

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

”PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI SOSIAL MEDIA *MARKETING*,
SUASANA TEMPAT DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI
MIRACLE COFFEE BANJARMASIN”

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin”.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak saudara/saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini, agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas kesediaan dan partisipasi saudara/saudari dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya

Maulida Rijka
200105010198

DAFTAR PENGISIAN KUESIONER

“Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin”

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda menggunakan tanda (✓)
2. Anda hanya diperkenankan mengisi satu tanggapan dari tiap pertanyaan. Apabila ingin mengubah tanggapan, berilah tanda (X) pada tanggapan yang salah, lalu berilah tanda (✓) pada pilihan yang baru

Identitas Responden

Nama :

Usia :

- a. 17-20 Tahun
- b. 21-30 Tahun
- c. 31-40 Tahun
- d. > 40 Tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Riwayat Pembelian di Miracle Coffee Banjarmasin:

- a. 1 x Pembelian
- b. Lebih Dari 1 x Pembelian

Keterangan :

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

(X1) INSTAGRAM SEBAGAI SOSIAL MEDIA MARKETING

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Saya mendapatkan informasi tentang Miracle Coffee Banjarmasin dan produk (makanan/minuman) yang dijual melalui media sosial Instagram.					
2.	Deskripsi mengenai Miracle Coffee Banjarmasin pada media sosial Instagram terlihat menarik.					
3.	Deskripsi mengenai produk (makanan/minuman) yang dijual Miracle Coffee Banjarmasin pada media sosial instagram terlihat menarik.					
4.	Isi konten cafe yang dipromosikan Miracle Coffee Banjarmasin dapat menarik perhatian dan mudah dipahami.					
5.	Berbagai foto dan video yang saya lihat dari Instagram Miracle Coffee Banjarmasin membuat saya ingin berkunjung dan melakukan pembelian di Miracle Coffee Banjarmasin.					
6.	Saya dapat mengetahui informasi mengenai Miracle Coffee Banjarmasin secara jelas melalui instagram tanpa mendengarkan promosi dari orang lain.					
7.	Miracle Coffee Banjarmasin memanfaatkan fitur dari media sosial Instagram untuk mempromosikan dan menginformasikan hal-					

	hal yang berhubungan dengan produk (makanan/minuman) yang dijual di kafe.					
--	---	--	--	--	--	--

(X2) SUASANA TEMPAT

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Miracle Coffee Banjarmasin memiliki lahan parkir, pintu masuk dan desain kafe yang terlihat menarik sehingga mendorong saya untuk masuk ke dalam kafe.					
2.	Miracle Coffee Banjarmasin cukup bersih, memiliki pencahayaan, suhu udara dan pelayanan yang baik sehingga membuat saya merasa nyaman saat berkunjung dan berbelanja di kafe tersebut.					
3.	Miracle Coffee Banjarmasin memiliki tata letak ruangan yang diatur dengan baik (ruang untuk memesan menu, photobooth toilet, ruang untuk berjalan, dll).					
4.	Miracle Coffee Banjarmasin memiliki beberapa dekorasi pemikat dalam kafe yang mampu menarik perhatian pelanggan.					

(X3) HARGA

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Miracle Coffee Banjarmasin menawarkan harga produk (makanan/minuman) yang terjangkau.					

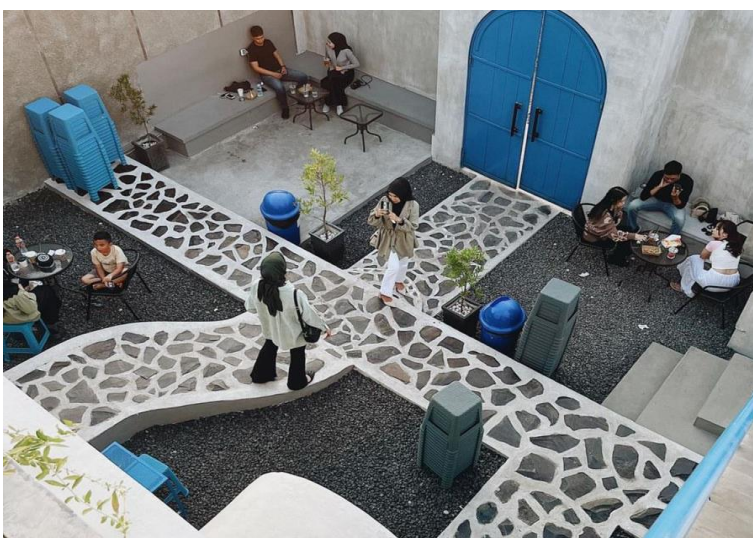
2.	Miracle Coffee Banjarmasin menawarkan harga menu yang relatif sama dan lebih murah dibanding kafe lainnya.					
3.	Miracle Coffee Banjarmasin menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas atau rasa dari produk (makanan/minuman) yang dijual.					
4.	Saya merasa manfaat yang didapatkan dari pembelian di Miracle Coffee Banjarmasin sesuai dengan harga yang ditawarkan, meliputi suasana kafe yang nyaman, rasa dari makanan/minuman dan kualitas pelayanan yang diberikan.					

