

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT
KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI MELALUI
MEDIA ONLINE**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD RIFQI

201104020036



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

1445 H / 2023 M

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT KANTOR
WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI MELALUI
MEDIA ONLINE**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

OLEH:

MUHAMMAD RIFQI

201104020036

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
1445 H /2023 M**

PERNYATAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Rifqi
NIM : 201104010036
Tempat/Tanggal Lahir : Marabahan, 29 Januari 2000
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, **“STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI MELALUI MEDIA ONLINE”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

2023

Yang membuat pernyataan



MUHAMMAD RIFQI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdk.kemkominfo.go.id email: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI
Nomor : B-882/Un.14/III.4/PP.00.9/11/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : MUHAMMAD RIFQI
NIM : 201104010036
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN
AGAMA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENYEBARLUASKAN
INFORMASI MELALUI MEDIA ONLINE**

Hasil Uji Plagiasi : 22%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 November 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Cek Plagiasi

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

6%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	5%
2	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%
6	kasel.kemenag.go.id Internet Source	1%
7	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%
9	bangkalan.kemenag.go.id Internet Source	<1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "Strategi Hubungan Masyarakat Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Menyebarluaskan Informasi Melalui Media Online"

Ditulis Oleh : Muhammad Rifqi

NIM : 201104010036

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Tempat/Tanggal Lahir : Marabahan, 29 Januari 2000

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, November 2023

Pembimbing I



Armiah, S.IP, M.Si
NIP. 197409132000032002

Pembimbing II



Munsyi, MT
NIP. 198904212019031019

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Surya Eka Priyatna, M.Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI MELALUI MEDIA ONLINE**, ditulis oleh Muhammad Rifqi telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Desember 2023

Dan dinyatakan Lulus dengan predikat: (A) dengan bobot 85

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



E. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1.
2. Armiah, S.IP, M.Si	2.
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3.
4. Munsyi, MT	4.

ABSTRAK

Muhammad Rifqi, 201104010036, *Strategi Hubungan Masyarakat Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Menyebarluaskan Informasi Melalui Media Online*, Pembimbing (I): Armiah, S.IP., M.Si dan Pembimbing (II) Munsyi, MT., pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata kunci: strategi humas, media onlie, humas kanwil kemenag kalsel

Latar belakang pada penelitian ini di landasi dari Hubungan masyarakat (Humas) memegang peranan yang sangat penting di era keterbukaan informasi dimana tujuannya adalah membantu tercapainya tujuan yang telah di tetapkan oleh penyelenggara kelembagaan instansi tersebut, maka untuk mencapai tujuan itu perlu adanya strategi untuk mencapai tujuan tersebut. Berangkat dari itu peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan ini.

Fokus pada penelitian ini adalah Bagaimana strategi hubungan masyarakat kantor wilayah Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan dalam penyebarluasan informasi melalui media online serta faktor apasaja yang mempengaruhinya. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam pengumpulan data teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi hubungan masyarakat kantor wilayah kementerian agama provinsi kalimantan selatan dalam menyebarluaskan informasi melalui media online, yang digunakan strategi humas 1) *Strategy of Publicity*, yaitu dengan memaksimalkan dalam fasilitas serta memberikan kemudahan dalam aksesibilitas 2) *Strategy of Persuasion*, yaitu dengan pemanfaatan akses eksternal dengan media lokal serta pemanfaatan pertemuan secara langsung 3) *Srategy of Argumentation*, informas yang di sajikan sesuai dengan fakta yang terjadi dan 4) *strategy of Image*, informasi yang di sajikan yang relevan, jelas bermanfaat dan mudah dimengerti masyarakat dan pemangku kepentingan. Serta faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi hubungan masyarakat (Humas) dalam menyebarluaskan informasi. Faktor pendukung meliputi Pengelolaan teknologi media dan infrastruktur, Program peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Faktor penghambat tantangan dalam mengikuti perkembangan teknologi digital, Latar belakang pendidikan, Kendala teknis, Minimnya anggaran.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S. Al-Baqarah, 2:286)

"Barang siapa yang bershalawat kepadaku sekali, maka Allah akan bershalawat untuknya sepuluh kali."

