

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Ali S.T, Akbar. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: Penerbit M2S, 2005.
- Aliaza, *Strategi Dakwah dalam Mengubah Sikap*, Palembang: Noerfikri, 2016.
- Ardianto, Elvinaro. *Public Relations suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy: Bandung, 2004.
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2014.
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media online* Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cutlip, Scot M, et. al, *Effective Public Relations (alih bahasa: Tri Wibisono)* (Jakarta: Kencana, 2006.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi dan Konsep*, Jakarta: Perhelalindo, 2002.
- David, Fred R.,. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2012
- Departemen Agama RI, *al-qur'an al-karim dan terjemahannya*. Bandung: Jumannatul Ali, 2005.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997
- Dr. J. R. Raco, ME., M.Sc, *Metode Penelitian Kualitatif* , Jakarta: PT.Grasindo, 2010.

- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Echols, John M. dan Hasan Shadily, *English Indonesia Dictionary*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993..
- Effendy, Onong Uchyana. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Elvirano, *public relations, suatu pendekatan praktis “kiat menjadi komunikator dalam berhubungan dengan publik dan masyarakat”* (Jakarta: Pustaka Bani Quraisy, 2004)
- Emamy Desari, *Kiat Menjadi Public Relation*, Palembang: BANDIKLAT Press Provinsi Sumatera Selatan, 2011
- Fiske, John. Pengantar *ilmu komunikasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2012.
- Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hamka, 1986, *Tafsir Al-Azhar Jus 13-14-15-16-17*, Jakarta: Pustaka Panjimas, h. 321
- Koontz-O'Donnell, *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions*, Kogakusha, McGraw Hill, 1968.
- Kementerian Agama RI, 1431 H, *Alquran Tajwid dan Terjemahan Dilengkapi Asbabul Nuzul dan Hadits Shahih*, Bandung: PT SYGMA, Juz 14, Surah An-Nahl, Ayat 125,
- Krisyantono, Rachmat. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relation dan Publisitas Korporat*, Jakarta: Kencana, 2012.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*, 1992.
- Mintzberg, Henry. *The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy*, General Strategic Theory, 1 Oktober 1987.
- Moore, H. Frazier. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

- mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007)
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, MA Mulyono - Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2008
- Muslimin, *Humas dan Konsep Kepribadian*, Malang:UMM Press, 2004.
- Nilam Sari, B. W. *Humas Pemerintah*. Edisi Pertama. Jogjakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta: 11 Juni 2014.
- Nurhadi, Dr. Zikri Fachhrul. Teori komunikasi kontemporer. KENCANA: PT Balebat Dedikasi Prima. 2017.
- Pearce II, Jhon A. dan Richard B. Robinson, Jr., "*Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*". Edisi pertama, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM., Jakarta: Binarupa Aksara, 1997
- Raharjo, Pranowo. *Trik Menulis Skripsi dan Menghadapi Presentasi*, Platinum, 2012.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Rosaldy Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grandfindo Persada, 2006.
- Santoso, Ananda. *KBBI*. Surabaya: Pustaka Dua.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, 6th edition, prentice-hall. Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, 1985.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Soleh, Soemirat. Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003.
- Steiner, George A. *Strategic Planning What Every Manager Must Know*, The Free Press, 1979

- Subiakto, Henry. dan Rachman Ida, *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi* Jakarta: Kencana, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah*, Bandung: PR Remaja Rosdakarya, 2014
- Supriyono, R.A, *Manajemen Strategi dan Kebajikan Bisnis*, Yoyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, 1990.
- Suryawati, Indah. *Jurnalistik Suatu Pengantar*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014
- Tambaruka, Apriadi. *Literasi Media .Cet.I*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Tondowijoyo, Jhon. *Dasar dan Arah Public Relation*, Jakarta: PT. Grasindo, 2002
- Usman, Husaini. *Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Williams, Chuck. *Management*, United States of America: South-Western College Publishing, 2000.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kualitatif, Kuantitatif Dan Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.

## **B. JURNAL**

- Iskandar, Hasyim. Sinta Nuriyatul Janah V, *STRATEGI KOMUNIKASI KELUARGA JARAK JAUH DALAM MEMPERTAHANKAN KEHARMONISAN RUMAH TANGGA (Studi Kasus Pasutri di Desa Barurejo Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi)* ,Blokagung Banyuwangi: IAI Darussalam 2022.
- Kussanti, Devy Putri. Intan Leliana, *Dampak Program Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Walikota Depok Bagi Masyarakat*. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 2, September 2017.
- Kadir, Sulhi M. Daud Abdul. dan Sahrizal Vahlepi. *"Mendalami Informasi dengan Bertabayyun Menurut Al-Qur'an di Tinjau*

*Dari Tafsir Klasik dan Kontemporer".* Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 21(2), Juli 2021

Milya Sari, Asmendri, *Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA*, NATURAL SCIENCE, Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA, 2020.

Sasoko, Deradajat Mahadi. Imam Mahrudi. *"TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN"*, *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*, Vol. 22 Nomor , Universitas Jayabaya, 2022.

Satira, Arini Ulfa. Rossa Hidriani. *"Peran Penting Public Relations Di Era Digital"*, *International Journal Sadida Islamic Communications Media Student*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh Vol. 1 / No.1 / Juni-Desember 2021.

Zaini, Ahmad. *DAKWAH MELALUI INTERNET. AT-TABSYIR*, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. tersedia di <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/447/439> diakses pada 09 November 2023

### C. SKRIPSI

Fitriawati, Novita Hindy. Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M.Si., *Analisis Strategi Public Relations Dan Publisitas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas di PT Pegadaian Cabang Jember*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.

Priatini, Kiki. *"Penerapan Fungsi dalam Meningkatkan Informasi Publik pada Pengadilan Agama Pekanbaru"*, Pekanbaru, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2017

Salsabella, Aprillia. *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur'an Anak di Komunitas Mengajian*. UIN Antasari Banjarmasin, 2023.

Saputri, Erliana. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Banjarmasin (Studi Kualitatif Humas Pemerintah Kota Banjarmasin)*, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

Saputro, Dedy Riyadin. *Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations (Studi Deskriptif pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta)*, UIN Sunan Kalijaga, 2009

#### D. INTERNET

Kanwil Kemenag Kalsel. *Sikapi Maraknya Berita Hoax, Nur Kholis Tawarkan Tiga Konsep*, 2018. Tersedia di <https://kalsel.kemenag.go.id/berita/514530/Sikapi-Maraknya-Berita-Hoax-Nur-Kholis-Tawarkan-Tiga-Konsep> diakses pada 6 september 2023.

PPID Kementerian PANRB. PPID Sebagai Pintu Keterbukaan Informasi Publik untuk Wujudkan 'Good Governance'. tersedia di <https://ppid.menpan.go.id/ppid-sebagai-pintu-keterbukaan-informasi-publik-untuk-wujudkan-good-governance-2/> diakses pada 12 juli 2023.