

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Penyajian Data**

##### **1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Pasar Bahitom merupakan pusat dari segala kebutuhan sehari-hari masyarakat di kota Puruk Cahu. Kebutuhan mulai dari kebutuhan primer hingga sekunder dapat kita jumpai di pasar Bahitom. Setelah dilakukan Relokasi Pasar banyak masyarakat yang belekerja menjadi pedagang di pasar Bahitom. Pasar Bahitom terletak di dekat Desa Bahitom seratus meter dari jalan raya, pasar ini beroperasi pada sore hingga jam 10.00 wib malam. Pasar Bahitom yang di relokasikan oleh pemerintah memiliki berbagai fasilitas mulai dari air bersih, tempat sampah dan lapak pedagang yang teratur dan rapi. Dengan di dibangunnya pasar Bahitom di dekat desa Bahitom banyak masyarakat yang menjadi pedagang untuk memenuhi perekonomian. Sejak dibangunnya pasar Bahitom pendapatan para pedagang yang direlokasikan tampaknya sedikit menurun.

Kondisi pasar Bahitom yang terlihat sepi oleh pengunjung semenjak di relokasikan menyebabkan banyak keluhan bagi para pedagang masalah pendapatan yang terlihat lebih menurun dibandingkan saat berjualan di pinggir jalan.

Modal merupakan hal utama yang dibutuhkan oleh para Pedagang untuk berjualan. Modal yang disalurkan oleh pemerintah kepada para

pedagang yang direlokasikan ke pasar Bahitom sebanyak Rp1.000.000-2.000.000 per-pedagang telah di salurkan oleh pemerintah. Para pedagang yang membutuhkan modal lebih besar dapat melakukan pinjaman kepada Koperasi Peminjaman Uang. Pemerintah bekerja sama dengan Koperasi Peminjaman Uang guna memberikan bantuan kepada para pedagang yang membutuhkan modal lebih untuk berdagang.

## 2. Visi dan Misi Pasar Bahitom

### a. Visi

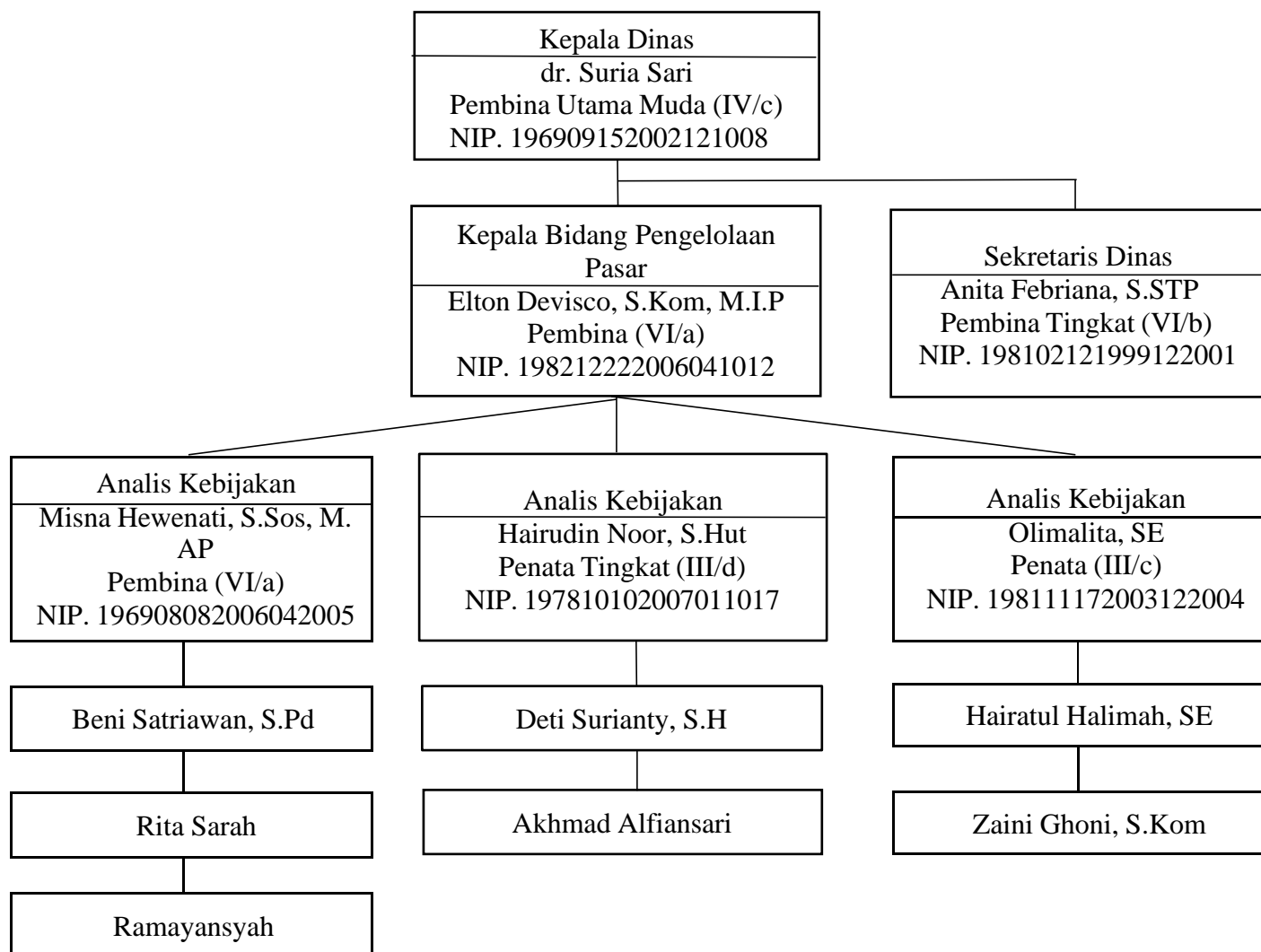
Visi pasar Bahitom adalah terwujudnya “Pasar Bahitom yang teratur, rapi, aman, nyaman, bersih dan tertata”

