

## ABSTRAK

**Nazhat Hafidz Abdullah. 190104020044.** *Strategi Bimbingan Keagamaan Di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Al-Khair Barabai.* Skripsi, Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah M. Si (II) Anita Ariani, S. Ag., M.Pd.i. 2023.

**Kata Kunci:** Strategi bimbingan keagamaan, Program Bina Pribadi Islam, Pembiasaan Akhlak Islami, Kontrol harian, Komunikasi Intensif.

Membimbing tingkah laku atau akhlak bukanlah hal yang mudah, apalagi membimbing anak diusia sekolah menengah pertama. Dalam konteks ini, diperlukan strategi bimbingan keagamaan anak usia sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang strategi bimbingan keagamaan dan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi strategi bimbingan keagamaan di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Al-Khair Barabai.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dan penelitian ini dilakukan secara terjun langsung ke lokasi penelitian untuk menggali dan mendapatkan informasi yang berkenaan dengan strategi bimbingan keagamaan. Objek dalam penelitian ini adalah strategi bimbingan keagamaan yang diberikan oleh ustadz dan ustadzah kepada pelajar, sedangkan subjek penelitiannya adalah guru yang mengajar. Pengumpulan data dalam penelitian ini diambil dengan cara observasi, wawancara dan dengan menggunakan dokumen-dokumen yang terkait dengan pelaksanaan strategi bimbingan keagamaan di SMPIT Al-Khair Barabai

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi bimbingan keagamaan yang dilaksanakan di SMPIT Al-Khair Barabai adalah SMPIT Al-Khair Barabai menerapkan sejumlah strategi bimbingan keagamaan yaitu strategi dalam pelaksanaan Program BPI, strategi pembiasaan akhlak islami, melaksanakan kontrol harian kegiatan keagamaan siswa, dan melakukan komunikasi intensif bersama orang tua siswa terkait perkembangan anaknya. Faktor utama yang pendukung pelaksanaan bimbingan keagamaan di SMPIT Al-Khair adalah peran orang tua siswa, sedangkan faktor dominan yang menjadi penghambat adalah adanya pengaruh sosial media dikalangan siswa.