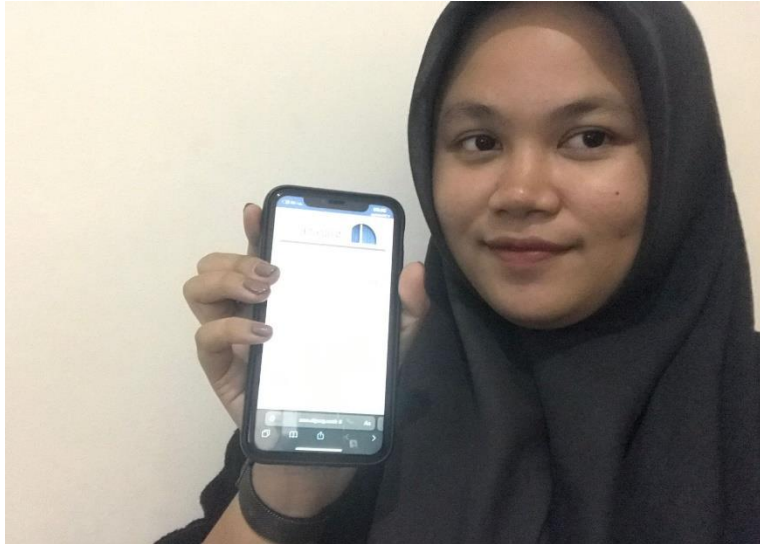
(Y) PEMBELIAN IMPULSIF

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Saya merasa gembira setiap kali membeli produk (makanan/minuman) pada kafe yang saya kunjungi.					
2.	Pada saat membeli dalam kafe saya menemukan makanan/minuman yang terlihat menarik dan enak dalam menu, saya akan membelinya seketika sekedar untuk memenuhi hasrat beli yang muncul.					
3.	Ketika pergi ke kafe saya akan membeli makanan/minuman meskipun sebelumnya saya tidak berencana untuk membeli.					
4.	Pada saat belanja di kafe, saya akan membeli makanan/minuman tanpa mempertimbangkan akibatnya.					

5.	Saya membeli makanan/minuman di kafe karena terburu-buru agar tidak memperlambat pengunjung lain untuk mengantri pembelian.					
6.	Saya membeli makanan/minuman di kafe karena terburu-buru agar segera bisa mendapatkan tempat duduk di kafe tersebut.					

DOKUMENTASI PENELITIAN





DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

1. Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*

X1 (Instagram sebagai Sosial Media <i>Marketing</i>)								
No Responden	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
1	4	4	4	5	5	5	5	32
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	5	5	4	3	4	29
4	4	5	4	4	4	4	4	29
5	2	3	3	3	4	4	3	22
6	4	4	3	4	3	2	4	24
7	4	4	4	4	4	3	3	26
8	4	4	5	4	5	4	5	31
9	5	5	4	4	4	4	4	30
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	5	4	4	5	4	4	30
13	4	4	3	4	4	3	5	27
14	4	5	5	5	5	5	5	34
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	4	4	4	5	3	4	28
17	5	5	5	4	4	5	4	32
18	3	4	5	4	4	3	3	26
19	4	4	4	4	5	3	4	28
20	3	4	4	3	3	3	4	24
21	5	5	4	4	4	4	4	30
22	5	3	3	3	4	2	4	24
23	3	4	4	3	5	5	5	29
24	5	4	4	4	4	4	4	29
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	4	4	4	3	4	3	4	26