### b. Misi

- 1) Meningkatkan keteraturan pasar secara menyeluruh
- 2) Meningkatkan kenyamanan bagi para Pedagang dan Pembeli
- 3) Meningkatkan kebersihan pasar secara menyeluruh
- 4) Meningkatkan kerapian dalam berdagang di pasar
- 5) Meningkatkan keamanan bagi pedagang dan pembeli

### 3. Struktur Organisasi Pasar Bahitom

Gambar 4.1 Struktur Organisasi



### 4. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dalam penelitian ini yaitu jenis usaha dagang, umur, jenis kelamin, dan lama memiliki usaha. Dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*, data yang diolah dan diperoleh hasil menunjukkan gambaran sebagai berikut.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagang

Data mengenai jenis usaha dagang responden yakni para Pedagang yang ada di Pasar Bahitom puruk cahu.

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Dagang

No.	Jenis Usaha Dagang	Jumlah	Persentase (%)
1.	Usaha Sampingan	19	63.4%
2.	Usaha Pokok	33	36.5%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Hasil penelitian 2023 (Data di Olah)*

Berdasarkan tabel 4.1 diatas, bahwa sebanyak 19 responden dilokasi penelitian merupakan usaha sampingan dengan persentase 63.4%, dan 33 responden dengan persentase 36.5% untuk usaha jenis dagang merupakan usaha pokok, sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha sampingan yang paling dominan.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Data mengenai responden yakni pedagang di Pasar Bahitom sebagai berikut:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase(%)
1.	< 25 Tahun	4	7.6%
2.	23-35 Tahun	15	42.3%
3.	36-45 Tahun	22	28.8%
4.	> 45 Tahun	11	21.1%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Berdasarkan tabel 4.2 diatas, bahwa Usia responden kurang dari 25 tahun sebanyak 4 orang dengan persentase 7.6%, responden dengan usia 25-35 tahun sebanyak 15 orang responden dengan persentase 28.8%, responden dengan usia 36-45 tahun sebanyak 22 responden dengan persentase 42.3%, responden dengan usia lebih dari 45 tahun sebanyak 11 responden dengan persentase 21.1%. sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini dominan berusia 36-45 tahun.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Laki-laki	23	55.7%
2.	Perempuan	29	44.2%
	<b>Total</b>	52	100%

*Sumber :Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Berdasarkan tabel 4.3 diatas, bahwa responden berjenis kelamin laki- laki sebanyak 23 responden dengan persentase 55.7%, dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 29 responden dengan persentase 42.2%. sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini lebih dominan berjenis kelamin perempuan.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha

Data mengenai jenis usaha dagang responden yakni pedagang di pasar Bahitom Puruk Cahu.

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Memiliki Usaha

No.	Lama Memiliki Usaha	Jumlah	Persentase (%)
1.	< 1 Tahun	8	15.3%
2.	2-5 Tahun	18	34.6%
3.	6-10 Tahun	23	44.2%
4.	> 10 Tahun	3	5.7%
	<b>Total</b>	52	100%

Sumber : Hasil Penelitian 2023 ( Data di Olah)

Dari tabel 4.4 diatas, bahwa 8 responden yang memiliki lama usaha kurang dari 1 tahun dengan persentase 15.3%, lama usaha 2-5 tahun sebanyak 18 responden dengan persentase 34.6%, lama usaha 6-10 tahun sebanyak 23 responden dengan persentase 44.2% dan lamausaha lebih dari 10 tahun sebanyak 3 responden dengan persentase 5.7%. hal ini dapat disimpulkan bahwa pedagang di Psar Bahitom Puruk Cahu dominan memiliki lama usaha 6-10 tahun.

