

## ABSTRAK

**Imam Wahid.** 2023. *Hubungan Teknologi Layanan Mandiri Terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S.Ag, M.Ag.

**Kata Kunci:** Kepuasan, Teknologi Layanan Mandiri, *Mobile Banking*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan era digital saat ini, di mana teknologi merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan atau entitas tertentu (khususnya industry perbankan). Perkembangan tersebut telah merubah gaya hidup mahasiswa dalam melakukan transaksi pembelian ataupun pembayaran secara *online*. Mahasiswa sendiri terkenal melek akan teknologi, sehingga dengan adanya digitalisasi perbankan melalui teknologi layanan mandiri ini diharapkan dapat membantu mempermudah transaksi dan kegiatan mahasiswa lainnya yang berhubungan dengan perbankan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan teknologi layanan mandiri terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang menggunakan *mobile banking* bank syariah indonesia.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 11.196 orang berdasarkan data pddikti tahun 2023, dengan asumsi bahwa seluruh mahasiswa menggunakan *mobile banking* bank syariah Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling, sedangkan penentuan jumlah sampelnya menggunakan rumus slovin sebanyak 99 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,526 > 1,985$ ), yang berarti bahwa variabel teknologi layanan mandiri secara signifikan berpengaruh terhadap variabel kepuasan mahasiswa yang menggunakan *mobile banking* bank syariah indonesia.