27	4	4	4	4	4	4	5	29
28	5	5	5	5	5	3	5	33
29	2	3	3	4	3	3	4	22
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	5	4	4	4	4	4	29
33	3	4	4	4	4	3	4	26
34	3	4	4	4	4	3	4	26
35	4	5	5	4	5	3	4	30
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	4	5	4	4	4	4	4	29
39	4	5	4	5	4	3	4	29
40	3	4	4	4	4	3	4	26
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	3	3	4	4	4	26
43	3	4	4	3	3	2	3	22
44	5	3	3	4	5	1	3	24
45	3	5	5	4	4	3	3	27
46	4	5	5	5	5	5	5	34
47	4	5	3	3	5	4	5	29
48	4	4	4	4	3	3	4	26
49	3	3	4	4	4	4	4	26
50	5	4	4	4	4	4	4	29
51	5	4	3	4	4	4	4	28
52	4	4	3	4	3	4	4	26
53	4	4	4	4	4	3	4	27
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	4	4	4	4	3	4	4	27
56	4	4	3	4	4	3	4	26

57	5	4	4	5	4	4	5	31
58	4	4	4	5	4	4	4	29
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	4	4	4	4	5	4	5	30
64	4	4	5	4	4	4	5	30
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	4	3	4	4	4	4	4	27
67	4	4	4	4	4	3	4	27
68	4	4	4	3	5	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	5	4	4	4	29
71	4	4	4	3	4	2	4	25
72	5	5	5	3	5	5	4	32
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	4	4	4	4	4	3	4	27
76	2	3	2	4	4	2	3	20
77	4	4	4	4	5	4	4	29
78	4	4	5	4	5	5	4	31
79	4	4	5	4	5	4	4	30
80	4	4	4	4	4	3	3	26
81	4	4	3	4	4	2	4	25
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	3	4	4	4	4	4	4	27
84	5	4	5	5	5	3	4	31
85	3	5	5	4	4	3	4	28
86	2	3	3	4	4	2	4	22

87	4	4	5	5	5	4	4	31
88	2	4	4	4	4	3	5	26
89	4	4	5	2	4	3	5	27
90	4	4	5	3	5	4	3	28
91	5	5	4	4	5	5	4	32
92	4	3	4	5	4	4	5	29
93	3	4	2	5	5	4	3	26
94	4	4	4	5	4	3	4	28
95	2	4	4	4	4	5	4	27
96	5	5	5	5	4	4	5	33

2. Suasana Tempat

X2 (Suasana Tempat)					
No Responden	1	2	3	4	TOTAL
1	4	4	4	3	15
2	5	5	5	4	19
3	4	4	5	3	16
4	5	5	4	4	18
5	4	4	3	5	16
6	4	3	3	4	14
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	5	4	4	4	17
10	5	4	5	5	19
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	5	5	4	4	18
14	5	5	5	4	19
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16

17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	3	15
19	5	4	4	5	18
20	4	4	4	3	15
21	5	5	5	5	20
22	4	3	3	3	13
23	5	3	5	4	17
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	4	3	3	4	14
27	5	4	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	5	4	4	5	18
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	4	4	3	4	15
37	3	3	3	3	12
38	5	5	4	4	18
39	5	5	4	5	19
40	3	4	4	4	15
41	4	4	4	4	16
42	4	3	4	3	14
43	4	5	3	3	15
44	4	4	4	5	17
45	3	3	5	4	15
46	4	4	4	4	16

47	4	4	4	3	15
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	3	4	15
51	4	5	5	5	19
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	3	4	4	4	15
55	4	4	4	4	16
56	4	3	4	4	15
57	4	5	4	4	17
58	4	4	4	5	17
59	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	4	4	4	5	17
64	5	4	4	5	18
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	4	3	4	3	14
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	3	4	15
72	4	4	4	5	17
73	3	3	3	3	12
74	5	4	5	5	19
75	5	5	4	4	18
76	3	4	2	3	12

77	5	5	4	4	18
78	4	5	4	5	18
79	4	5	5	4	18
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	5	4	3	16
86	4	5	5	4	18
87	5	5	4	4	18
88	5	5	5	4	19
89	3	3	5	5	16
90	5	5	4	4	18
91	4	5	4	5	18
92	4	4	4	3	15
93	5	4	5	4	18
94	5	4	3	5	17
95	5	5	5	5	20
96	4	4	5	4	17