## 5. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Analisis ini dilakukan agar dapat memberikan gambaran terhadap variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen (X), yakni Relokasi dan Modal Usaha serta satu variabel dependen (Y) pendapatan pedagang di Psar Bahitom Puruk Cahu.

### a. Variabel Relokasi ( $X_1$ )

Variabel ini memiliki empat indikator, yakni akses, visibilitas, lalu lintas dan tempat parkir. Berdasarkan indikator tersebut di peroleh hasil pernyataan sebagai berikut:

- 1) Akses menuju Pasar Bahitom di Kota Puruk Cahu mudah dijangkau

Tabel 4.5 Deskriptif pernyataan Reokasi  $X_{1.1}$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.92%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	10	19.2%
4	Setuju (S)	27	51.9%
5	Sangat Setuju (SS)	13	25%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Berdasarkan tabel 4.5 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk  $X_{1.1}$  ialah setuju dengan jumlah 27 Dan persentase 51.9%.

- 2) Pasar Bahitom di Kota Puruk Cahu mudah terlihat dari tepi jalan

Tabel 4.6 Deskriptif pernyataan Relokasi  $X_{1.2}$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3.	Netral (N)	16	30.7%
4	Setuju (S)	22	42.3%

5	Sangat Setuju (SS)	12	23%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Berdasarkan tabel 4.6 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan  $X_{1.2}$  ialah setuju dengan jumlah 22 dan persentase 42.3%.

- 3) Lokasi Pasar Bahitom di Kota Puruk Cahu berada di pusat Keramaian

Tabel 4.7 Deskriptif pernyataan Relokasi  $X_{1.3}$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	9	17.3%
4	Setuju (S)	28	53.8%
5	Sangat Setuju (SS)	12	23%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil penelitian 2023 (Data di Olah)*

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban yang paling dominan untuk pernyataan  $X_{1.3}$  ialah setuju dengan jumlah 28 dan persentase 53.8%.

- 4) Pasar Bahitom di Kota Puruk Cahu menyediakan tempat parkir yang luas, aman dan nyaman.

Tabel 4.8 Deskriptif pernyataan Relokasi  $X_{1.4}$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
----	--------------------	--------	----------------



1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	7.6%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	14	26.9%
4.	Setuju (S)	21	40.3%
5.	Sangat Setuju (SS)	10	19.2%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.8 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_1 .4$  ialah setuju dengan jumlah 21 dan persentase 40.3%.

- 5) Menurut saya tempat yang tidak strategis perlu dilakukan peinjauan ulang

Tabel 4.9 Deskriptif pernyataan Relokasi  $X_1 .5$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	10	19.2%
4.	Setuju (S)	23	44.2%
5.	Sangat Setuju (SS)	16	30.7%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.9 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_1 .5$  ialah setuju dengan jumlah 23 dan persentase 44.2%.

- 6) Menurut saya pihak pemerintah seharusnya mementingkan hak-hak para pedagang

Tabel 4.10 Deskriptif pernyataan Relokasi X<sub>1</sub> .6

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	10	19.2%
4	Setuju (S)	24	46.1%
5	Sangat Setuju (SS)	15	28.8%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.10 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan X<sub>1</sub> .6 ialah setuju dengan jumlah 24 dan persentase 46.1%.

- 7) Menurut saya tempat relokasi akan lebih efektif jika tempat relokasi sesuai dengan yang diharapkan para pedagang

Tabel 4.11 Deskriptif pernyataan Relokasi X<sub>1</sub> .7

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	7	13.4%
4	Setuju (S)	26	50%
5	Sangat Setuju (SS)	16	30.7%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.11 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan X<sub>1</sub> .7 ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

Tabel 4.12 Hasil Pernyataan Responden X<sub>1</sub>

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	X 1.1	13	27	10	1	1	52
2	X 1.2	12	22	16	0	2	52
3	X 1.3	12	28	9	1	2	52
4	X 1.4	10	21	14	3	4	52
5	X 1.5	16	23	10	1	2	52
6	X 1.6	15	24	10	1	2	52
7	X 1.7	16	26	7	1	2	52

b. Variabel Modal Usaha

- 1) Saya mempertimbangkan menggunakan modal pinjaman dalam menjalankan usaha saya

Tabel 4.13 Deskriptif pernyataan Modal Usaha X<sub>2</sub> .1

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	22	42.3%
4	Setuju (S)	19	36.5%
5	Sangat Setuju (SS)	8	15.3%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.13 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .1$  ialah Netral dengan jumlah 22 dan persentase 42.3%.

- 2) Persyaratan yang diajukan oleh pihak pemberi pinjaman menjadi hambatan untuk mendapatkan modal tambahan

Tabel 4.14 Deskriptif pernyataan  $X_2 .2$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.92%
2.	Tidak Setuju (TS)	6	11.5%
3.	Netral (N)	20	38.4%
4	Setuju (S)	21	40.3%
5	Sangat Setuju (SS)	4	7.6%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.14 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .2$  ialah setuju dengan jumlah 21 dan persentase 40.3%.

