

## ABSTRAK

**Bella Septiana.** 2023. *Bisnis Keluarga 3 (Tiga) Generasi di Rumah Makan Cucu Ma'haji Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E.

**Kata Kunci:** Bisnis Keluarga, Tiga Generasi, Rumah Makan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bisnis keluarga yang masih berjalan selama 3 generasi apakah mengalami kehancuran atau tidak sesuai yang dikatakan mitos dari buku Susanto bahwa “Generasi Pertama Membangun, Generasi Kedua Menikmati dan Generasi Ketiga Menghancurkan”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana bisnis keluarga di Rumah Makan Cucu Ma'haji Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan). Data penelitian ini didapat melalui wawancara dengan teknik *purposive sampling*. Dengan teknik analisis data menggunakan teori Susanto, pendekatan Islam dan teori dari Michael Porter (Porter's Five Forces Model).

Hasil penelitian ini menunjukkan Rumah Makan Cucu Mahaji yang masih berjalan selama tiga generasi, menunjukkan keberhasilan dalam menjaga kelangsungan bisnis keluarga dengan tetap menjaga kualitas hidangan, memberikan pelayanan yang ramah dan selalu tersenyum kepada pelanggan, memberikan suasana yang nyaman dan loyalitas pelanggan. Dan Rumah makan cucu Ma'haji sudah sesuai dengan ajaran islam dan tujuan ekonomi islam yang mana merumuskan tujuan untuk mencari keberkahan di dunia maupun di akhirat, menjadi yang terbaik, terbaik dalam produk, tidak membanting harga maupun merugikan konsumen dan tentunya dengan pelayanan yang total. Serta melakukan cara berdagang yang dijalankan tidak mengandung tindakan yang bersifat zalim.