3. Harga

X3 (Harga)					
No Responden	1	2	3	4	TOTAL
1	4	4	5	4	17
2	3	3	4	4	14
3	4	3	5	4	16
4	4	3	4	4	15
5	3	3	3	4	13
6	3	3	2	3	11

7	3	3	3	3	12
8	4	5	4	5	18
9	4	3	3	4	14
10	4	4	5	5	18
11	4	4	4	4	16
12	4	2	4	4	14
13	4	3	4	5	16
14	4	3	5	5	17
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	3	3	3	3	12
21	4	3	4	4	15
22	3	3	3	3	12
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	4	5	5	4	18
28	4	3	4	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	4	4	14
33	3	3	3	4	13
34	3	4	3	4	14
35	4	3	5	5	17
36	4	3	4	3	14

37	3	3	3	3	12
38	4	4	4	4	16
39	4	3	4	4	15
40	3	3	4	3	13
41	3	3	3	4	13
42	3	3	4	3	13
43	3	3	3	3	12
44	3	4	4	5	16
45	4	3	5	4	16
46	3	3	4	5	15
47	4	2	5	5	16
48	3	3	3	3	12
49	4	4	4	4	16
50	4	2	3	3	12
51	4	3	4	4	15
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	4	3	3	4	14
55	4	3	3	3	13
56	3	3	3	3	12
57	4	3	4	4	15
58	3	3	4	4	14
59	4	4	4	5	17
60	4	3	3	4	14
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	4	4	4	4	16
64	5	4	5	4	18
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12

67	3	3	4	3	13
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	3	4	4	15
72	4	2	3	4	13
73	3	3	3	3	12
74	5	5	5	5	20
75	3	3	3	4	13
76	3	3	4	4	14
77	3	2	5	5	15
78	4	4	4	4	16
79	5	4	5	4	18
80	3	2	3	3	11
81	4	3	4	4	15
82	4	4	4	4	16
83	4	4	3	4	15
84	5	3	4	4	16
85	3	3	4	5	15
86	3	4	5	4	16
87	2	3	3	4	12
88	4	5	4	4	17
89	5	4	5	4	18
90	3	4	4	4	15
91	5	4	4	3	16
92	5	4	4	5	18
93	4	5	5	4	18
94	4	5	5	3	17
95	4	4	4	5	17
96	5	4	5	5	19

4. Pembelian Impulsif

Y (Pembelian Impulsif)							
No Responden	1	2	3	4	5	6	TOTAL
1	3	4	4	4	4	5	24
2	4	3	4	3	3	3	20
3	3	4	4	3	4	4	22
4	3	3	4	3	3	3	19
5	3	4	4	2	4	4	21
6	3	4	3	5	2	4	21
7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	5	5	5	4	5	28
9	4	3	3	2	2	3	17
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	3	4	3	3	3	20
12	4	4	5	2	2	2	19
13	4	4	3	3	3	3	20
14	5	5	5	3	4	5	27
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	3	3	2	2	18
17	4	4	5	5	4	4	26
18	4	3	4	4	4	4	23
19	4	4	4	2	2	2	18
20	3	4	4	4	3	2	20
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	1	5	2	3	18
23	5	3	5	5	5	5	28
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	4	3	3	3	20
27	5	4	4	5	5	4	27

28	3	5	5	2	1	1	17
29	2	2	2	2	2	3	13
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	3	2	2	3	18
34	3	3	4	4	3	3	20
35	5	5	4	3	3	3	23
36	3	4	4	3	4	3	21
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	3	2	3	20
40	3	3	2	3	2	5	18
41	4	4	4	4	3	3	22
42	3	4	4	2	3	3	19
43	5	2	2	1	1	4	15
44	3	2	3	2	3	4	17
45	3	4	4	4	4	3	22
46	3	2	4	2	2	2	15
47	3	5	4	5	3	4	24
48	3	3	4	3	3	3	19
49	4	3	4	4	4	4	23
50	4	4	5	4	2	2	21
51	3	4	2	2	4	3	18
52	3	3	2	2	3	2	15
53	4	4	4	2	2	2	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	4	2	2	3	3	17
56	4	4	4	2	2	2	18
57	4	3	4	4	4	3	22