- 3) Adanya modal tambahan sangat bermanfaat untuk mengembangkan usaha saya

Tabel 4.15 Deskriptif pernyataan Moda Usaha  $X_2 .3$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.92%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	6	11.5%

4	Setuju (S)	29	55.7%
5	Sangat Setuju (SS)	13	25%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.15 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .3$  ialah setuju dengan jumlah 29 dan persentase 55.7%.

- 4) Semakin besar modal usaha saya, maka pendapatan saya semakin meningkat

Tabel 4.16 Deskriptif pernyataan Modal Usaha  $X_2 .4$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	7.6%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	14	26.9%
4	Setuju (S)	24	46.1%
5	Sangat Setuju (SS)	10	19.2%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.16 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .4$  ialah setuju dengan jumlah 24 dan persentase 46.1%.

- 5) Bantuan modal yang diberikan pemerintah masih kurang sebagai modal awal

Tabel 4.17 Deskriptif pernyataan Modal Usaha  $X_2 .5$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	5.7%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	12	23%
4	Setuju (S)	21	40.3%
5	Sangat Setuju (SS)	13	25%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.17 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .5$  ialah setuju dengan jumlah 21 dan persentase 40.3%.

- 6) Persyaratan yang diajukan oleh pemerintah menjadi hambatan untuk mendapatkan bantuan modal

Tabel 4.18 Deskriptif pernyataan Modal Usaha  $X_2 .6$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	5.7%
2.	Tidak Setuju (TS)	1	1.92%
3.	Netral (N)	11	21.1%
4	Setuju (S)	26	50%
5	Sangat Setuju (SS)	11	21.1%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.18 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .6$  ialah setuju dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

- 7) Menurut saya modal dalam bentuk pinjaman uang memberatkan para pedagang

Tabel 4.19 Deskriptif pernyataan Modal Usaha  $X_2 .7$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	7	13.4%
3.	Netral (N)	11	21.1%
4	Setuju (S)	20	38.4%
5	Sangat Setuju (SS)	12	23%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.19 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $X_2 .7$  ialah setuju dengan jumlah 20 dan persentase 38.4%.

Tabel 4.20 Hasil Pernyataan Responden  $X_2$

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	X 2.1	8	19	22	1	2	52
2	X 2.2	4	21	20	6	1	52
3	X 2.3	13	29	6	3	1	52
4	X 2.4	10	24	14	3	1	52
5	X 2.5	13	21	12	3	3	52
6	X 2.6	11	26	11	1	3	52
7	X 2.7	12	20	11	7	2	52

## c. Variabel Pendapatan Para Pedagang

- 1) Pendapatan usaha saya mampu untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari

Tabel 4.21 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_1$ 

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	4	3.6%
3.	Netral (N)	16	30.7%
4	Setuju (S)	21	40.3%
5	Sangat Setuju (SS)	9	17.3%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Beerdasarkan Tabel 4.21 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban palingdominan untuk pernyataan  $Y_1$  ialah setuju dengan jumlah 21 dan persentase 40.3%.

- 2) Semakin ramai pengunjung maka pendapatan saya semakin bertambah

Tabel 4.22 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_2$ 

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	2	3.8%
3.	Netral (N)	12	23%
4	Setuju (S)	19	36.5%
5	Sangat Setuju (SS)	17	32.6%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)



Beerdasarkan Tabel 4.22 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_2$  ialah setuju dengan jumlah 19 dan persentase 36.5%.

- 3) Pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan modal yang saya keluarkan

Tabel 4.23 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_3$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.8%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	13	25%
4	Setuju (S)	24	46.1%
5	Sangat Setuju (SS)	10	19.2%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)

Beerdasarkan Tabel 4.23 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_3$  ialah setuju dengan jumlah 24 dan persentase 46.1%.

- 4) Semakin besar usaha saya akan meningkatkan frekuensi penjualan

Tabel 4.24 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_4$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.92%
2.	Tidak Setuju (TS)	3	5.7%
3.	Netral (N)	14	26.9%
4	Setuju (S)	25	48%
5	Sangat Setuju (SS)	9	23%

	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>
--	--------------	-----------	-------------

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.24 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_4$  ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

5) Spanduk/Banner dapat menarik pembeli

Tabel 4.25 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_5$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	5.7%
2.	Tidak Setuju (TS)	4	7.6%
3.	Netral (N)	8	15.3%
4	Setuju (S)	25	48%
5	Sangat Setuju (SS)	12	23%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.25 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_5$  ialah setuju dengan jumlah 25 dan persentase 48%.

