

ABSTRAK

Muslimah. 2023. “*Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru Menggunakan Mobile Banking*”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Hariyanto, S.E., M.M,

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi Manfaat, dan Keamanan, Keputusan, Pedagang pasar Limbur Raya Kotabaru.

Penelitian ini dilatarbelakangi tentang pengetahuan pedagang menggunakan layanan perbankan *mobile banking*, lantaran kehadiran *mobile banking* mampu menjawab kebutuhan masyarakat modern yang sangat mengedepankan mobilitas. Tujuan penelitian ini untuk menguji seberapa besar pengaruh variabel pengetahuan, persepsi manfaat, keamanan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* pada pedagang Pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini ialah pedagang Pasar Limbur Raya Kabupaten Kotabaru. Adapun teknik untuk menentukan jumlah sampel dengan tingkat kesalahan 10% yakni menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel 272 pedagang dan diperoleh 73 sampel.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dengan nilai $2,287 > t$ tabel 1,994, persepsi manfaat dengan nilai $3,505 > t$ tabel 1,994, sedangkan keamanan adalah $1,699 < t$ tabel 1,994. hal ini menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh secara parsial terhadap keputusan, kecuali pada variabel keamanan. Nilai F hitung sebesar 95,751 dan dibandingkan dengan F tabel yaitu 2,74 dan nilai Sig. sebesar 0,000. Sehingga diketahui bahwa ($95,751 > 2,74$) dan nilai Sig. (0,000) lebih kecil dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel independen (pengetahuan, persepsi manfaat dan keamanan) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen keputusan menggunakan layanan *mobile banking* pada pedagang pasar limbur raya Kabupaten Kotabaru.