58	4	4	4	4	4	2	22
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	5	4	4	3	2	22
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	3	3	3	3	3	18
63	5	4	4	4	2	2	21
64	4	4	4	4	2	2	20
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	2	3	3	3	17
67	3	3	3	4	3	4	20
68	4	4	4	4	3	4	23
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	2	4	2	2	4	18
72	5	3	4	2	1	1	16
73	3	3	3	3	3	3	18
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	4	2	3	3	19
76	3	3	4	2	3	3	18
77	5	4	4	1	5	4	23
78	4	5	4	5	4	4	26
79	5	5	5	4	5	5	29
80	3	3	3	3	3	3	18
81	4	4	4	3	4	3	22
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	3	3	4	2	3	2	17
85	3	4	5	4	5	5	26
86	3	5	4	5	5	5	27
87	5	4	3	4	4	5	25

88	4	4	5	3	5	5	26
89	4	4	5	4	5	5	27
90	4	5	3	2	5	5	24
91	4	5	5	5	4	4	27
92	4	5	4	5	4	5	27
93	4	5	4	5	5	4	27
94	5	5	4	5	4	5	28
95	5	5	4	4	4	4	26
96	4	4	4	5	4	5	26

DATA RESPONDEN PENELITIAN

No. Resp.	Usia	Jenis Kelamin	Riwayat Pembelian di Miracle Coffee Banjarmasin
1	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
2	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
3	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
4	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
5	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
6	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
7	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
8	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
9	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
10	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
11	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
12	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
13	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
14	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
15	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
16	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
17	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
18	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
19	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
20	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
21	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
22	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
23	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
24	17-20 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
25	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
26	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian

27	17-20 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
28	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
29	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
30	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
31	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
32	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
33	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
34	17-20 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
35	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
36	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
37	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
38	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
39	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
40	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
41	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
42	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
43	17-20 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
44	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
45	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
46	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
47	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
48	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
49	17-20 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
50	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
51	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
52	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
53	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
54	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
55	31-40 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
56	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian

57	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
58	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
59	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
60	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
61	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
62	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
63	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
64	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
65	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
66	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
67	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
68	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
69	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
70	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
71	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
72	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
73	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
74	17-20 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
75	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
76	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
77	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
78	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
79	21-30 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
80	17-20 Tahun	Perempuan	1 x Pembelian
81	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
82	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
83	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
84	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
85	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
86	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian

87	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
88	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
89	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
90	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
91	17-20 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
92	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
93	17-20 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian
94	21-30 Tahun	Laki-Laki	Lebih Dari 1 x Pembelian
95	21-30 Tahun	Perempuan	Lebih Dari 1 x Pembelian
96	21-30 Tahun	Laki-Laki	1 x Pembelian

X1.7	Pearson Correlation	.355**	.401**	.397**	.359**	.385**	.432**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.668**	.747**	.725**	.587**	.684**	.697**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	7

X2 (SUASANA TEMPAT)

UJI VALIDITAS

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.629**	.509**	.539**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.629**	1	.468**	.429**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.509**	.468**	1	.462**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.539**	.429**	.462**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.838**	.795**	.770**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	4

X3 (HARGA)

UJI VALIDITAS

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.496**	.589**	.428**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.496**	1	.471**	.340**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.589**	.471**	1	.586**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.428**	.340**	.586**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.795**	.749**	.847**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

Y (PEMBELIAN IMPULSIF)

UJI VALIDITAS

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.410**	.444**	.265**	.292**	.300**	.581**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.004	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.410**	1	.458**	.517**	.457**	.320**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.444**	.458**	1	.365**	.421**	.230*	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.024	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.265**	.517**	.365**	1	.527**	.507**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.292**	.457**	.421**	.527**	1	.724**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.300**	.320**	.230*	.507**	.724**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.024	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.581**	.712**	.648**	.768**	.823**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