6) Menurut saya setelah direlokasikan pendapatan saya semakin menurun

Tabel 4.26 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_6$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2.	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3.	Netral (N)	17	32.6%

4	Setuju (S)	26	50%
5	Sangat Setuju (SS)	9	17.3%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.26 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_6$  ialah Netral dengan jumlah 26 dan persentase 50%.

- 7) Menurut saya pendapatan semakin menurun diakibatkan direlokasikan ketempat baru

Tabel 4.27 Deskriptif pernyataan Pendapatan Para Pedagang  $Y_7$

No	Alternatif Jawaban	Jumlah	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	7.6%
2.	Tidak Setuju (TS)	10	19.2%
3.	Netral (N)	14	26.9%
4	Setuju (S)	17	32.6%
5	Sangat Setuju (SS)	7	13.4%
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

*Sumber : Hasil Penelitian 2023 (Data di Olah)*

Beerdasarkan Tabel 4.27 diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban paling dominan untuk pernyataan  $Y_7$  ialah Netral dengan jumlah 17 dan persentase 32.6%.

Tabel 4. 28 Hasil Pernyataan Responden Y

No	Pertanyaan	Skor					Jumlah
		SS	S	N	TS	STS	
1	Y.1	9	21	16	4	2	52

2	Y.2	17	19	12	2	2	52
3	Y.3	10	24	13	3	2	52
4	Y.4	9	25	14	3	1	52
5	Y.5	12	25	8	4	3	52
6	Y.6	9	26	17	0	0	52
7	Y.7	7	17	14	10	4	52

## B. Analisis Data dan Hasil Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji instrumen data untuk mengetahui sesuatu item dikatakan valid jika nilai positif dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item dapat dinyatakan valid, jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka item dinyatakan tidak valid. Kemudian dengan tingkat signifikansi 0.05 adapun pengujian validitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.29 hasil uji validitas

No.	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	X1.1	0,6472	0,2732	Valid
2.	X1.2	0,8034	0,2732	Valid
3.	X1.3	0,8451	0,2732	Valid
4.	X1.4	0,6265	0,2732	Valid
5.	X1.5	0,8773	0,2732	Valid
6.	X1.6	0,7828	0,2732	Valid
7.	X1.7	0,5244	0,2732	Valid
8.	X2.1	0,7045	0,2732	Valid
9.	X2.2	0,4774	0,2732	Valid
10.	X2.3	0,6974	0,2732	Valid

11.	X2.4	0,4574	0,2732	Valid
12.	X2.5	0,6797	0,2732	Valid
13.	X2.6	0,6265	0,2732	Valid
14.	X2.7	0,6916	0,2732	Valid
15.	Y1	0,6117	0,2732	Valid
16.	Y2	0,6111	0,2732	Valid
17.	Y3	0,7406	0,2732	Valid
18.	Y4	0,6061	0,2732	Valid
19.	Y5	0,6533	0,2732	Valid
20.	Y6	0,3459	0,2732	Valid
21.	Y7	0,4723	0,2732	Valid

*Sumber : data diolah penulis 2023*

Data pada tabel diatas memperlihatkan bahwasanya hasil pengujian pada semua butir soal dengan mengembangkan nilai R hitung dengan R tabel. Jika R hitung  $>$  R tabel maka dikatakan bahwa butir soal tersebut valid dan begitu juga sebaliknya. Pada tabel diatas dapat kita lihat bahwa keseluruhan butir soal memiliki nilai R hitung  $>$  R tabel yang berarti semua butir soal pada penelitian valid.

## **2. Uji Reliabelitas**

Uji realibilitas digunakan untuk mengetahui ketetapan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner, maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur

skala rentangan (seperti skala Likert 1-5) adalah Cronbach Alpha. Jika instrumen penelitian dapat dinyatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha  $> 0.60$  (purnomo, 2016. Hlm.79)

Tabel 4.30 Hasil Uji Reliability

**Reliability Statistics Relokasi**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	7

**Reliability Statistics Modal**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.735	7

**Reliability Statistics Pendapatan**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.671	7

Sumber: SPSS 10, Data diolah 2023

Berdasarkan pengujian reliabilitas semua variabel sudah reliabel. Dapat dilihat pada tabel di atas dimana nilai dari Cronbach Alpha sebesar 0.851, 0735 dan  $671 > 0.60$  maka dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel reliabel.

## C. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan peneliti berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal. Uji normalitas dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka nilai residual berdistribusi normal. Sebaliknya jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka residual tidak berdistribusi normal (Sihabudin, et al, 2021, hlm. 75).

