

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. *Pokok Manajemen : Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Atikah, Rahmah. “Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT.PLN (Persero) Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.
- Brett, Hutchins. “Signs of meta-change in second modernity: the growth of e-sport and the World Cyber Games” 10, no. 6 (2008): 815–69.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Daryanto, Sigit. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo, 1998.
- Dewi, Qur’ani. “Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations.” *Academic Journal for Homiletic Studies (Online)*, VOL. 10 No. 1 (Juni 2016): 20.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- . *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Farhani, Liza. “Implementation of Cyber Public Relations in Building Organizational Image at Yayasan Haji Anif Medan.” *International Journal of Cultural and Social Science*, 13 Desember 2022.
- Hakim, Anil. “Strategi HUMAS dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi di PT. Chairul Umam Adduli Kota Jambi).” Universitas Islam Negeri Sultan Thah Saifuddin, 2018.
- Hanindyalaila. “Pemanfaatan Sosial Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta.” *Jurnal Komunikasi (Online)* 9 No.2 (April 2015): 200.

- Hidayat, Darsun. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Holtz, Shel. *Public Relations On The Net*. American Management Association, 2002.
- Jefkins, Frank. *Public Relation*. Kelima, Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Arti kata pelaksanaan - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 25 Maret 2023. <https://kbbi.web.id/pelaksanaan>.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Kusuma, Kurniastuti. "Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promthing their Company on the Instagram Social Media." *America journal of Humanities and Social Sciencs Research (AJHSSR)* Vol.02, no. Issue 09 (2018): 50.
- Maulanie, Fiensha Invadeira. "Strategi Cyber Public Relations PT. Perkebunan Nusantara XI dalam Meningkatkan Citra Perpustakaan." Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.
- M.Quraisy Shihab. *Tafsir Al-Misbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasia, 1996.
- Nugroho, Adi. "Strategi HUMAS Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN(Persero) Rayon Di Samarinda Ilir." *eJournal Ilmu Komunikasi* 1, No. 2 (2013): 325.
- Nursetiawan, Irfan, Dini Yuliani, dan Ii Sujai. "IMPLEMENTASI PERANCANGAN CYBER PUBLIC RELATIONS BAGI PERANGKAT DESA SADANANYA DI ERA SMART SOCIETY 5.0." *Jurnal Pengabdian Mandiri* Vol.2, No.3 (Maret 2023): 4.

- Onggo, Bob Julius. *Cyber Public relations, Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.
- Pujianti, Chrisna Dwi. "Implementasi Cyber Public Relations dalam Membangun Reputasi PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit (RU) II Dumai." Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *SWOT Teknik Membedah Kasus Bsinis*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama, 2006.
- Sadya, Sarnita. "APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023." Diakses 10 Desember 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>.
- Saputra, Suhar. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Siagan, Sondang. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Vol. Cet.2. Jakarta: PT Gunung Agung, 1986.
- Siagian, Sondang P. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro. *Dasar-dasar Public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2012.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Suryadi. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Jakarta: Edsa Mahkota, 2007.

Tankard, James W., dan Werner J. Severin. *Communication Theories: Origins, Methods, & Uses in The Mass Media*. Jakarta: Kencana, 2008.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Wikipedia. "Situs Web." Diakses 30 Agustus 2023.
https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web.