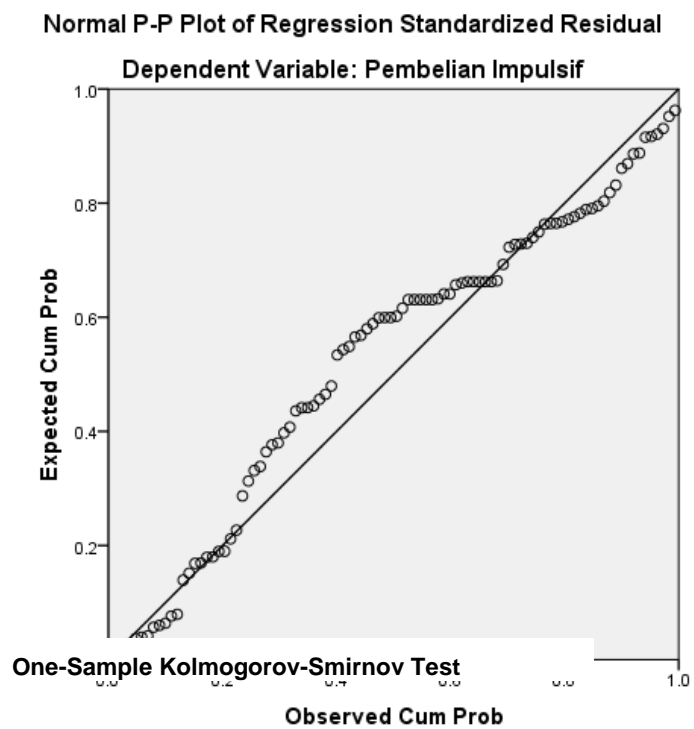
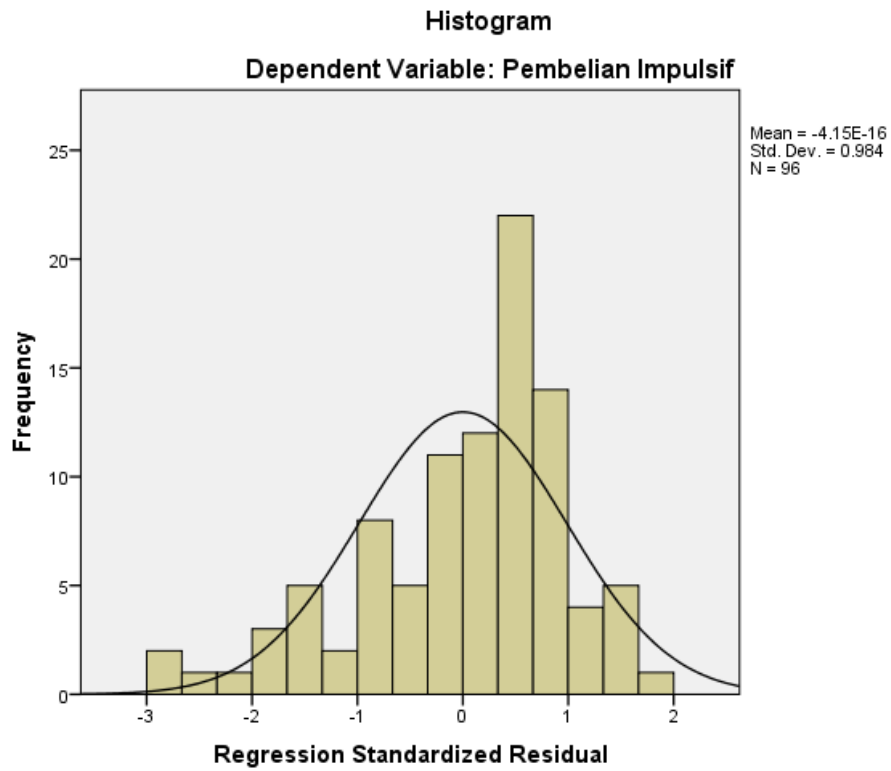
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

2. UJI ASUMSI KLASIK

(UJI NORMALITAS)



		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.93794630
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.062
	Negative	-.126
Test Statistic		.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.115
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