Tabel 4.31 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized
		Residual
N		52
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.60268930
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.078
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel diatas hasil dari uji normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Dapat dilihat Asymp. Sig.  $0.200 > 0,05$  yang artinya data tersebut berdistribusi Normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Tujuan multikolinearitas adalah untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variable bebas (independent). Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala Multikolinearitas antara lain dengan melihat nilai tolerance, jika nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas terhadap data yang diuji. Dandengan melihat nilai VIF (varian infloating faktor) : jika nilai  $VIF \leq 10,00$  maka tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya jika nilai VIF lebih besardari 10, maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang di uji (Sihubudin, et al, 2021 hlm. 141).

Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta					Tolerance
1	(Constant)	6.900	2.352		2.933	.005		
	Relokasi	.300	.126	.364	2.386	.021	.371	2.698
	Modal	.414	.145	.437	2.859	.006	.371	2.698

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: SPSS 25, data diolah 2023

Berdasarkan tabel 4.32 Diatas diperoleh nilai *tolerance*  $> 0,10$  dan  $VIF < 10$  maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel bebas.

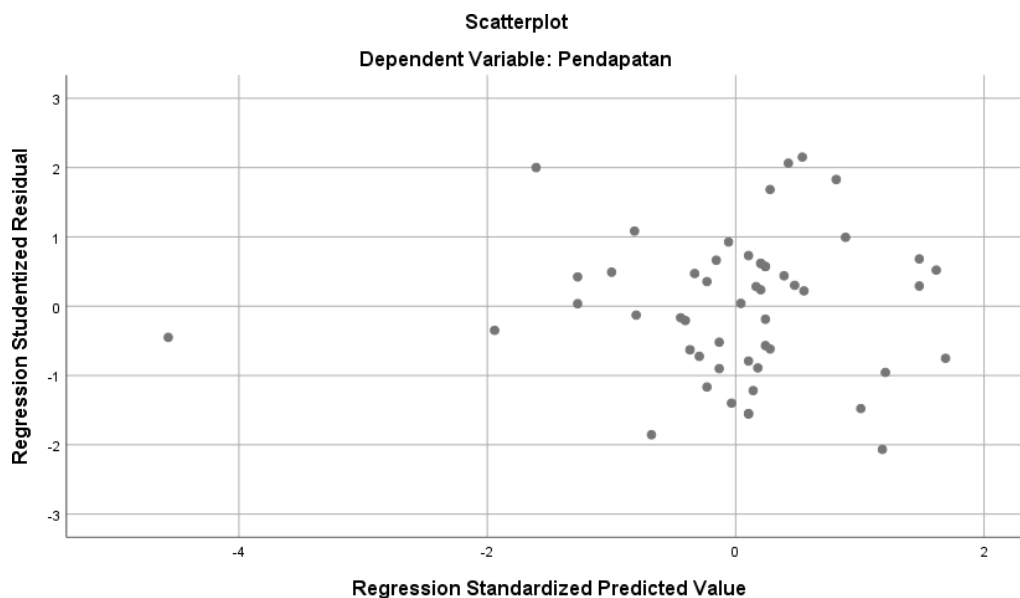
## 3. Uji Heteroskedasitisitas

Uji heterokedasitisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi variance dari residual suatu pengamatan yang lain. Model regresi yang baik



adalah yang homoskedasititas atau tidak terjadinya heterokedasititas. Berikut hasil heterokedasititas dengan uji sccterplot sebagai berikut :

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasititas



Sumber :Data diolah ( Hasil Penelitian 2023)

#### D. Uji koefisien Determinan<sup>R</sup>

Pengujian koefisien determinan ini di lakukan untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh independent terhadap variabel dependen serta variabel independen yang diteliti. Hasil uji koefisien determinan<sup>R</sup> dapat dilihat dibawah ini:

Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinan<sup>R</sup>

(For SPSS 25 windows)

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 <sup>a</sup>	.576	.559	2.65527

1. Predictors: (Constant), Modal, Relokasi

2. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber : Data Di olah (penelitian 2023)

Dari hasil penelitian diatas nilai dari koefisien korelasi (R) sebesar 0,759 artinyahubungan antara variabel dependen Y (Pendapatan) dengan vaiabel X1 (Relokasi) dan variabel X2 ( Modal Usaha) sebesar 759 jadi koefisien determinan( R Square) sebesar 0,576 ini berarti kontribusi variabel independen (Relokasi dan Harga) mempengaruhi variabel dependen (Pendapatan) sebesar 57,6%. Sedangkan sisanya(100%-57,6% = 53,4%) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

### E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda adalah regresi yang memiliki satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen. Berdasarkan data yang diperoleh maka dapat dilakukan perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan soffwer spss 25 for windows. Berikuthasil perhitungan uji regresi linier berganda pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.900	2.352		2.933	.005
	Relokasi	.300	.126	.364	2.386	.021
	Modal	.414	.145	.437	2.859	.006

a. Dependent Variable: Pendapatan

$$Y = 6.900 + 0.300X_1 + 0.414X_2$$

- a. Nilai constanta sebesar 6.900 menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai dari variabel Relokasi ( $X_1$ ) dan Modal Usaha ( $X_2$ ) maka pendapatan para pedagang akan tetap sebesar 69,00%.
- b. Koefisien regresi relokasi pasar sebesar 0.300 mempunyai arah positif dalam pengaruh terhadap pendapatan para pedagang. Artinya setiap terjadi peningkatan relokasi pasar maka pendapatan pedagang akan meningkat sebesar 0.300
- c. Koefisien regresi modal usaha sebesar 0.414 mempunyai arah positif dalam pengaruh terhadap pendapatan para pedagang. Artinya setiap terjadi peningkatan modal usaha maka pendapatan pedagang akan meningkat sebesar 0.414.

