

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ifham. 2015. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Alfred, O. dan Dwomoh, Ha. A. 2017. "Investigating customer satisfactions levels with self service technology within the banking sector:(a case study of automated teller machines (atm))." *American Journal Of Operations Management and Information Systems*.
- All Ghaniyyu Wahyu Suryanti. 2022. "Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Perbankan Syariah." Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Arief Agung Gumelar, Latief Adam Busyairi, dan Muhammad Fajrian Noor. 2017. "SISTEM KEAMANAN ATM DENGAN MENGGUNAKAN ENKRIPSI AES PADA KARTU ATM," Februari.
- Audun, Josang. 2007. *Trust and Reputation system. Foundations of Security Analysis and Design IV. (Online), Australia*.
- Burhanuddin Susanto. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Davis. t.t. "Preived Usefulnes, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology." *MS Quarterly (Online)* 13.
- Devi Ayuni dan Andy Mulyana. 2021. "Analisis Kinerja dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Restoran di Bandung."
- Dewi Maryam Sukmawati. 2020. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Manfaat Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Kediri." Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Dirwan dan Ayu Pertiwi. 2018. "PENGARUH KENYAMANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN FASILITAS ATM BNI TAPLUS TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA MAKASSAR."

- Evi Okatviani Satriyanti. 2012. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN,KEPUASAN NASABAH DAN CITRA BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK MUAMALAT DISURABAYA" 2 (November).
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. 4 ed. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Feby Widia Putri. 2022. "Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia." Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Herry Achmad Buchory dan H. Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Hess, T. J., A. L. McNab, dan K. A. Basoglu. 2014. *Reliability Generalization of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Behavioral Intentions*. *MIS Quarterly* 38 (1):1-A29.
- Inas Rafidah. 2017. "Analisis Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada" 6 (Februari).
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Dasar-dasar Perbankan*. Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2017. *Manajemen Perbankan*. Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lijan P. Sinambela dan Sarton Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. 1 ed. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kinasih, B.S. & Albari, A. 2012. Pengaruh persepsi keamanan dan privasi terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1), 25-38

- Mauliani, Nurul Afra. t.t. "ANALISIS KEMUDAHAN, KELANCARAN, KEAMANAN DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PASSWORD DALAM UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)," 15.
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nanda Safarida, Fahriansah, dan Novi Zikrillah. 2022. "Customer Preference Analysis In Using Cash Recycle Machine Service At Bank Syariah Indonesia" 7 Nomor 1 (April).
- Nidhom, A. 2019. *Interaksi Komputer dan Manusia*. Ahlimedia Book.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2001. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*,. Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Raman dan Annamalai. 2011. "Layanan Web dan Keputusan Belanja Elektronik: Studi tentang Konsumen Elektronik Malaysia." IJCA.
- Rembet, V N, L Mananeke, dan S J Loindong. 2020. "PENGARUH SERVICE PERFORMANCE, KEPERCAYAAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SULUTGO CABANG BEO."
- Richard L. Oliver. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer*.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Sari, Nandya Eka, dan Teddy Oswari. 2020. "PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA." *Creative Research Management Journal* 3 (2): 34. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i2.1550>.
- Serly Heki Rahmawati dan Raymond. 2020. "Penggunaan Mesin CRM Dan Aplikasi E-Channel Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank BNI Batu Aji Batam" 4 No. 3 (Juli).

Suen, A. 2014. *Downloading and online shopping safety and privacy*. New York: The Rosen Publishing Group, Inc.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.

Winnie, P.M.W. (2014). *The Effects of Website Quality on Customer e-Loyalty: The Mediating Effect of Trustworthiness*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4 (3).