

## DAFTAR PUSTAKA

- Badrianto, Y., Wulansari, P., Saluy, A. B., Sudirman, A., Hoki, L., Tarigan, F. A., Irmal, Risambessy, A., Kusnadi, I. H., Wicaksono, A. S., Denni, & Wairisal, P. L. (2022). *Kinerja dan Produktivitas dalam Organisasi*. Media Sains Indonesia.
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-dasar pelayanan prima*. Elex Media Komputindo.
- Cahyono, B. T. (1996). Modul Manajemen Strategi. *Badan Penerbit IPWI. Jakarta*.
- Chen, Y.-S., Lin, M.-J., & Chang, C.-H. (2009). The positive effects of relationship learning and absorptive capacity on innovation performance and competitive advantage in industrial markets. *Industrial Marketing Management*, 38, 152–158. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2008.12.003>
- Fadla, A. (2016). *PELAYANAN PADA PT. POS INDONESIA PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/2691/>
- Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i2.72>
- Hasibuan, M. S. P. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan* (4 ed.). PT. Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. (2005). Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. *Bandung: Alfabeta*, 129, 29.
- Ibrahim. (2002). *Membangun Akidah dan Akhlak*. Tiga Serangkai Pustaka.
- Ilmi Usrotin Choiriyah, & Mursyidah, L. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pelayanan Publik*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-97-1>
- Jakpar, S., Na, A. G. S., Johari, A., & Myint, K. T. (2012). Examining the Product Quality Attributes That Influences Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak. *International Journal of Business and Social Science*, 3, 221–236.
- Kasmir. (2017). *Costumer Service Excellent Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mensari, R. D., & Dzikra, A. (2017). *Islam dan Lembaga Keuangan Syariah*. 3(1), 18.
- Mooney, A. (2010). Core Competence, Distinctive Competence, and Competitive Advantage: What Is the Difference? *Journal of Education for Business*, 83, 110–115. <https://doi.org/10.3200/JOEB.83.2.110-115>

- Mubarak, H. (2009). *Manajemen Strategi*. STAIN Kudus.
- Murdiana, E. (2016). MENGGAGAS PAYUNG HUKUM BAITUL MAAL WATTANWIL (BMT) SEBAGAI KOPERASI SYARI'AH DALAM BINGKAI IUS CONSTITUENDUM. *JURNAL PENELITIAN*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.21043/jupe.v10i2.1816>
- Mustafa, M. (2020). KONSEP MAHABBAH DALAM AL-QUR'AN (Kajian Tafsir Maudhu'i). *AL ASAS*, 4(1), Article 1.
- Nainggolan, A. (2018). COMPETITIVE ADVANTAGE DAN UPAYA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN. *JURNAL MANAJEMEN*, 4(1), Article 1.
- Nurdiyanto, A. D., & Jayanti, F. D. (2022). Achieving Competitive Advantage Trough Service Quality and Innovation in Increasing Customer Satisfaction. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.35473/v2i1.1421>
- Porter, M. E. (1990). *Competitive Strategy*. The Free Press.
- Priscilla Natasha. (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 185–196.
- Rachmad. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rahmawati, L., & Hidayatin, N. (2014). KUALITAS PELAYANAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM WARU. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.15642/elqist.2014.4.1.763-788>
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan: Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai Abubakar, -. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Suka Press. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/>
- Setyawati, I. (2022). Achieving the Company's Competitive Advantage by Improving Service Quality. *ENDLESS: INTERNATIONAL JOURNAL OF FUTURE STUDIES*, 5(2), Article 2.
- Silvia, F. (2018). *PELAYANAN PRIMA DAN KEPUASAN PELANGGAN DI KANTOR PELAYANAN PERBENDAHARAAN NEGARA (KPPN) MAKASSAR II* [Diploma, FIS]. <http://eprints.unm.ac.id/10107/>
- Sinambela, L. P. (2008). *Reformasi pelayanan publik*.

- Solikhah, Harahap, B., & Hastuti, L. T. (2015). *BENTUK BADAN USAHA IDEAL UNTUK DAPAT DIPERTANGGUNGJAWABKAN SECARA HUKUM DALAM PENGELOLAAN BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI EKS KARESIDENAN SURAKARTA*. 4, 617–637.
- Sugianto, S. (2022). Pengembangan Baitul Maal Wat-Tamwil untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), Article 4. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.5729>
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA Bandung. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Syafi'i Antonio, M. (2001). *BANK SYARIAH; DARI TEORI KE PRAKTIK* (1 ed.). Gema Insani.
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *SEJARAH PEMASARAN DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN* (J. B. Maramis, Ed.). CV. ISTANA AGENCY. <http://www.istanaagency.com>
- Termidzi, S. (2004). *Kitabul Tafsir*. Titian Hidayah Ilahi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. CV ANDI OFFSET.
- Wati, K. (2020). ANALISIS HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE (STUDI KASUS PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH KERUPUK/OPAK DI KOTA BINJAI. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 2(02), Article 02. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/3464>
- Yunus, M. (1990). *Kamus Arab-Indonesia*. Hidakarya Agung.