## F. Uji Hipotesis

### a. Uji F (simultan)

Uji f ini dipakai untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara Bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah. (Sahir,2021,hlm.53)

hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

$H_0$  : variabel-variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara Bersama-sama terhadap variabel terikatnya.

$H_1$  : variable-variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan secara Bersama-sama terhadap variable terikatnya

Rumus untuk uji F :

$$F = \frac{\frac{R^2}{k}}{(1 - R^2)(n - k - 1)}$$

Keterangan :

R = koefisien korelasi ganda

K = jumlah variabel independent

n = jumlah anggota sampel

Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima ( $H_1$  ditolak) dan jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak ( $H_1$  diterima).

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= f(k;n-k) \\ &= f(2;52) \\ &= 3.18 \end{aligned}$$

Tabel 4.35 Hasil Uji Simultan (F)

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	469.757	2	234.879	33.314	.000 <sup>b</sup>
	Residual	345.474	49	7.050		
	Total	815.231	51			

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

b. Predictors: (Constant), MODAL USAHA, RELOKASI

Berdasarkan pengujian pada tabel diatas dapat dilihat pada nilai sig.  $0.000 < 0.05$ , yang artinya terdapat pengaruh secara Bersama-sama, selain itu untuk dapat mengetahui pengaruhnya dengan melihat F hitung sebesar 33.314 dan  $F_{tabel}$  3.18 yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independent secara Bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan. maka  $H_0$  ditolak ( $H_1$  diterima).

#### b. Uji Parsial (T)

Uji parsial (t) digunakan untuk menguji kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing masing variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan nilai sig.  $< 0.05$ . Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah :

$H_0$  :  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independent.

$H_1$  :  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independent (Sahir,2021,hlm.53)

$$T_{tabel} = t(a/2;n-k-1)$$

$$= t(0.05/2;52-2-1)$$

$$= t(0.025;49)$$

$$= 2.00958$$

Tabel 4.36 Hasil Uji Parsial (T)

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	6.900	2.352		2.933	.005
	RELOKASI	.300	.126	.364	2.386	.021
	MODAL USAHA	.414	.145	.437	2.859	.006

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Sumber : SPSS 25 windows, data diolah 2023

Berdasarkan table diatas maka dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Dapat dilihat bahwa nilai dari sig. untuk uji variable (X1) terhadap variable pendapatan (Y) bernilai  $0.021 < 0.05$  dan nilai T hitung  $2.386 > T_{tabel} 2.00958$  yang artinya secara parsial terdapat pengaruh relokasi (X1) terhadap pendapatan (Y). maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima.
- b. Dapat dilihat bahwa nilai dari sig. untuk uji variable (X2) terhadap variable pendapatan (Y) bernilai  $0.006 < 0.05$  dan nilai T hitung  $2.859 > T_{tabel} 2.00958$  yang artinya secara parsial terdapat pengaruh Modal Usaha (X1) terhadap pendapatan (Y). maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima.

## G. Hasil Analisis Data

### 1. Pengaruh Relokasi Terhadap Pendapatan Para Pedagang

Hasil pengujian hipotesis pertama terdapat dalam tabel 4.35 menunjukkan taraf sig. sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai Fhitung  $33.314 > 3.18$  yang artinya secara simultan kedua variabel independent secara Bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan. Maka  $H_0$  di tolak dan  $H_1$  diterima.

Berdasarkan teori yang di kemukakan oleh (Mustofa, 2011, hlm. 17) lokasi yang baru merupakan factor yang penting dalam perencanaan lokasi pasar, karena akan menentukan kemudahan dalam menuju jaringan social, pekerjaan, usaha, kredit dan lahan usaha yang terbuka dan peluang pasar .

Setiap kebijakan pemerintah dalam mengelola masyarakat yang sesuai dengan ajaran islam ialah harus membawa *kemaslahatan* atau *muslahah* dalam Bahasa arab berarti “perbuatan-perbuatan yang mendorong kepada kebaikan manusia.” Dalam arti secara mum adalah setiap segala sesuatu yang bermanfaat bagi manusia, baik dalam menghasilkan keuntungan atau kesenangan; atau dalam arti menolak atau menghindari dari kemudrahatan atau kerusakan ( Amir, 2008, hlm. 36).

