

LAMPIRAN

Lampiran 1 Q.S. Al-Aḥzāb/33: 53

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَدْخُلُوا بُيُوتَ النَّبِيِّ إِلَّا أَنْ يُؤْذَنَ لَكُمْ إِلَى طَعَامٍ غَيْرٍ نَظِيرِينَ إِنَّهُ وَلَكِنْ إِذَا دُعِيتُمْ فَادْخُلُوا فَإِذَا طَعِمْتُمْ فَانْتَشِرُوا وَلَا مُسْتَأْنِسِينَ لِحَدِيثٍ إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ يُؤْذَى النَّبِيَّ فَيَسْتَحْيِي مِنْكُمْ وَاللَّهُ لَا يَسْتَحْيِي مِنَ الْحَقِّ وَإِذَا سَأَلْتُمُوهُنَّ مَتَاعًا فَسَأَلُوهُنَّ مِنْ وَرَاءِ حِجَابٍ ذَلِكُمْ أَطْهَرُ لِقُلُوبِكُمْ وَقُلُوبِهِنَّ وَمَا كَانَ لَكُمْ أَنْ تُؤْذُوا رَسُولَ اللَّهِ وَلَا أَنْ تُنكِحُوا أَزْوَاجَهُ مِنْ بَعْدِهِ أَبَدًا إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ عِنْدَ اللَّهِ عَظِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memasuki rumah-rumah Nabi, kecuali jika kamu diizinkan untuk makan tanpa menunggu waktu masak (makanannya), tetapi jika kamu diundang, masuklah dan apabila kamu selesai makan, keluarlah kamu tanpa memperpanjang percakapan. Sesungguhnya yang demikian itu adalah mengganggu Nabi sehingga dia malu kepadamu (untuk menyuruhmu keluar). Allah tidak malu (menerangkan) yang benar. Apabila kamu meminta sesuatu (keperluan) kepada mereka (istri-istri Nabi), mintalah dari belakang tabir. (Cara) yang demikian itu lebih suci bagi hatimu dan hati mereka. Kamu tidak boleh menyakiti (hati) Rasulullah dan tidak boleh (pula) menikahi istri-istrinya selama-lamanya setelah Nabi (wafat). Sesungguhnya yang demikian itu sangat besar (dosanya) di sisi Allah”.

Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR **68** TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2019.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

- Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
 2. Dosen Pembimbing.
 - 3 Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 68 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 30 SEPTEMBER 2022

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Aprilia Salsabella / 190104010133	KPI	Strategi Komunikasi Mengajian.Si Dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur'an Anak Di Kota Banjarmasin	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
2.	Jamilah/ 190104010047	KPI	Komunikasi Dakwah Al Habib Muhammad Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Pada Akun Instagram @Syamailannabawiyah	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
3.	Khairunnisa/ 190104010151	KPI	Efektivitas Muhadharah Sebagai Sarana Membentuk Komunikator Yang Ideal Di Pondok Modern An-Najah Cindai Alus Putri	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Nahed Nuwaerah, S.Ag., M.HI
4.	Dhea Jauza Aurellia / 190104010204	KPI	Retorika Dakwah Guru Rasyid Ridha Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
5.	Nia Suci Ramadhani / 190104010056	KPI	Pola Komunikasi Internasional Orang Tua Kepada Anak Dalam Membentuk Akhlakul Karimah Di Desa Bamban Hulu Sungai Selatan	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
6.	Nisrina Rahmah Hayati / 190104010124	KPI	Teknik Komunikasi Pembinaan Pembelajaran Al-Qur'an Di Tpa Ar-Raudah Desa Pantai Hambawang Timur	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., MSI
7.	Hairul Ulum / 190104010055	KPI	Pola Komunikasi Interpersonal Guru Diniyah Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Di Era Gen – Z	1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
8.	Sandi Samudra / 190104010146	KPI	Strategi Komunikasi Basic Training LK 1 HMI Komisariat Pelaihari Cabang Banjarbaru	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
9.	Nur Namira Sari/ 190104010125	KPI	Kesiapan Dan Keterampilan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Dalam Menerapkan Dakwah Melalui Perkataan (Bil Lisan)	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
10.	Nur Izatil Hasanah/ 190104010205	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Real Masjid Seri 1 Karya Tony Hernanto	1. H. Muhammad Mabur Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA

11.	St. Musallamah / 190104010059	KPI	Busana Muslim Karya Vivi Zubedi Dalam Perspektif Dakwah: Analisis Wacana	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
12.	Rusda/ 190104010122	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
13.	Indri Ayu Lestari / 190104010042	KPI	Pesan Dakwah Dalam Video Cerita Hijrah Dewi Sandra Pada Channel Youtube The Sungkars Family	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
14.	Indri Norhidayani / 190104010031	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Si
15.	Nadia / 190104010203	KPI	Digital Storytelling Keislaman: Media And Information Literacy (Mil) Pada Content Communities Yukngaji Banjarmasin	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.Si
16.	Ahmad Qusairi / 190104010175	KPI	Analisis Konten Etnografi Dari Tanggapan Penonton Dalam Ceramah Ustadz Das'ad Latif Tentang Penyakit Hati Di Youtube	1. Drs.H. Fasih Wibowo, M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
17.	Risa Nur Aina/ 190104010030	KPI	Pola Komunikasi Orangtua Dalam Membina Akhlak Anak di Desa Rampa Baru	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
18.	M. Rizky Maulana 190104010128	KPI	Kiprah Yayasan Aswaja Net Sebagai Pelopor Media Penyiaran Dakwah di Kota Banjarmasin	1. Dr.H. M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
19.	Nurul Amalia/ 190104010144	KPI	Program Dakwah Road Show Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Kota Banjarmasin Serambi Madinah	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
20.	Bayu Anggara Saputra/ 190104010129	KPI	Strategi Komunikasi Habib Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwah Di Majelis Ta'lim Syamil Annabawiyah	1. Dr. H.M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
21.	Nuriah/ 180104010330	KPI	Karakteristik Komunikasi Presenter Tv Tabalong (Studi Kasus Presenter Hendriyani, S.Pd)	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
22.	Nor Erza Hafyan/ 190104010207	KPI	Komunikasi Efektif Orang Tua Dalam Membentuk Kebiasaan Beribadah Anak Tunarungu Di Sib C. Negeri Pembina Kalimantan Selatan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
23.	Dinda Kurnilam/ 190104010185	KPI	Tren Fashion Hijab Dikalangan Wanita Sebagai Pembentukan Identitas Sosial Islam	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
24.	Rusdianti Amalina/ 190104010159	KPI	Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Instagram Pada Akun @ahilmanfauzi	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom

25.	Ryan Hendra Pratama/ 190104010140	KPI	Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdiannoor Melalui Akun Instagram Majelis_Banjarmasin	1. Drs. M. Hasby, M.Kom 2. Armiah, S.IP., M.Si
26.	Nur Istiqomah/ 190104010291	KPI	Pesan Dakwah Dan Gaya Bahasa Ustadz Felix Yanwar Siauw Pada Chanel Youtube Felix Siauw	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
27.	Fahrurazi/ 180104010153	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang Pulang Ganteng Episode 22-24 Di Youtube	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
28.	Inayati Fajri/ 190104010026	KPI	Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Rasyid Ridho Pada Majelis Taklim Al Husna Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
29.	Marpuah Hasanah/ 190104010154	KPI	Strategi Citra Diri Ustadz H. Jamhari Muhdin dalam Dakwah Bil Lisan di Desa Pahampangan	1. Dr.H.M. Abduh, MA 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
30.	Muhammad andhika Setiawan/ 190104010265	KPI	Implementasi nuansa islam dalam series Ms.Marvel (Analisis film series Ms.Marvel produksi Marvel Studios)	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
31.	Muhammad As'ad/ 170103010130	KPI	Metode Dakwah Ustadz Arif Budiman di Masjid Muhammadiyah Al-Muhajir Banjarmasin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
32.	Salman Ar Rasyid/ 190104010120	KPI	Strategi Publikasi Media Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
33.	Qarin Hasana/ 180104010088	KPI	Strategi Dakwah Melalui Media Youtube (Pada Akun Bengkel Islam Oleh Guru KH. Muhammad Bakhiet)	1. Dr. Nadzmi Akbar, M.Pd.I 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
34.	Riyani/ 190104010256	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media YouTube Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
35.	Taufikurrahman/1 90104010270	KPI	Analisis Pesan Dakwah Pada Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 14	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
36.	Yuliyahati/ 190104010214	KPI	Analisis Kegiatan Dakwah Tuan Guru H. Alawi Al Alafi Di Masjid Jami Nurul Huda Kecamatan Angsana Kabupaten Tanah Bumbu	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
37.	Novia Alviana/ 190104010096	KPI	Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Web Series Pacaran Jadi Taarufan pada Channel Youtube Teladan Cinema	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs

38.	Baiyiti/ 190104010077	KPI	"Peran Juru Dakwah Perempuan Di Kabupaten Hulu Sungai Utara Melalui Analisis SWOT"	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
39.	Hilwi Mulahazhah/ 190104010074	KPI	Karakteristik Juru Dakwah Perempuan di Hulu Sungai Utara	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
40.	Jamaluddin/ 180104010271	KPI	Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Syiar Dakwah (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
41.	Rozalina Noor Fasya/ 190104010263	KPI	Komunikasi Argumentasi Dalam Dakwah Islam Ustadz H. Rajudin Di Kota Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
42.	Riska Septhia Rahmanida/ 190104010225	KPI	Analisis Hermeneutika Ungkapan-Ungkapan Kasar Dalam Dialog Film Penyalin Cahaya Karya Wregas Bhanuteja	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
43.	Yolanda Maulidia Rahman/ 190104010072	KPI	Komunikasi Dakwah Kultural Mubalighah Kota Banjarbaru	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
44.	Muhammad Rifki/ 190104010157	KPI	Komik Sebagai Media Dakwah (Analisis Media Siber Dalam Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @komikayat)	1. Drs. Fasih Wibowo, M.Si 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
45.	Ahmad Maulana/ 190104010224	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube VDVC Religi (Segmen Kata Ustadz)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
46.	Aida Fitriani/ 190104010025	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram Halimahalaydrus	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
47.	Mutiara Indah/ 190104010149	KPI	Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya di Youtube	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
48.	Dhiyaa haaniya nahda erba/ 190104010218	KPI	Unsur sinematik: Penerapan Mise en scene dalam membangun adegan optimisme difilm wadjda (2012)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
49.	Raudatul Jannah/ 190104010290	KPI	Metode Dakwah Habib Ali Bin Abdurrahman Al Baity, S.Pd dalam Mensyiarkan Islam di Banjarmasin	1. Dr. H.M. Abduh, M.Ag 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
50.	Alya Maulida/ 190104010070	KPI	Nilai-Nilai Dakwah Dalam Tayangan Anime Ar Rihlah (Analisis Semiotik Roland Barthes)	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
51.	Iervin Gilang Kurnia/ 180104010217	KPI	Analisis Wacana Terhadap Pesan Moral Dalam Novel Bincang Akhlak Karya Takdir Alisyahbana Ridwan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med. Kom
52.	Isla Mulia/ 190104010062	KPI	Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Dalam Meluruskan Hoax di TikTok	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom

53.	Dea Ravela/ 180104010277	KPI	Representasi komunikasi interpersonal dalam film animasi dakwah (analisis semiotika pada film animasi Nussa the movie	1. Dr.Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
54.	Kamilah/ 190104010081	KPI	Pesan Komunikasi Etika, Kode Etik Dan Etiket Mahasiswa Dalam Akademik Dan Interaksi Sosial Dilingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
55.	Muhammad Rizky/ 190104010261	KPI	Produksi Film Pendek Komedi Judi Pekerti Sebagai Media Dakwah	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si



Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 September 2022
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: No: B.76/Un.14/III.1/PP.00.9/06/2023

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : St. Musallamah
 NIM : 190104010059
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Jum'at
 Tanggal : 7 Juli 2023
 Judul Skripsi : ANALISIS WACANA HIJAB DALAM FILM MERINDU CAHAYA DE AMSTEL

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : ZainalPikri, M.Ag., MA., PhD
 Pembimbing II : Armiah, S.IP., M.Si
 Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Juli 2023

Ketua Jurusan KPI

Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 4 Berita Acara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Jum'at, bertepatan tanggal 07 Juli 2023 di ruang 10, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 08.40 (Wita)

Berakhir pada pukul : 09.40 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : St. Musallamah
 NIM/Jurusan : 190104010059/KPI
 Judul : ANALISIS WACANA HIJAB DALAM FILM MERINDU CAHAYA DE AMSTEL

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perhatikan teknik penulisan berdasarkan pedoman FDIK
2. Perhatikan penulisan aturan tata bahasa penulisan penelitian
3. Perdalam bahasan tentang struktur makro Van Djik
4. Gunakan gambar/tangkapan layar pada hasil penelitian
5. Tambahkan informasi tentang track record sutradara yang terlibat pada film tersebut
6. Gunakan penelitian yang menggunakan model Teun A Van Djik yang terbaru
7. Latar belakang diperjelas dan didetail
8. Rumusan masalah dirinci menjadi 3 bagian
9. Sertakan sinopsis film pada bagian hasil
10. Perbanyak membaca berbagai macam referensi karena peneliti terlibat dalam percakapan film

Diseminarkan di Banjarmasin

Pada tanggal 7 Juli 2023

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	ZainalPikri, M.Ag., MA., PhD	Pembimbing I	
2.	Armiah, S.IP., M.Si	Pembimbing II	
3	Lukmana, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh
 Kepala Jurusan KPI,

 Eka Priyatna, M. Cs



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : St. Musallamah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Martapura, 20 April 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Warga Negara Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Lama, Desa Bawahhan Pasar,
Kec. Mataraman
7. No. HP/Alamat Email : 085932943838/musallamahh@gmail.com
8. Pendidikan
 - a. MIN Model Martapura 2013
 - b. MTsN Model Martapura 2016
 - c. SMK Negeri 1 Martapura 2019
9. Orang Tua

Ayah

Nama : Samsul Bahri

Pekerjaan : Petani

Alamat : Jl. Lama, Desa Bawahhan Pasar

Ibu

Nama : Salmiyah Matrisyati

Pekerjaan : Guru

Alamat : Jl. Lama, Desa Bawahhan Pasar
10. Saudara (jumlah saudara) : Dua Bersaudara
11. Pengalaman Organisasi/Kerja
 - a. Anggota Teropong Community
 - b. Wardrobe Film Babilangan Produksi Teropong Community
 - c. Asisten Wardrobe Film Jendela Seribu Sungai Produksi Radeffa Studio
 - d. Kepala Artistik Film Loundri Produksi Jogja Film Academy