

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R. (2020). *Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Nida Sasirangan Banjarmasin*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/14982/>
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (2019). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/detail/135>
- Birdthistle, N., & Hales, R. (2023). The Meaning of Being a Family Business in the 21st Century. Dalam N. Birdthistle & R. Hales (Ed.), *Attaining the 2030 Sustainable Development Goal of Responsible Consumption and Production* (hlm. 11–20). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80455-840-920231002>
- Cahyadi, R. E. (2019). Analisis Suksepsi Perusahaan Keluarga Di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis [JAB], Vol 15 No 2*, 155.
- Cahyani, U. E. (2016). Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami. *At-Tijarah*, 2.
- Cholil, M., & Agustiar, M. (2022). Strategi Bertahan Bisnis Rumah Potong Unggas Di Kota Pontianak. *JURNAL MUAMALAT INDONESIA - JMI*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.26418/jmi.v2i2.57759>
- Fuad, M. (2003). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Gashi, N. S. (2022). How do women entrepreneurs influence the strategic orientation of family businesses? A typology of Swedish decision-making in Småland community. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JEC-06-2022-0091>

- Gomulia, B. (2013). Bisnis Keluarga di Bandung Bagaimana Mereka Bertahan-Berlanjut? *TRIKONOMIKA*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i2.474>
- Hanifah, A. P., Rizal, M., & Arifianti, R. (2021). Sebuah Wawasan Tentang Bisnis Keluarga. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.336>
- Hasan, M. (2018). Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga? *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1, 30–37. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i2.7262>
- Hussein, A. S. (2019). *Manajemen Bisnis Keluarga*. Universitas Brawijaya Press.
- Kamener, D., & Putri, D. (2017). Analisis Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga di Kota Padang. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 8, 20–26. <https://doi.org/10.35313/irwns.v8i3.694>
- Khuzai, R. (2005). *Etika Bisnis Dalam Persektif Islam. 1*.
- Kotler, Philip, & Amstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka.
- Nafisah, H. (2021). *Entrepreneurship Dalam Bisnis Keluarga: Kesuksesan Bisnis Keluarga (Studi Pada Komunitas Pengusaha Muda Dewantara)* [Undergraduate, STIE PGRI Dewantara Jombang]. <https://repository.stiedewantara.ac.id/1935/>
- Ntari, L., & Deliwe, A. P. (2023). Parental influence on next-generation family members in South African Black-owned family businesses. *Journal of Family Business Management*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JFBM-06-2023-0076>

- Parada, M. J., Gimeno, A., Samara, G., & Saris, W. (2020). The adoption of governance mechanisms in family businesses: An institutional lens. *Journal of Family Business Management, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JFBM-07-2019-0054>
- Porter, M. E. (1980). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang: KARISMA Publishing Group. (Revisi). Karsima Publishing Group.
- Rokhmawati, D., & Yuliana, R. (2021). Budaya Organisasi Sebagai Strategi Pengelolaan Konflik dalam Perusahaan Keluarga di PT. Book Mart Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 49–56. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i2.237>
- Rosita, N. K. (2023). *Strategi Bersaing Pedagang Di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat (Cbs) Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Nur Sari Dan Toko Permata Banjar)*.
- Satrio, D. (2017). Analisa Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Keluarga (Family Business) Oriental Cap Nyonya Pekalongan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(2), Article 2. <https://doi.org/10.31941/jebi.v20i2.695>
- Setiawan, A. A., Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Shella, S., & Sari, W. P. (2019). Komunikasi Bisnis Dalam Usaha Keluarga Etnis Tionghoa. *Prologia*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6249>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sukamdani, N. B. (2023). *Great Family Business*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Susanto, A. B. (2005). *World Class Family Business*. Mizan Pustaka.

- Syah, H., Hasan, M., Kamaruddin, C. A., Nurdiana, N., & Nurjannah, N. (2022). Strategi Ketahanan Pangan dalam Program Urban Farming dalam Menunjang Keberlanjutan Usaha Keluarga di Masa Pandemi Covid-19. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.910>
- Vlasic, G. (2022). Comparative analysis of the role of strategic orientation, strategic performance metric focus and strategic audacity in driving firm performance: Family businesses vs nonfamily businesses. *Journal of Family Business Management*, 13(1), 7–25. <https://doi.org/10.1108/JFBM-03-2022-0048>
- Widyaningrum, T. I. (2018). *Keberhasilan Suksesi Bisnis Keluarga Dalam Proses Pewarisan Kewirausahaan Pada Generasi Ketiga (Studi Kasus Pada Usaha Batik Baronggung)* [Thesis]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/24830>
- Wijaya, A. A., Basalamah, M. R., & Rizal, M. (2023). Strategi Pemasaran Pos Ketan Legenda 1967 Sudimoro Dalam Mempertahankan Bisnis Keluarga Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis SWOT. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), Article 01. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19841>
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Press.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.