Penelitian ini diperkuat dengan penelitian Anditya (2016) dengan judul “Efektifitas dan Dampak Program Relokasi Pasar Tradisional Delitua Terhadap Tingkat Pendapatan Para pedagang” yang menunjukkan bahwa

relokasi berpengaruh terhadap pendapatan para Pedagang.

## 2. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Para Pedagang

Hasil pengujian hipotesis kedua terdapat pada tabel 4.36 menunjukkan taraf sig.  $0.006 < 0.05$  dan nilai  $T_{hitung} 2.386 > T_{tabel} 2.00958$  yang artinya secara parsial terdapat pengaruh Modal Usaha ( $X_1$ ) terhadap pendapatan ( $Y$ ). Maka  $H_0$  di tolak dan  $H_1$  diterima.

Berdasarkan teori (Dyah Lydianti, 2016, hlm. 96) modal merupakan salah satu faktor yang sangat penting dari kegiatan produksi. Bagi usaha yang baru berdiri atau baru saja mulai menjalankan usahanya, modal digunakan untuk dapat menjalankan kegiatan dalam usaha, sedangkan bagi Perusahaan atau bidang usaha maupun bisnis yang telah berdiri lama, modal biasanya digunakan untuk dapat mengembangkan usaha maupun memperluas pasar dari bisnis dan usaha yang telah dijalankan. Bagi para pengusaha, hendaknya harus bisa menggunakan atau memanfaatkan modal dengan seoptimal mungkin. Yang nantinya dapat diharapkan akan dapat memberikan keuntungan yang lebih maksimal bagi sebuah Perusahaan yang sedang di Kelola tersebut. (Muhammad Rifa;I 2022, hlm.54)

Menjalankan sebuah usaha atau bisnis apapun, baik itu usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) maupun Perusahaan besar, membutuhkan modal. Pelaku

usaha atau pebisnis muslim dapat menggunakan modal yang halal. Agar modal halal pelaku usaha bisa menggunakan akad kerjasama (*partnership*) dengan prinsip bagi hasil. Dalam Islam ada akad-akad yang bisa dilakukan dalam membangun kerjasama dibidang usaha, yaitu akad *mudharabah* dan *musyarakah*. (Rihfenti, 2022, hlm. 105).

Penelitian ini diperkuat dengan penelitian Siti Munawaroh (2022) yang berjudul “Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha dan biaya Sewa Terhadap Pendapatan Para Pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru” yang menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan para pedagang.

### 3. Pengaruh Relokasi dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Para Pedagang

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, variabel Relokasi dan variabel Modal usaha secara Bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan para pedagang yang dibuktikan dengan nilai sig  $0.000 < 0.05$  yang artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama, selain itu untuk dapat mengetahui pengaruhnya dengan melihat nilai Fhitung sebesar 33.314 dan Ftabel 3.18 yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independent secara Bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan. maka  $H_0$  ditolak ( $H_1$  diterima).

Dari hasil pengolahan data melalui koefisien



determinasi diperoleh nilai sebesar 0,759. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Relokasi (X1) dan variabel (X2) mempunyai kontribusi sebesar 57,6% sedangkan sisanya ( $100\% - 57,6\% = 53,4\%$ ) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini. Hal tersebut dapat dikatakan bahwa pengaruh antara variabel Relokasi (X1), modal usaha (X2) terhadap pendapatan para pedagang (Y) agak tinggi.

Menurut Sujatmoko Tingkat pendapatan yang diterima seorang pekerja berpengaruh terhadap Tingkat pendapatan yang diterima seorang pekerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja. Semakin besar pendapatan (gaji) yang telah diterima pekerja tersebut, semakin maksimal kerja yang akan dilakukan olehnya. Hal itu disebabkan hasil yang mereka miliki. Pendapatan didefinisikan sebagai imbal hasil dalam bentuk uang yang diberikan kepada seseorang atau rumah tangga seseorang dalam waktu tertentu. (Rafidah 2020 hlm. 15)

Profit merupakan salah satu unsur penting dalam perdagangan yang didapat melalui proses pemutaran modal dalam kegiatan ekonomi. Islam sangat mendorong pendayagunaan harta melalui kegiatan ekonomi dan melarang untuk menganggurkannya agar tidak akan habis dimakan zakat (Isnaini, 2015, hlm. 91).

Pada penelitian ini, Relokasi dan Modal usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap Pendapatan Para Pedagang. Melalui Relokasi menjadi faktor dalam memberikan kemudahan untuk para pedagang di pasar dalam berdagang ditempat yang layak, bersih dan tertata. Modal usaha yang menjadi salah satu faktor dalam berdagang memberikan keringanan bagi para pedagang untuk memulai berdagang di pasar yang telah direlokasikan.