(HR Muslim, Abu Dawud, Tirmidzi, dan Nasa'i).

**JIKA KAMU TIDAK BERKORBAN UNTUK IMPIANMU, MAKA
IMPIANMU AKAN MENJADI KORBAN**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، سَيِّدِنَا
وَحَبِيبِنَا وَنَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ ، وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَ عَلَى مَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى
يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah puji syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan kesehatan, serta dengan izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa penulis sampaikan kepada Rasulullah Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, kerabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari perhitungan kelak. Aamiin.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti sadar bahwa ini tidak terlepas dari berbagai pihak, termasuk dalam bentuk bimbingan, dukungan, motivasi, saran, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah

berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.

3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Munsyi, MT. selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, dan memotivasi, khususnya dalam bidang akademik selama menempuh perkuliahan di UIN Antasari Banjarmasin.
5. Ibu Armiah, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Munsyi, MT. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memberikan banyak arahan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
6. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada penulis selama berkuliah.
7. Kepada seluruh informan di kantor wilayah kementerian agama provinsi kalimantan selatan khususnya dibagian humas yang di ketuai oleh bapak Drs. H Hidayatullah, M.Ikom beserta staf Humas H. Rajudin, S.Ap,

Badariah, S.Ag, Laily Lestari, S.Ikom, Muhammad Riyan S.Sos, Marianti, S.E.I, Muhammad Saidillah Nur Shadrina Maulidina, S.H.

8. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Asmuri dan Ibu Syarifah Rahmah Al-Habsyi serta kakak perempuan dan adik laki-laki penulis.
9. Kepada seluruh teman-teman organisasi, kepengurusan HMJ KPI 2021-2022, Kepengurusan UKM-BD PSHT UIN Antasari 2022-2023, Sahabat dan Sahabati PMII Rayon Revolusi dan Komisariat UIN Antasari Banjarmasin, serta Kepengurusan DEMA Kabinet Nuraya 2023-2024.
10. Teman atau rekan seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar semangat untuk menyelesaikan skripsi.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu sehingga penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar. Namun, terlepas dari itu semua, penulis menyadari masih banyak lagi terdapat kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat bermanfaat bagi penulis, Aamiin.

Banjarmasin, Desember 2023

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliter yang digunakan dalam penulisan skripsi ini ialah pedoman Transliter Arab-Indonesia. Dalam sistem tulisan Arab, fonem konsonan diwakili oleh huruf. Sedangkan sebagian transliterasi menggunakan lambang huruf, sebagian sebagiab lagi menggunakan tanda, dan sebagian lainnya menggunakan lambang huruf dan tanda secara bersamaan. Pada terbitan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, yakni:

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.
Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat

contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحُرُكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni

المُسَاهِمَة	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSTUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR BAGAN	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II KAJIAN TEORI	26
A. Strategi Humas	26
B. Faktor Yang Mempengaruhi Aktivitas Humas	55
C. Media online	59

BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	65
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Subjek dan Objek Penelitian	66
D. Data dan Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan keabsahan data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Hasil Penelitian	74
B. Penyajian Data	85
BAB V PENUTUP.....	115
A. Simpulan	115
B. Saran-saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	138

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Riwayat Kepemimpinan Kepala Kementerian Agama Kalimantan Selatan..... 78
2. Tabel 4.2 Sarana Dan Prasarana humas Kanwil Kemenag Provinsi Kalimantan Selatan..... 84

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Tahapan-tahapan komunikasi.....	50
2. Gambar 4.1 Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan.....	74
3. Gambar 4.2 Struktural Kantor Wilayah Kementerian Agama.....	80
4. Gambar 4.3 Halaman Web Dan Media Kemenag Kalsel.....	96
5. Gambar 4.4 Media Gathering yang digelar Kanwil Kemenag Kalsel dipublikasikan oleh RRI.....	101
6. Gambar 4.5 Langkah Kemenag Tepis Hoax Dengan Menerangkan Dan Meluruskan.....	103
7. Gambar 4.6 Humas Kemenag Kalsel Terima Penghargaan.....	110

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 4.1 Struktur kedudukan jabatan.....79

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara.....	125
2. Foto-foto penelitian.....	128
3. Surat-surat.....	133