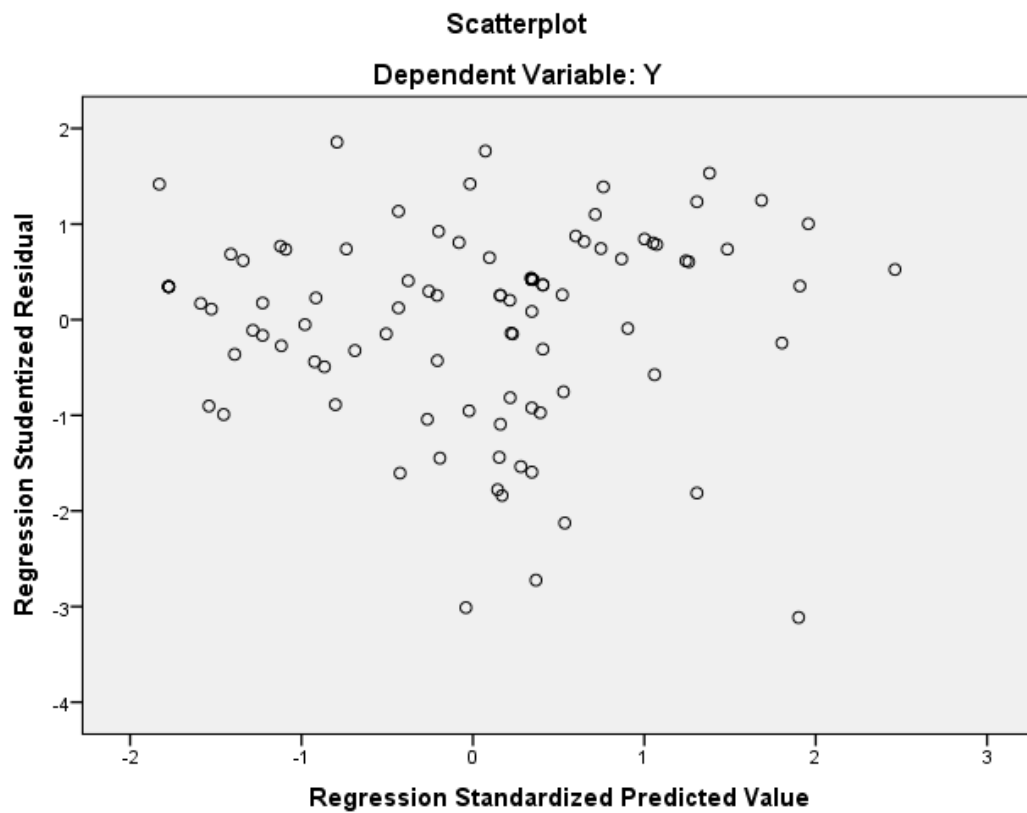
c. Lilliefors Significance Correction.

(UJI MULTIKOLINEARITAS)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.240	2.867		-.084	.933		
Instagram sebagai Sosial Media Marketing	.174	.125	.142	1.389	.168	.566	1.766
Suasana Tempat	.154	.205	.080	.750	.455	.514	1.945
Harga	.978	.173	.540	5.663	.000	.649	1.542

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

(UJI HETEROSKEDASTISITAS)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.165	1.707		-1.268	.208
	Instagram sebagai Sosial Media Marketing	-.007	.075	-.013	-.097	.923
	Suasana Tempat	.210	.122	.238	1.713	.090
	Harga	.082	.103	.098	.792	.430

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. ANALISIS REGRESI BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.240	2.867		-.084	.933
	Instagram sebagai Sosial Media Marketing	.174	.125	.142	1.389	.168
	Suasana Tempat	.154	.205	.080	.750	.455
	Harga	.978	.173	.540	5.663	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

4. UJI HIPOTESIS

(ANALISIS REGRESI KOEFISIEN DETERMINASI (R²))

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.677 ^a	.458	.440	3.000

a. Predictors: (Constant), Harga, Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat

b. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

(UJI T PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.240	2.867		-.084	.933
	Instagram sebagai Sosial Media Marketing	.174	.125	.142	1.389	.168
	Suasana Tempat	.154	.205	.080	.750	.455
	Harga	.978	.173	.540	5.663	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

(UJI F SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	698.814	3	232.938	25.888	.000 ^b
	Residual	827.811	92	8.998		
	Total	1526.625	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Harga, Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat

LAMPIRAN III
DATA PRIBADI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maulida Rijka
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Desember 2001
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat : Jl. Melati Indah Gg. Al-Firdaus Pemurus Luar
Km.6 Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin
Pendidikan : a. TK Al-Muhajirin Banjarmasin
b. MI Al-Muhajirin Banjarmasin
c. MTs Noorhidayah Darussalam Kuala Kapuas
d. MA Al-Amin Kuala Kapuas
e. UIN Antasari Banjarmasin
Orang Tua
a. Nama Ayah : H. Mawardi (alm)
Pekerjaan : -
b. Nama Ibu : Hj. Rusidah (alm)
Pekerjaan : -
Jumlah Saudara : Anak ke-3 dari 5 bersaudara

