

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*. Aswaja Pressindo.
- Hanafi, M. (2016). Manajemen Risiko Edisi Ketiga. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, PT Indeks. *Jakarta, 70*, 120.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). Manajemen Keuangan Edisi Revisi. *Jakarta: Mitra Wacana Media*.

B. Jurnal

- Adler, R. B., Rodman, G. R., & Sévigny, A. (2006). *Understanding human communication* (Vol. 10). Oxford University Press Oxford.
- Annas, A. (2017). *Interaksi pengambilan keputusan dan evaluasi kebijakan* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Arianti, B. F. (2018). The influence of financial literacy, financial behavior and income on investment decision. *Economics and Accounting Journal, 1*(1), 1–10.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 9*(2), 156–171.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2*(1), 401–423.
- Basrowi, S. (2008). Memahami penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta, 12*(1), 128–215.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 6*(1), 223–235.
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4*(5), 4724–4731.

- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of financial literacy and lifestyle of finance student behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86.
- Gunawan, A., & Syakinah, U. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 3(1), 146–170.
- Haider, M. J., Changchun, G., Akram, T., & Hussain, S. T. (2018). Exploring gender effects in intention to islamic mobile banking adoption: An empirical study. *Arab Economic and Business Journal*, 13(1), 25–38.
- Hardiyanti, H. (2022). Pengaruh Pola Gaya Hidup Nasabah Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking di Kudus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 335–340.
- Ilfita, K., & Canggih, C. (2021). The influence of sharia financial literacy, religiosity, and perception of saving students' interest in sharia banks. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 3(2), 113–134.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, PT Indeks. Jakarta, 70, 120.
- Kurniaputra, A. Y., & Nurhadi, M. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking BRI. *Journal of Business and Banking*, 8(1), 111.
- Le, H. B. H., Ngo, C. T., Trinh, T. T. H., & Nguyen, T. T. P. (2020). Factor affecting customers' decision to use mobile banking service: A case of Thanh Hoa Province, Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 7(2), 205–212.
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284.
- Linnatunnisa, S., & Safitri, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 9(1), 301–314.
- Mustika, T. N. (2023). Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Keuangan Menggunakan Aplikasi Mobile Banking/M-Banking. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 3(1), 15–21.
- Noval, M., Raharjanti, R., & Ali, M. A. (2020). Ownership on Islamic Economic Perspective and Director Ownership on Sharia Companies with Moderation

- Roles of Independent Commissioners. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 17-42.
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859.
- PURNAWAN, N. (2022). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMBUKA REKENING DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI PADA MASYARAKAT DESA LAMASI PANTAI)*.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh persepsi tentang bank syari'ah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syari'ah Semarang. *Jurnal Addin*, 8(1), 1–28.
- Romdhan, A., & Toha, M. (2021). Persepsi Masyarakat Desa Kapedi Sumenep tentang Perbankan Syariah. *Investasi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 70.
- Salmah, R., & Hakim, L. (2021). Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 798–805.
- Sari, P. I., & Siregar, P. A. (2023). Pengaruh Produk, Promosi, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Siswa di BSI KCP Bagan Batu Rokan Hilir Riau (Studi Kasus SMA Al-Mujahidin). *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 10(1), 324–331.
- Setiawan, A., & Pratama, S. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Efektif Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Bintang Anugerah Sejahtera. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 19–33.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).
- Wijonarko, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo). *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(2A).
- Yuhelmi, Y., Trianita, M., Kamela, I., & Rosha, Z. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*, 2(1), 20–25.
- Yulianingsih, T., Sawitri, N. N., & Fikri, A. W. N. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PADA MAJELIS TAKLIM NURUL IMAN BEKASI SELATAN. *EKONOMIKA*, 12(1), 374–383.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26.

Zuliani, Z., & Purwati, N. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah. *Serambi Konstruktivis*, 3(4), 243–249.

C. Skripsi

Fadilah, N. F. (n.d.). *Pengaruh pengetahuan, persepsi tentang bank syariah, dan teknologi e-banking terhadap minat masyarakat religius menggunakan produk-produk bank syariah.*

Linnatunnisa, S. (2022). *Pengaruh gaya hidup dan perceived ease of use terhadap keputusan mahasiswa menggunakan mobile banking dengan sikap pengguna sebagai variabel mediasi.*

Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif.*

Noviani, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau.*

Nurhaliza, N. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan persepsi terhadap minat menabung di Bank Syariah (Desa Dangieng Kec. Kayangan Kab. Lombok Utara)(Studi pada Masyarakat Desa Dangieng Kec. Kayangan Kab. Lombok Utara).*

Nurngaeni, N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto).*

Riadi, E. (2019). *Statistika penelitian (analisis manual dan IBM SPSS).*

Saputra, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Kecamatan Bebesen Aceh Tengah.*

Sugihartati, R. (2010). *Membaca, gaya hidup dan kapitalisme: Kajian tentang reading for pleasure dari perspektif cultural studies.*

Tirtana, I., & Permata Sari, S. (2014). *Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking.*

