

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdullah. (2018). *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan*.

Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol. 13, No. 3, pp. 319-339.

Edy, Purwanto. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.

Fishbein, M. (1979). A theory of reasoned action: some applications and implications.

Flavia'n, C. and M. Guinali'u. 2006. *Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site*. *Industrial Management & Data Systems*. 106 (5). 601-620

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.

Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT

Roca, JC., JJ. Garci'a and JJ. de la Vega. 2009. *The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems*. *Information Management & Computer Security*. 17 (2). 96-113

Sinambela, Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi kesatu cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.

Yuliara, I. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: Universitas Udayana

B. Jurnal

Afifah, R. (2017). *Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri (Bachelor's thesis)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Cahyono, Y.T., & Adha, A.H., (2022). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E Money Pada Aplikasi Dana Dimasa Pandemi Covid-19*. Jurnal Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan.

Cindy Dwi, F. (2018). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy, Dan Brand Awareness Terhadap 64 Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada pengguna media sosial Instagram di Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI) 7.2, 136-147.

Diah Fitri Harseno. (2021). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia*. Jurnal.

Hakim, S. H. ., Rahman, A. ., & Syafii, M. . (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara*. Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi, 6(2), 1171-1183.

Ika Sri Astuti, Edi Suswardji Nugroho. (2021). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay*.

Khafiyah, N. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*. Lumajang: Widya Gama Press. Manajemen. Gowa: Gunadarma Ilmu.

- Nadia Yusni Mardiana., Natan Abiel Utomo., dan Yeni Rizki Amaliah. (2022). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektivitas Perusahaan di JABODETABEK*.
- Nasution, D. D. (n.d.). *Keamanan Data Pribadi Dijamin dalam Pembayaran Via QRIS*. Republika. Republika.co.id
- Priambodo, S. &. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)* . Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2), 127-135 Raja Grafindo Persada.
- Ramadhan, R. &. (2017). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 4(6), 478.
- Rusli, G., & Munari, M. (2022). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Dompot Digital*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 6(2), 640-665.Semarang: UNDIP.
- Yanti, Lili Rahma (2022) *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*.