LAMPIRAN IV
SURAT-SURAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 104/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : MAULIDA RIJKA
NIM : 200105010198
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI SOSIAL MEDIA
MARKETING, SUASANA TEMPAT DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN DI MIRACLE COFFEE BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Rohana Faridah, SE, MM

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

SURAT PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP : 197804272009012010
Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 7 (tujuh)
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningkatan Penjualan di Miracle Coffee Banjarmasin

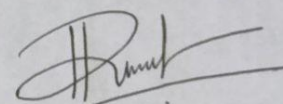
Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

“Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin”

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 November 2023

Dosen Pembimbing Skripsi



Rohana Faridah, S.E, M.M

NIP. 197804272009012010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 15 Agustus 2023

Nomor : B-404/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/08/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Maulida Rijka / 200105010198
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Maulida Rijka / 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningkatan Penjualan di Miracle Coffee Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 16 Agustus 2023
Waktu : 14.00 - 14.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
Notulis : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 16 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

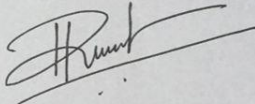
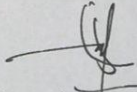
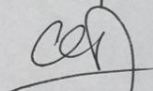
Nama/NIM : Maulida Rijka/ 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media Marketing,
Suasana Tempat dan Kualitas Pelayanan terhadap
Peningkatan Penjualan di Miracle Coffee Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 16 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)  Rohana Faridah, S.E., M.M.
2. Penguji (Eksternal)  Muhammad Qamaruddin, ME
3. Notulis  M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3749/Un.14/III.5/TL.00/11/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

27 November 2023

Yth.
Pemilik Miracle Coffee
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Maulida Rijka
NIM	: 200105010198
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 28 Desember 2001
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Melati Indah Gg. Al-Firdaus Pemurus Luar Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 28 November s.d 5 Desember 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



MIRACLE.COFFEEE



Jl. Pramuka Komp. Melati Indah Gang Al – Firdaus, Kota Banjarmasin. Instagram : @miracle.coffeee

SURAT KETERANGAN PENELITIAN / STUDI

Yang bertanda tangan di bawah ini MIRACLE.COFFEEE menerangkan bahwa :

Nama	: Maulida Rijka
NIM	: 200105010198
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 28 Desember 2001
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Melati Indah Gg. Al-Firdaus Pemurus Luar Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 28 November 2023 s.d 28 Januari 2024

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut di atas **BENAR** telah melaksanakan penelitian di MIRACLE.COFFEEE dengan Judul Skripsi "**Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin**".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

MIRACLE.COFFEEE





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 21 November 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Hal 8 : Kerangka pemikiran diberi tanda panah
2. Bab 3 : Jangan menggunakan istilah terjun langsung
 - A. Jenis dan pendekatan penelitian Hal 29 : langsung mengacu pada penelitian ini, jangan menguraikan isi buku
3. Teknik pengumpulan data yang digunakan hanya kuesioner saja ! Hal 33
4. Buat Kuesionernya !

Pembimbing

Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 24 November 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Dalam Kuesioner, pilihan jawaban untuk tanggapannya jangan pakai symbol 1 2 3 4 5, tetapi langsung tuliskan setuju, tidak setuju dan seterusnya !
2. Silahkan turun ke-lapangan !

Pembimbing

Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

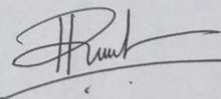
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 5 Desember 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Silahkan buat abstraknya !

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A, Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 7 Desember 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Lanjutkan ke Bab 5 !

Pembimbing

Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 8 Desember 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Jumlah kesimpulan disamakan dengan jumlah rumusan masalah (jumlah rumusan masalah di halaman 6 ada 2)
2. Tidak perlu ada saran bagi peneliti selanjutnya !

Pembimbing

Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin
Tanggal : 11 Desember 2023
Pembimbing : Rohana Faridah, S.E, M.M.

CATATAN PEMBIMBING

1. Acc untuk Munaqasyah !

Pembimbing

Rohana Faridah, S.E, M.M

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 42/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Maulida Rijka
NIM : 200105010198
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media Marketing, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 13%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 Desember 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah