

BAB IV

ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pasar Minggu Pagi Banjarmasin adalah Pasar yang menjual berbagai macam alat kebutuhan sehari-hari. Pasar ini sering disebut surganya barang bekas, terutama banyak menjual pakaian bekas import yang murah dan masih bagus. Letak Pasar ini dikawasan Pasar Baru, yang ada di Kelurahan Baru Ilir, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin. Setiap minggunya kawasan ini dipadati pengunjung yang membeli atau melihat-lihat pakaian bekas import untuk memenuhi keinginan fashion anak muda maupun orang tua. Pasar ini juga salah satu sumber reski bagi orang yang berjualan untuk memenuhi kebutuhan pokoknya. Pasar ini buka setiap hari minggu pagi sampai siang hari. Letak pasar yang strategis dan juga para penjual yang selalu update model-model pakaian dan mengikuti zaman yang membuat pasar ini masih berdiri sampai sekarang.

2. Visi dan Misi Pasar Minggu Pagi

a. Visi

Visi pasar Minggu Pagi Banjarmasin yaitu “Terwujudnya Pasar yang Bersih, Aman dan Nyaman”

b. Misi

- 1) Memperkenalkan dan selalu membuat inovasi produk yang berkualitas, guna memenuhi kebutuhan dan keinginan pembeli.
- 2) Menciptakan nilai pertumbuhan pasar secara berkesinambungan.
- 3) Memberikan dan memperkenalkan kualitas terbaik dari daur hidup produk kepada pembeli.

3. Karakteristik Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Hasil karakteristik dari responden pada penelitian ini berdasarkan jenis kelamin dapat kita lihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|----------------------|---------------|-------------------|
| Laki-laki | 20 | 38.4% |
| Perempuan | 32 | 61.5% |
| Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.1 diatas, bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 20 responden dengan persentase 38.4%, dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 32 responden dengan persentase 61.5%. sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini lebih dominan berjenis kelamin perempuan

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Hasil karakteristik dari responden pada penelitian ini berdasarkan umur dapat kita lihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia

| Usia | Jumlah | Persentase |
|--------------|---------------|-------------------|
| < 25 tahun | 5 | 9.6% |
| 25-35 tahun | 16 | 30.7% |
| 36-45Ahun | 22 | 42.3% |
| >45 tahun | 9 | 17.3% |
| Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas , bahwa usia responden kurang dari 25 tahun sebanyak 5 responden dengan persentase 9.6%, responden dengan usia 25-35 tahun sebanyak 16 responden dengan persentase 30.7%, responden dengan usia 36-45 tahun sebanyak 22 respondeng dengan persentase 42.3%, dan usia responden >45 tahun sebanyak 9% sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini dominan berusia 36-45 tahun.

c. Karakteristik Responden Berdasar Jenis Usaha Dagang

Data mengenai jenis usaha dagang responden yakni pedagang dipasar minggu pagi sebagai berikut :

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usaha Dagang

| Jenis Usaha Dagang | Jumlah | Persentase |
|---------------------------|---------------|-------------------|
| Usaha Pokok | 35 | 67.3% |

| | | |
|-----------------|-----------|-------------|
| Usaha Sampingan | 17 | 32.6% |
| Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, bahwa sebanyak 35 responden dilokasi penelitian merupakan usaha pokok dengan persentase 67.3% dan 17 responden dengan persentase 32.6% untuk jenis usaha dagang yang merupakan usaha sampingan, sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha pokok merupakan jenis usaha dagang yang paling dominan.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Usaha

Data mengenai jenis usaha dagang responden yakni pedagang di Pasar Minggu Pagi sebagai berikut :

Tabel 4.4 Responden Berdasarkan lama memiliki usaha

| Lama Memiliki Usaha | Jumlah | Persentase |
|----------------------------|---------------|-------------------|
| < 1 tahun | 2 | 3.8% |
| 2-5 tahun | 28 | 53.8% |
| 6-10 tahun | 18 | 34.6% |
| > 10 tahun | 4 | 7.6% |
| Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

dari tabeldiatas, bahwa ada 2 responden yang memiliki lama usaha kurang dari 1 tahun dengan persentase 3.8%, lama usaha 2-5 tahun sebanyak 28 responden dengan persentase53.8%, lama usaha 6-10 tahun sebanyak 18 responden dengan persentase 34.6% dan lama usaha lebih dari 10 tahun sebanyak 4 responden dengan persentase

7.6%. Dapat disimpulkan bahwa pedagang di Pasar Minggu Pagi yang memiliki lama usaha 2-5 tahun lebih mendominasi.

4. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Analisis ini dilakukan agar dapat memberikan gambaran terhadap variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen (X), yakni Kualitas Produk dan Harga serta satu variabel dependen (Y) Praktik Jual Beli di Pasar Minggu Pagi.

a. Kualitas Produk (X_1)

Variabel ini memiliki enam indikator, yakni keawetan, keandalan, kesesuaian produk, kemudahan dipergunakan dan diperbaiki, estetika, dan kinerja. Berdasarkan indikator tersebut di peroleh hasil pernyataan sebagai berikut:

- 1) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual dapat memberikan kenyamanan secara maksimal kepada pembeli

Tabel 4.5 Deskriptif pernyataan $X_{1.1}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 4 | 7.6% |
| 3. | Netral (N) | 13 | 25% |
| 4 | Setuju (S) | 29 | 55.7% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 5 | 9.61% |

| | | | |
|--|--------------|-----------|-------------|
| | Total | 52 | 100% |
|--|--------------|-----------|-------------|

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.5 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk $X_{1.1}$ ialah setuju dengan jumlah 29 dan persentase 55.7%.

- 2) Saya merasa pakaian bekas import yang di jual masih bersih dan layak pakai

Tabel 4.6 Deskripti pernyataan $X_{1.2}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 30 | 57.6% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.6 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan $X_{1.2}$ ialah setuju dengan jumlah 30 dan persentase 57.6%.

- 3) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual ini dapat dipakai lebih dari 4-10 tahun

Tabel 4.7 Deskripti pernyataan $X_{1.3}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|--------------------|--------|----------------|
|----|--------------------|--------|----------------|

| | | | |
|----|---------------------------|-----------|-------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 7 | 13.4% |
| 3. | Netral (N) | 14 | 26.9% |
| 4 | Setuju (S) | 25 | 48% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 4 | 7.6% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.7 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.3} ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

- 4) Saya merasa pakaian import yang dijual ini bisa dicuci bekali kali dan tidak menyebabkan kecacatan di pakaian ini

Tabel 4.8 Deskripti pernyataan X_{1.4}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 3 | 5.7% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 4 | 7.6% |
| 3. | Netral (N) | 7 | 13.4% |
| 4 | Setuju (S) | 31 | 59.6% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 7 | 13.4% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.8 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.4} ialah setuju dengan jumlah 31 dan persentase 59.6%.

- 5) pakaian bekas import yang dijual sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan

Tabel 4.9 Deskripti pernyataan X_{1.5}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 4 | 7.6% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 0 | 0% |
| 3. | Netral (N) | 7 | 13.4% |
| 4 | Setuju (S) | 34 | 65.3% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 7 | 13.4% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.9 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.5} ialah setuju dengan jumlah 34 dan persentase 65.3%.

- 6) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual menarik perhatian pembeli

Tabel 4.10 Deskripti pernyataan X_{1.6}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 4 | 7.6% |

| | | | |
|----|--------------------|-----------|-------------|
| 3. | Netral (N) | 12 | 23% |
| 4 | Setuju (S) | 27 | 51.9% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.10 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.6} ialah setuju dengan jumlah 27 dan persentase 51.9%.

7) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual barang branded

Tabel 4.11 Deskripti pernyataan X_{1.7}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 0 | 0% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 8 | 15.3% |
| 3. | Netral (N) | 11 | 21.1% |
| 4 | Setuju (S) | 26 | 50% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 7 | 13.4% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.11 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.7} ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

8) bahan yang dijual dalam Penukaran pakaian bekas import dapat bertahan lama/tidak gampang rusak

Tabel 4.12 Deskripti pernyataan X_{1.8}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 3 | 5.7% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 8 | 15.3% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 25 | 48% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 6 | 11.5% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel...diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.8} ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

9) Saya merasa desain pakaian bekas import yang dijual menarik

Tabel 4.13 Deskripti pernyataan X_{1.9}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 1 | 1.92% |
| 3. | Netral (N) | 12 | 23% |
| 4 | Setuju (S) | 29 | 55.7% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.13 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.9} ialah setuju dengan jumlah 29 dan persentase 55.7%.

10) Saya merasa pemilihan warna pakaian bekas import yang dijual inovatif

Tabel 4.14 Deskripti pernyataan X_{1.10}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 6 | 11.5% |
| 3. | Netral (N) | 8 | 15.3% |
| 4 | Setuju (S) | 30 | 57.6% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 7 | 13.4% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.14 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan X_{1.10} ialah setuju dengan jumlah 30 dan persentase 57.9%.

11) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual memberikan reputasi yang baik

Tabel 4.15 Deskripti pernyataan X_{1.11}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 3 | 5.7% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 4 | 7.6% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |

| | | | |
|---|--------------------|-----------|-------------|
| 4 | Setuju (S) | 25 | 48% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 10 | 19.2% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.15 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan $X_{1.11}$ ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

12) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual bisa dipercaya

Tabel 4.16 Deskripti pernyataan $X_{1.12}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 6 | 11.5% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 26 | 50% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.16 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan $X_{1.12}$ ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%. Berdasarkan hasil dari seluruh jawaban responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 4.17 Deskriptif Kualitas Produk (X_1)

| | | |
|--|--------------------------|--|
| | Jawaban Responden | |
|--|--------------------------|--|

| Pernyataan | STS | TS | N | S | SS | Jumlah Responden |
|------------|-----|----|----|----|----|------------------|
| 1 | 1 | 4 | 13 | 29 | 5 | 52 |
| 2 | 2 | 2 | 10 | 30 | 8 | 52 |
| 3 | 2 | 7 | 14 | 25 | 1 | 52 |
| 4 | 3 | 4 | 7 | 30 | 8 | 52 |
| 5 | 4 | 0 | 7 | 34 | 7 | 52 |
| 6 | 1 | 4 | 12 | 27 | 8 | 52 |
| 7 | 0 | 8 | 11 | 26 | 7 | 52 |
| 8 | 3 | 8 | 10 | 25 | 6 | 52 |
| 9 | 2 | 1 | 12 | 29 | 8 | 52 |
| 10 | 1 | 6 | 8 | 30 | 7 | 52 |
| 11 | 3 | 4 | 10 | 25 | 10 | 52 |
| 12 | 2 | 6 | 10 | 26 | 8 | 52 |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

b. Variabel Harga (X_2)

Variabel ini memiliki empat indikator keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan manfaat, dan daya saing harga. Berdasarkan indikator tersebut di peroleh hasil pernyataan sebagai berikut:

- 1) Saya merasa harga pakaian bekas import yang dijual terjangkau

Tabel 4.18 Deskriptif pernyataan $X_{2.1}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 3 | 5.7% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 3 | 5.7% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 24 | 46.1% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 12 | 23% |

| | | | |
|--|--------------|-----------|-------------|
| | Total | 52 | 100% |
|--|--------------|-----------|-------------|

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.18 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk X_{2.1} ialah setuju dengan jumlah 24 dan persentase 46.1%.

- 2) Saya merasa harga pakaian bekas import sesuai dengan yang diinginkan

Tabel 4.19 Deskriptif pernyataan X_{2.2}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 0 | 0% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 5 | 9.6% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 26 | 50% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 11 | 21% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.19 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk X_{2.2} ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

- 3) Saya merasa harga pakaian bekas import sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan

Tabel 4.20 Deskriptif pernyataan X_{2.3}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|--------------------|--------|----------------|
|----|--------------------|--------|----------------|

| | | | |
|----|---------------------------|-----------|-------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 1 | 1.92% |
| 3. | Netral (N) | 14 | 26.9% |
| 4. | Setuju (S) | 23 | 44.2% |
| 5. | Sangat Setuju (SS) | 13 | 25% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.20 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk X_{2.3} ialah setuju dengan jumlah 23 dan persentase 44.2%.

4) Saya merasa pakaian bekas import sesuai dengan kebutuhan pembeli

Tabel 4.21 Deskriptif pernyataan X_{2.4}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 0 | 0% |
| 4. | Setuju (S) | 31 | 59% |
| 5. | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.21 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk X_{2.4} ialah setuju dengan jumlah 31 dan persentase 59%.

- 5) Saya merasa harga pakaian bekas import yang dijual dapat bersaing dengan penjual lainnya

Tabel 4.22 Deskriptif pernyataan X_{2.5}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 0 | 0% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 6 | 11.5% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 29 | 55.7% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 7 | 13.4% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.22 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk X_{2.5} ialah setuju dengan jumlah 29 dan persentase 55.7%.

- 6) Saya merasa harga pakaian bekas import yang dijual dapat bersaing dengan pakaian baru dengan harga yang terjangkau dan tidak menurunkan kualitasnya

Tabel 4.23 Deskriptif pernyataan X_{2.6}

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 1 | 1.92% |
| 3. | Netral (N) | 14 | 26.9% |
| 4 | Setuju (S) | 26 | 50% |

| | | | |
|---|--------------------|-----------|-------------|
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 9 | 17.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.23 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk $X_{2.6}$ ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

7) Saya merasa harga pakaian bekas import yang dijual sesuai dengan manfaat yang di rasakan

Tabel 4.24 Deskriptif pernyataan $X_{2.7}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 14 | 26% |
| 4 | Setuju (S) | 26 | 50% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.6% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.24 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk $X_{2.7}$ ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

8) Saya merasa harga pakaian bekas import sesuai dengan kualitas yang diberikan

Tabel 4.25 Deskriptif pernyataan $X_{2.8}$

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 3 | 5.7% |
| 3. | Netral (N) | 12 | 23% |
| 4. | Setuju (S) | 28 | 53.8% |
| 5. | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.6% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.25 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk $X_{2.8}$ ialah setuju dengan jumlah 28 dan persentase 53.8%.

Berdasarkan hasil dari seluruh jawaban responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 4.26 Deskriptif Haraga (X_2)

| Pernyataan | Jawaban Responden | | | | | Jumlah Responden |
|------------|-------------------|----|----|----|----|------------------|
| | STS | TS | N | S | SS | |
| 1 | 3 | 3 | 10 | 24 | 12 | 52 |
| 2 | 0 | 5 | 10 | 26 | 11 | 52 |
| 3 | 1 | 1 | 14 | 23 | 13 | 52 |
| 4 | 1 | 2 | 10 | 31 | 8 | 52 |
| 5 | 0 | 6 | 10 | 29 | 7 | 52 |
| 6 | 2 | 1 | 14 | 26 | 9 | 52 |
| 7 | 2 | 2 | 14 | 26 | 8 | 52 |
| 8 | 1 | 3 | 12 | 28 | 8 | 52 |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

c. Praktik Jual Beli (Y)

Variabel ini memiliki lima indikator adanya akad ijab qabul, objek dan subjek transaksi bermanfaat secara fungsional, adil kepada seluruh pembeli, penetapan harga dan keuntungan secara wajar, dan tidak melakukan praktik monopoli. Berdasarkan indikator tersebut di peroleh hasil pernyataan sebagai berikut:

- 1) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual sesuai dengan akad mudharabah objek dan subjek transaksi bermanfaat secara fungsional

Tabel 4.27 Deskriptif pernyataan Y₁

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 9 | 17.3% |
| 4 | Setuju (S) | 30 | 57.6% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 9 | 17.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.27 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y₁ ialah setuju dengan jumlah 30 dan persentase 57.6%.

- 2) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual bermanfaat bagi pelanggan

Tabel 4.28 Deskriptif pernyataan Y₂

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|--------------------|--------|----------------|
|----|--------------------|--------|----------------|

| | | | |
|----|---------------------------|-----------|-------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 3 | 5.7% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 6 | 11.5% |
| 4 | Setuju (S) | 28 | 53.8% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 13 | 25% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.28 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y_2 ialah setuju dengan jumlah 28 dan persentase 53.8%.

3) Saya merasa tempat pasar ini sesuai dengan yang dijual

Tabel 4.29 Deskriptif pernyataan Y_3

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 2 | 3.8% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 1 | 1.92% |
| 3. | Netral (N) | 9 | 17.3% |
| 4 | Setuju (S) | 29 | 55.7% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 4 | 21% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.29 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y_3 ialah setuju dengan jumlah 29 dan persentase 55.7%.

- 4) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual tidak pernah berbeda harga menjualnya dengan pembeli manapun

Tabel 4.30 Deskriptif pernyataan Y₄

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 8 | 15.3% |
| 3. | Netral (N) | 11 | 21% |
| 4 | Setuju (S) | 22 | 42.3% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 10 | 19.2% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.30 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y₄ ialah setuju dengan jumlah 22 dan persentase 42.3%.

- 5) Saya merasa pakaian bekas import yang dijual dengan harga yang wajar

Tabel 4.31 Deskriptif pernyataan Y₅

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 2 | 3.8% |
| 3. | Netral (N) | 10 | 19.2% |
| 4 | Setuju (S) | 31 | 59.6% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.31 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y₅ ialah setuju dengan jumlah 31 dan persentase 59.6%.

- 6) Saya merasa pakaian bekas import sesuai dengan harga yang dijual

Tabel 4.32 Deskriptif pernyataan Y₆

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|-----------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 3 | 5.7% |
| 3. | Netral (N) | 8 | 15.3% |
| 4 | Setuju (S) | 32 | 61.5% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 8 | 15.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.32 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y₆ ialah setuju dengan jumlah 32 dan persentase 61.5%.

- 7) Saya merasa menjual pakaian bekas import harganya sesuai dengan pedagang lainnya yang berjualan pakaian bekas import

Tabel 4.33 Deskriptif pernyataan Y₇

| No | Alternatif Jawaban | Jumlah | Persentase (%) |
|----|---------------------------|--------|----------------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 | 1.92% |

| | | | |
|----|--------------------|-----------|-------------|
| 2. | Tidak Setuju (TS) | 5 | 9.61% |
| 3. | Netral (N) | 12 | 23% |
| 4 | Setuju (S) | 25 | 48% |
| 5 | Sangat Setuju (SS) | 9 | 17.3% |
| | Total | 52 | 100% |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.33 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk Y₇ ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

Berdasarkan hasil dari seluruh jawaban responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 4.34 Deskriptif Praktik Jual Beli (Y)

| Pernyataan | Jawaban Responden | | | | | Jumlah Jawaban | Jumlah Responden | Rata-rata (%) |
|---|-------------------|----|----|----|----|----------------|------------------|---------------|
| | STS | TS | N | S | SS | | | |
| 1 | 2 | 2 | 9 | 30 | 9 | | 52 | |
| 2 | 3 | 2 | 6 | 28 | 13 | | 52 | |
| 3 | 2 | 1 | 9 | 29 | 11 | | 52 | |
| 4 | 1 | 8 | 11 | 22 | 10 | | 52 | |
| 5 | 1 | 2 | 10 | 31 | 8 | | 52 | |
| 6 | 1 | 3 | 8 | 32 | 8 | | 52 | |
| 7 | 1 | 5 | 12 | 25 | 9 | | 52 | |
| Jumlah Rata-rata Jawaban Responden | | | | | | | 52 | |

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

B. Analisis Data dan Hasil Penelitian

1. Uji validitas

Uji validitas adalah uji instrumen data untuk mengetahui sesuatu item dikatakan valid jika nilai positif dan r hitung $>$ r tabel maka item dapat dinyatakan valid, jika r hitung $<$ r tabel maka item dinyatakan tidak valid. Kemudian dengan tingkat signifikansi 0.05 adapun pengujian validitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.35 hasil uji validitas

| No. | Pernyataan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|-----|------------|----------|---------|------------|
| 1. | X1.1 | 0,828 | 0.2732 | Valid |
| 2. | X1.2 | 0,842 | 0.2732 | Valid |
| 3. | X1.3 | 0,669 | 0.2732 | Valid |
| 4. | X1.4 | 0,820 | 0.2732 | Valid |
| 5. | X1.5 | 0,796 | 0.2732 | Valid |
| 6. | X1.6 | 0,825 | 0.2732 | Valid |
| 7. | X1.7 | 0,401 | 0.2732 | Valid |
| 8. | X1.8 | 0,847 | 0.2732 | Valid |
| 9. | X1.9 | 0,593 | 0.2732 | Valid |
| 10. | X1.10 | 0,751 | 0.2732 | Valid |
| 11. | X1.11 | 0,891 | 0.2732 | Valid |
| 12. | X1.12 | 0,872 | 0.2732 | Valid |
| 13. | X2.1 | 0,666 | 0.2732 | Valid |
| 14. | X2.2 | 0,624 | 0.2732 | Valid |

| | | | | |
|-----|------|-------|--------|-------|
| 15. | X2.3 | 0,761 | 0.2732 | Valid |
| 16. | X2.4 | 0,826 | 0.2732 | Valid |
| 17. | X2.5 | 0,717 | 0.2732 | Valid |
| 18. | X2.6 | 0,749 | 0.2732 | Valid |
| 19. | X2.7 | 0,858 | 0.2732 | Valid |
| 20. | X2.8 | 0,630 | 0.2732 | Valid |
| 21. | Y1 | 0,465 | 0.2732 | Valid |
| 22. | Y2 | 0,672 | 0.2732 | Valid |
| 23. | Y3 | 0,688 | 0.2732 | Valid |
| 24. | Y4 | 0,591 | 0.2732 | Valid |
| 25. | Y5 | 0,501 | 0.2732 | Valid |
| 26. | Y6 | 0,638 | 0.2732 | Valid |
| 27. | Y7 | 0,713 | 0.2732 | Valid |

Sumber : data diolah penulis 2023

Data pada tabel diatas memperlihatkan bahwasanya hasil pengujian pada semua butir soal dengan mengembangkan nilai R hitung dengan R tabel. Jika R hitung > R tabel maka dikatakan bahwa butir soal tersebut valid dan begitu juga sebaliknya. Pada tabel diatas dapat kita lihat bahwa keseluruhan butir soal memiliki nilai R hitung > R tabel yang berarti semua butir soal pada penelitian valid. Data menggunakan alat spss 25

2. Uji Reabilitas

Uji realibilitas digunakan untuk mengetahui ketetapan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner, maksudnya apakah alat ukur tersebut

akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala Likert 1-5) adalah Cronbach Alpha. Jika instrumen penelitian dapat dinyatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha > 0.60 (purnomo, 2016. Hlm.79)

Tabel 4.36 Hasil Uji Reliability

| Reliability Statistics kualitas Produk | |
|---|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .950 | 12 |

| Reliability Statistics Harga | |
|---|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .917 | 8 |

| Reliability Statistics Praktik Jual Beli | |
|---|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .851 | 7 |

Sumber: SPSS 25, data diolah 2023

Berdasarkan pengujian reliabilitas semua variabel sudah reliable. Dapat dilihat pada table diatas dimana nilai dari Cronbach's Alpha sebesar 0,950, 0,917 dan 0,851 $> 0,60$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel reliable.

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Uji Normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal. Uji normalitas dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka nilai residual tidak berdistribusi normal. (Sihabudin, et al, 2021, hlm. 75)

Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------|
| | | Unstandardized Residual | |
| N | | 52 | |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 | |
| | Std. Deviation | 2.06416624 | |
| Most Extreme Differences | Absolute | .114 | |
| | Positive | .114 | |
| | Negative | -.069 | |
| Test Statistic | | .114 | |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .087 ^c | |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) | Sig. | .474 ^d | |
| | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .461 |
| | | Upper Bound | .487 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber: SPSS 25, data diolah 2023

Berdasarkan table diatas hasil dari uji normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Dapat dilihat Asymp. Sig. $0,087 > 0,05$ yang artinya data tersebut berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Tujuan multikolinearitas merupakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variable bebas (independent). Untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala Multikolinearitas antara lain dengan melihat nilai tolerance, jika nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas terhadap data yang diuji. Dan dengan melihat nilai VIF (varian inflating faktor) : jika nilai $VIF \leq 10,00$ maka tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai VIF lebih besar dari 10, maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang di uji (Sihubudin, et al, 2021 hlm. 141).

Tabel 4.38
Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 5.973 | 1.588 | | 3.761 | .000 | | |
| | Kualitas Produk | .395 | .081 | .775 | 4.900 | .000 | .158 | 6.312 |
| | Harga | .108 | .130 | .132 | .835 | .408 | .158 | 6.312 |

a. Dependent Variable: Praktik Jual Beli

Sumber: SPSS 25, data diolah 2023

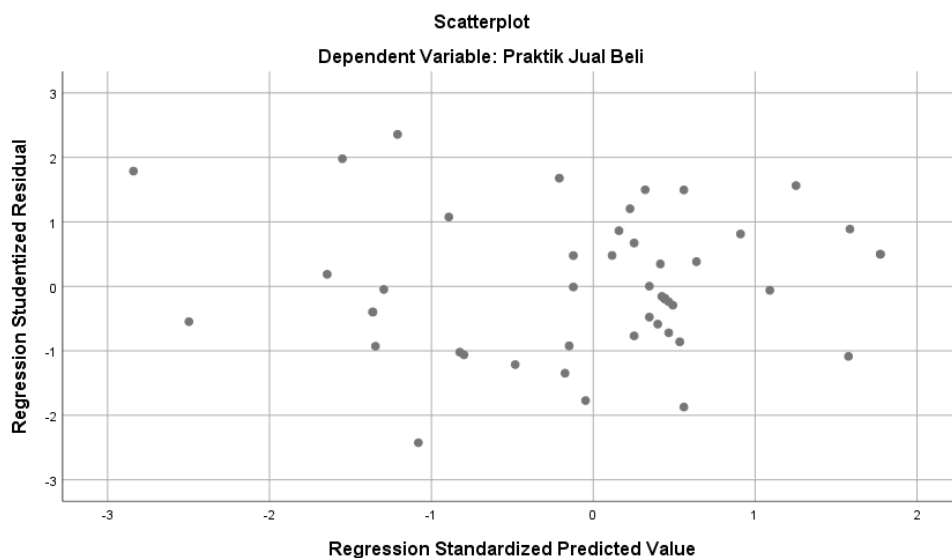
Berdasarkan tabel 4.33 Diatas diperoleh nilai *tolerance* > 0,10 dan $VIF < 10$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel bebas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedasitisitas tujuannya untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi variance dari residual suatu pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homoskedasititias atau tidak terjadinya heterokedasitisitas. Berikut hasil heterokedasitisitas dengan uji scetterplot sebagai berikut :

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

For SPSS 25 windows



Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Berdasarkan gambar 4.1 diatas dapat disimpulkan bahwa titik – titik yang acak pada gambar, tidak terkumpul hanya diatas 0 atau dibawah 0 maka dapat disimpulkan pengujian tidak terdapat masalah atau penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas.

D. Analisis Regresi Berganda

Analisis berganda merupakan hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independent (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependent (Y). Analisis ini untuk memprediksi nilai variabel dependen apabila nilai variabel independent mengalami kenaikan atau penurunan. Dan untuk

mengetahui arah hubungan antara variabel independent dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independent berhubungan positif atau negatif. (Sihabudin, et al, 2021, hlm. 59)

Persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y'' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

$X_1, X_2 \dots X_n$ = Variable independen

a = Konstanta (nilai Y'' apabila $X_1, X_2 \dots X_n = 0$)

$b_1, b_2 \dots b_n$ = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Hasil dari SPSS digunakan sebagai alat analisis maka hasil dari berganda adalah sebagai berikut:

Tabel 4.39
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

For spss 25 windows

| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | B | Std. Error | Beta | t | Sig. |
| 1 | (Constant) | 5.973 | 1.588 | | 3.761 | .000 |
| | kualitas produk | .395 | .081 | .775 | 4.900 | .000 |
| | Harga | .108 | .130 | .132 | .835 | .408 |

a. Dependent Variable: praktik jual beli
Sumber : Data di Olah Penulis 2023

$$Y = 5,973 + 0,395X_1 + 0,108X_2$$

Adapun dari hasil uji diatas dapat disimpulkan bahwa

- a. Nilai a sebesar 5,973 merupakan konstanta atau suatu keadaan ketika variabel Praktik Jual Beli sebelum di pengaruhi oleh variabel independent (Kualitas Produk dan Harga). Praktik Jual Beli tidak akan berubah jika variabel independen tidak muncul.
- b. Nilai Kualitas Produk X_1 adalah sebesar 0,395 yang berarti bahwasanya variabel Kualitas Produk (X_1) memiliki pengaruh yang positif terhadap Praktik Jual Beli (Y). hal ini bermakna setiap kenaikan 1 satuan variabel Kualitas Produk (X_1) akan mempengaruhi Praktik Jual Beli (Y) sebesar 0,395 dengan asumsi variabel tidak diteliti pada penelitian ini.
- c. Nilai Harga X_2 adalah sebesar 0,108 yang berarti bahwasanya variabel Harga (X_2) memiliki pengaruh yang positif terhadap Praktik Jual Beli (Y). hal ini bermakna setiap kenaikan 1 satuan variabel harga (X_2) akan mempengaruhi Praktik Jual Beli (Y) sebesar 0,108 dengan asumsi variabel tidak diteliti pada penelitian ini.

E. Uji Koefisien Determinan^R

Pengujian koefisien determinan ini di lakukan untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh independent terhadap variabel dependen serta variabel independen yang diteliti. Hasil uji koefisien determinan^R dapat dilihat dibawah ini:

Tabel 4.40 Hasil Uji Koefisien Determinan^R
(For SPSS 25 windows)

| Model Summary^b | | | | |
|----------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .898 ^a | .806 | .798 | 2.10587 |

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Praktik Jual Beli

Sumber : Data diolah (Penelitian 2023)

Dari hasil penelitian tabel 4.40 diatas nilai dari koefisien korelasi (R) sebesar 0,898 artinya hubungan antara variable dependen Y (Praktik Jual Beli) dengan variable X_1 (Kualitas Produk) dan variable X_2 (Harga) sebesar 0,898. Koefisien determinan (R Square) sebesar 0,806 ini berarti kontribusi variable independent (Kualitas Produk dan Harga) mempengaruhi variable dependen (Praktik Jual Beli) sebesar 80,6%. Sedangkan sisanya (100% - 80,6% = 0,194) dijelaskan oleh variable lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

F. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (T)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan nilai sig. < 0,05. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 : t hitung \leq t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

H_1 : t hitung $>$ t tabel maka terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent. (Sahir, 2021, hlm. 53)

$$\begin{aligned} T \text{ tabel} &= t (a/2; n-k-1) \\ &= t (0,05/2; 52-3-1) \\ &= t (0,025; 49) \\ &= 2.00958 \end{aligned}$$

Tabel 4.41

Hasil Uji T (Parsial)

| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|-------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | B | Std. Error | Beta | T | Sig. |
| 1 | (Constant) | 5.973 | 1.588 | | 3.761 | .000 |
| | kualitas produk | .395 | .081 | .775 | 4.900 | .000 |
| | Harga | .108 | .130 | .132 | .835 | .408 |

a. Dependent Variable: praktik jual beli
Sumber : SPSS 25 windows, data diolah 2023

Berdasarkan table diatas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Dapat dilihat bahwa nilai dari sig. untuk uji variabel Kualitas Produk (X_1) terhadap Praktik Jual Beli (Y) bernilai $0,000 < 0,05$ dan nilai Thitung $4,900 > T_{tabel} 2,009$ yang artinya secara parsial terdapat pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Praktik Jual Beli(Y). maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
 - b. Dapat dilihat bahwa nilai dari sig. untuk uji variabel harga (X_2) terhadap variabel Praktik Jual Beli (Y) bernilai $0,408 > 0,05$ dan nilai Thitung $0,835 < T_{tabel} 2.00958$ yang artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh harga (X_2) terhadap Praktik Jual Beli (Y). Maka H_1 ditolak dan H_0 diterima
2. Uji Simultan (F)

Uji F ini dipakai untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah: (Sahir, 2021, hlm. 53)

Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 : Variabel-variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya.

H_1 : Variabel-variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan secara Bersama-sama terhadap variabel terikatnya.

rumus untuk Uji F:

Keterangan:

R = Koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel Independen

n = Jumlah anggota sampel

Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima (H_1 ditolak) dan jika

$f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak (H_1 diterima).

$$F_{tabel} = F(k; n-k)$$

$$= F(2; 50)$$

$$= 3.18$$

Tabel 4.42
Hasil Uji F (Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 901.623 | 2 | 450.812 | 101.656 | .000 ^b |
| | Residual | 217.300 | 49 | 4.435 | | |
| | Total | 1118.923 | 51 | | | |

a. Dependent Variable: praktik jual beli

b. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk

Sumber : Data di Olah Penulis 2023

Berdasarkan pengujian pada tabel di atas dapat di lihat bahwa nilai sig. $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama, selain itu untuk dapat mengetahui pengaruhnya dengan meilihat nilai Fhitung sebesar 101,656 dan F tabel 3,18 yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap Praktik Jual Beli. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

G. Hasil Analisis Data

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Praktek Jual Beli Pakain Bekas Impor

Hasil pengujian hipotesis pertama terdapat pada tabel 4.41 menunjukkan taraf sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai Thitung 4,900 > Ttabel 2,00958 yang artinya secara parsial terdapat pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Praktik Jual Beli (Y). Maka H_0 di tolak dan H_1 diterima.

Menurut Angipora tuntutan terhadap kualitas produk sudah menjadi suatu keharusan yang harus dipenuhi oleh perusahaan kalau tidak menginginkan konsumen yang telah dimilikinya beralih kepada produk-produk pesaing lainnya yang dianggap memiliki kualitas produk yang lebih baik. Konsumen menginginkan produk yang dibelinya sesuai dengan keinginannya atau produk tersebut berkualitas. Semakin tinggi kualitas produk, maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. (Hendry Dwi

Saputr, 2013, hlm. 3) dari teori ini Kualitas Produk berpengaruh terhadap praktik jual beli yang ada di Pasar Minggu Pagi.

Penelitian ini diperkuat dengan penelitian Novita Sari (2020), yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Import, Second di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam “ yang menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

2. Pengaruh Harga Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Import

Berdasarkan hasil hipotesis kedua terdapat pada tabel 4.41 nilai Sig. 0,408 > 0,05 dan nilai Thitung 0,835 < Ttabel 2,00958 yang artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh harga (X_2) terhadap Praktik Jual Beli (Y). Maka H_1 ditolak dan H_0 diterima.

Berdasarkan teori Harga yang dikemukakan oleh (Napitupulu, Tapiomas dan Tobink, 2021, hlm. 82). Harga merupakan jumlah uang yang perlu dikeluarkan oleh konsumen untuk memperoleh produk dan jasa yang dibeli untuk memenuhi kebutuhan atau keinginannya dan sering kali dinyatakan dalam satuan moneter (Rupiah, Dollar, Yen dan lain-lain). Oleh sebab itu harga dijadikan faktor penting untuk menentukan ranah pemasaran yang dapat dialokasikan oleh perusahaan

Hukum permintaan yaitu jika harga naik maka jumlah barang atau jasa yang diminta turun, dan sebaliknya jika harga turun maka

jumlah barang atau jasa yang diminta akan naik. Berdasarkan hukum permintaan tersebut maka penelitian ini tidak sesuai dengan hukum permintaan. (Venny dan Asriati, 2022, hlm. 186)

Penelitian ini diperkuat dengan penelitian Maulida Adinda Pramesti dan Uswatun Chasanah (2021) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi” yang menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Pondok Bakaran Giwangan.

3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Praktik Jual Beli

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, Variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh secara simultab terhadap praktik jual beli yang dibuktikan dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama, selain itu untuk dapat mengetahui pengaruhnya dengan melihat nilai Fhitung sebesar 101,656 dan Ftabel 3,18 yang berarti Fhitung $>$ Ftabel, maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap praktik jual beli. Maka H_0 di tolak H_1 di terima.

Dari hasil pengolahan data melalui koefisien determinan diperoleh sebesar 0,806. Hal hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) dan variabel Harga (X_2) mempunyai kontribusi besar 80,6% terhadap praktik jual beli (Y) dan sisanya 0,194%

dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Hal tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh antara variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) terhadap praktik jual beli (Y) sangatlah signifikan.

Menurut Imam Nawawi dalam al-majmu mengatakan “jual beli merupakan pertukaran harta dengan harta untuk kepemilikan”. Menukar barang dengan barang atau uang dengan jalan melepaskan hak milik atas dasar saling merelakan .(Wati Susisuwati, 2007 hlm.173) jadi pengertian praktik jual beli dapat disimpulkan merupakan aktifitas jual beli untuk menukarkan harta dengan harta untuk menjadi hak miliknya.

Pada penelitian ini kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap praktik jual beli. Melalui kualitas produk dan harga menjadikan faktor penting dalam praktik jual beli.