

ABSTRAK

Ermayani. 2023. *Manajemen Dana Tabarru pada Produk Asuransi Jiwa Personal Accident & Natural Death (PAND) di PT Asuransi Jasindo Syariah Kantor Pemasaran Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci: *Tabarru'*, Manajemen, Asuransi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya kasus-kasus tentang penggelapan dana premi yang dialami oleh perusahaan-perusahaan Asuransi di Indonesia. Perusahaan asuransi seharusnya berperan sebagai pengelola atau *manager* dana yang baik agar dapat memberikan kepercayaan (amanah) kepada para pesertanya. Sebaliknya, bukan mengambil untung besar-besaran dari uang premi para peserta yang akibatnya terjadi penggelapan dana atas perbuatan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui praktek manajemen dana *tabarru'* serta penerapan akad *tabarru'* pada produk asuransi jiwa *Personal Accident & Natural Death (PAND)* di PT Asuransi Jasindo Syariah Kantor Pemasaran Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Oleh karena itu, untuk mengumpulkan data digunakan teknik wawancara secara langsung kepada informan. Setelah mengumpulkan data, penulis kemudian menggambarkan, mendeskripsikan, dan menganalisis data yang telah didapatkan mengenai manajemen dana *tabarru'* dan penerapan akad *tabarru'* pada produk asuransi jiwa *Personal Accident & Natural Death (PAND)*.

Penerapan akad *tabarru'* pada produk asuransi jiwa *Personal Accident & Natural Death (PAND)* di PT Asuransi Jasindo Syariah Kantor Pemasaran Banjarmasin secara keseluruhan telah sesuai dengan Fatwa DSN-MUI No. 53 tahun 2006 tentang akad *tabarru'* dan dana *tabarru'* pada Asuransi Syariah, yang meliputi ketentuan hukum, ketentuan akad, kedudukan para pihak dalam akad, tata cara pembayaran, pengelolaan atau manajemen, *surplus underwriting* dan *defisit underwriting*. Dana *tabarru'* pada produk asuransi jiwa *Personal Accident & Natural Death (PAND)* di PT Asuransi Jasindo Syariah Kantor Pemasaran Banjarmasin pada manajemennya ada empat aspek penting yang menyertai, yakni premi, klaim, keuntungan, dan investasi. Premi diambil dari dana *tabarru'* dan dialokasikan sebesar 40% untuk pembayaran klaim seluruh peserta. Hasil keuntungan dari *surplus underwriting* dana *tabarru'* akan dibagi dihasilkan antara peserta dan perusahaan dengan nisbah 70:30 atau diinvestasikan ke instrumen-instrumen syariah.