

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa *strategic* yang dilakukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan menggunakan media *cyber* yang diantaranya Website, *Instagram* dan *YouTube*. Dalam pelaksanaannya setiap media *cyber* yang dikelola untuk mempromosikan program-program yang memiliki nilai edukasi serta *entertain*. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan juga melobi dengan berbagai *newspaper online* terpercaya.

Intergrated pada kegiatan publikasi biasanya informasi yang ada di website akan di *screenshot* dan di publish lagi di *instagram*. Pada pengelolaannya, *public relations* DISPERSIP KALSEL menggunakan website untuk memuat informasi yang bersifat resmi dengan berbagai fitur-fitur beranda, tentang kami, publikasi, berita, unduhan dan hubungi kami yang dapat mempromosikan DISPERSIP KALSEL .

Selanjutnya, *targeted* dimana Dinas Perpustakaan dan Provinsi Kalimantan Selatan mempunyai target *audience* semua usia, namun dalam penyampaian informasi DISPERSIP KALSEL melakukan perencanaan komunikasi dimana menyesuaikan dalam gaya penulisan

pada masing-masing media *cyber* dan kegiatan yang di laksanakan. Terakhir, *measurable* dapat terlihat pada antusias masyarakat dalam mengikuti kegiatan di Dinas Perpustakaan dan Provinsi Kalimantan Selatan yang telah di *publish* melalui media *cyber*.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan di atas, sebagai berikut :

1. Bagi pihak yang terkait
 - a. Sumber Daya Manusia (SDM) dari Staff yang mengelola *cyber public relations* Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan baiknya untuk melakukan peningkatan anggota, dimana pada kondisi di lapangan hanya terdapat 3 anggota staff. . Oleh karena itu, perlunya untuk melakukan penambahan anggota untuk menciptakan *cyber public relations* yang lebih baik dan *professional* dengan mencakup segala peran maupun tugasnya.
 - b. Menambah media *cyber* dikarenakan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan hanya menggunakan 3 media *cyber*, agar lebih luas menjangkau publik bisa ditambah media *cyber* yang saat ini ramai digunakan publik seperti aplikasi *Tik-Tok, Facebook, dan Twitter* .

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dari hasil penelitian, peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih jauh mengenai tahapan maupun analisis pada strategi dan pelaksanaan *cyber public relations* pada Dinas Perpustakaan dan Provinsi Kalimantan Selatan.