

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Almumtaz, Afwan Malik. *Upaya Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Mengimplementasikan Self Control (Kontrol Diri) Pada Siswa Kelas XI Di SMK Muhammadiyah 3 Tangerang Selatan*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019.
- Alsem, Karel Jan. *Strategic Marketing Planning A Step-by-Step Approach*. Hanze University of Applied Science Groningen, 2023.
- Amin, Samsul Munir. *Bimbingan dan Konseling Islam*. Amzah, 2010.
- Annisa. Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Pada Remaja Dengan Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert. *Psikoborneo*, 2016.
- Arifin. *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Penyuluhan Agama*. Bulan Bintang, 2000.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Bahri, Syaiful D. *Guru & Anak Didik Dalam Interaksi Edukatif Suatu Pendekatan Teoritis Psikologis* (3 ed.). Rineka Cipta, 2010.
- Barik, Narayan, *Fundamentals of Guidance and Counseling* (Lambert: Academy Publishing, 2006)
- Chaniago, N. A. S. E. P. T. *Kamus Sinonim Antonim Bahasa Indonesia*. Pustaka Setia, 2018.
- Daradjat, Zakiah. dkk. *Ilmu Pendidikan Islam*. Bumi Aksara, 2014.
- Daun, Holger, Arjmand, & Walford, Geoffrey. "Muslims and Education in a Global Context", in *Educational Strategies Among Muslims In The Context Of Globalization: Some National Case Studies*, Leiden, The Netherlands: Brill NV. 2004.
- David, F. R. *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat, 2011.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. CV. Toha Putra, 1989
- Dirman & Juarsih Cicih. *Komunikasi Dengan Peserta Didik*. Rineka Cipta, 2014.
- Djamarah, S. B. dan A. Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Rineka Cipta, 2010.

- Faqih, Ainur Rahin. *Bimbingan Dan Konseling Dalam Islam*. UII Press, 2001.
- Faqih, A. *Bimbingan dan Konseling Dalam Islam*. UII Press, 2001.
- Fitri, Sulidar. *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial*. Tasikmalaya: Universitas Tasikmalaya. 2017.
- Ibnu Kasir Ad-Dimasyqi, Abul Fida Isma'il. *Tafsir Al-Qur'anul Azim, diterjemahkan oleh dengan judul Tafsir Ibnu Kasir juz 14 Al-Hijr 2 s.d. An-Nahl* (1 ed.). Sinar Baru Algensindo, 2007.
- Juwita EP, B. D. N. S. Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa SMA Negeri 5 Bandung. . *Jurnal Sosieta*s, 5–5. 2015.
- Mas, S. R. *Partisipasi Masyarakat Dan Orang Tua Dalam Penyelenggaraan Pendidikan*. Universitas Negeri Gorontalo, 2013.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mudyahardjo, Redja. *Filsafat Ilmu Pendidikan Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhaimin. *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam di Sekolah, Masyarakat, dan Perguruan Tinggi*. Rajawali Pers, 2010.
- Mulgan Geoff. *The Art Of Public Strategi (Mobilizing Power and Knowledge For The Common Good)*. New York: ree Press, 2009.
- Morgan, Clifford T. *Introduction to Psychology*, New York: University of Wiconsin, 1961.
- Munir, S. M. *Bimbingan dan Konseling Islam*. Amzah, 2013.
- Murtadho. Strategi Pembangunan Ekonomi Yang Islami. *Economica*, VII. 2016.
- Nurmansyah NR. *Pengantar Manajemen Modern* . Alfabeta, 2020.
- Nurul Kusnah & Henny Suci Herawati. *Pembelajaran Pendidikan Abad 21*. CV. Pustaka Ilalang, 2019.
- Pratiwi, A. *Pemikiran Prof. Dr. Zakiah Daradjat tentang Pendidikan Islam: Kajian terhadap Aspek Lingkungan Pendidikan Islam*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2020.

- Putra IPGD, M. A. Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Pada Remaja Akhir. . *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 48–58, 2015.
- Putrasari, Ayusta Maulana. *Penggunaan Buku Harian Kegiatan Keagamaan Siswa Dalam Upaya Monitoring Kegiatan Keagamaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri Gempol*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Rahman Rahim dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Sahlan, A. *Mewujudkan Budaya Religius di Sekolah*. UIN Maliki Press, 2010.
- Subri, Mulyadi. *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan (V)*. Rajawali Pers, 2014.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23 ed.). Alfabeta.
- Sultani, Dalmi. “*The Learning Startegy of Islamic Education at Primary School in Implantation of Islamic Thought Values*,” Vol.5, Number 1, 2021, <https://doi.org/10.23887/jisd.v5i1>.
- Tarmizi. *Bimbingan Konseling Islami*. Perdana Publishing, 2018.
- Tim BPI JSIT Indonesia. *Petunjuk Pelaksanaan Bina Pribadi Islami*. Koperasi Berkah Usaha Terpadu JSIT, 2018.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran (II)*. Andi, 2020.
- Triton, *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008.
- Ulwan, Abdullah Nashih. *Pendidikan Anak dalam Islam*. Insan Kamil Solo, 2017.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Uchayana, Onong. *Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya, 2019.