

## ABSTRAK

**Naufa Azizah.** 200101120112. *Strategi dan Pelaksanaan Cyber Public Relations di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan.* Pembimbing : Dr. Muhammad Iqbal, S.Th,I, M.S.I, pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** Strategi, Pelaksanaan, *Cyber Public Relations*

Inisiatif *Public Relations* yang menggunakan media internet sebagai sarana publisitas dikenal dengan sebutan *cyber public relations*. Kondisi ini membuka pemahaman baru bagi kalangan pustakawan dan praktisi *Public Relations* (PR) di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan untuk menemukan kembali strategi *cyber public relations* dalam dunia digital sebagai langkah-langkah dalam merancang suatu pesan hingga sesuai pada target yang diinginkan perpustakaan dan pelaksanaan *cyber public relations* agar menarik minat untuk mengunjungi perpustakaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi dan pelaksanaan *cyber public relations* di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah teknisi yang mengelola *cyber public relations* (IT). Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian strategi dengan teori *Holtz* yang meliputi *Strategic*, *Intergrated*, *Targeted*, dan *Measurable* sejalan dengan pelaksanaan *cyber public relations* yaitu periklanan, lobi, promosi, dan publisitas. *Strategic* menggunakan media *cyber* yang diantaranya Website, *Instagram* dan *YouTube* dalam pelaksanaannya mempromosikan program-program yang memiliki nilai edukasi serta *entertaint*. *Intergrated* pada kegiatan publikasi biasanya informasi yang ada di website akan di *screenshot* dan di publish lagi di *instagram* pada pengelolaanya, menggunakan website. *Targeted* semua usia, penyampaian informasi DISPERSIP KALSEL melakukan perencanaan komunikasi dimana menyesuaikan dalam gaya penulisan pada masing-masing media *cyber* dan kegiatan yang di laksanakan. *Measurable* dapat terlihat pada antusias masyarakat dalam mengikuti kegiatan di Dinas Perpustakaan dan Provinsi Kalimantan Selatan yang telah di *publish* melalui media *cyber*