

## ABSTRAK

**Hafiz Auliya Fahmi, 2023.** *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Persepsi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Noval, SEI, M.Si.

**Kata Kunci:** *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Persepsi Tentang Perbankan Syariah, Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking, Bank Syariah.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan persepsi terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *mobile banking* bank syariah, kurangnya literasi keuangan pada lembaga keuangan syariah dimana mahasiswa masih banyak yang tidak menggunakan *mobile banking* sesuai dengan kebutuhan gaya hidup. Tujuan dari penelitian mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan persepsi tentang perbankan syariah terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *mobile banking*.

Jenis penelitian ini *field reaserch* dengan pendekatan kuantitatif dalam bentuk korelasi atau hubungan. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar kepada mahasiswa FEBI Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2019-2021 dengan jumlah sampel 80 responden.

Hasil penelitian secara parsial literasi keuangan, dan persepsi tentang perbankan syariah memiliki pengaruh positif yang signifikan. Pada gaya hidup secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Pada Hasil penelitian secara simultan literasi keuangan, gaya hidup, dan persepsi tentang perbankan syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia.

## ABSTRACT

**Hafiz Auliya Fahmi, 2023.** *The influence of financial literacy, lifestyle, and perception of Islamic banking on students decisions to use Bank Syariah Indonesia mobile banking. Thesis, Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisor: Muhammad Noval, SEI, M.Si.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Lifestyle, and Perceptions of Islamic Banking, Student Decisions to Use Mobile Banking, Islamic Banks.*

*This research is motivated by the influence of financial literacy, lifestyle, and perception on students' decisions to use Islamic bank mobile banking, lack of financial literacy in Islamic financial institutions where many students still do not use mobile banking in accordance with lifestyle needs. The purpose of the study is to determine the influence of financial literacy, lifestyle, and perception of Islamic banking on students' decisions to use mobile banking.*

*This type of research is field reaserch with a quantitative approach in the form of correlations or relationships. The data collection of this study used a questionnaire distributed to FEBI students of the Islamic Banking Department Class of 2019-2021 with a sample of 80 respondents.*

*The results of partial research on financial literacy, and perceptions of Islamic banking have a significant positive influence. On the lifestyle partially does not have a significant influence. The results of the study simultaneously financial literacy, lifestyle, and perceptions of Islamic banking have a significant influence on students' decisions to use Bank Syariah Indonesia mobile banking.*