

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjabaran penelitian mengenai Pengaruh Instagram sebagai Sosial Media *Marketing*, Suasana Tempat dan Harga terhadap Pembelian Impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Instagram sebagai sosial media *marketing* (X1), suasana tempat (X2) dan harga (X3) memiliki pengaruh secara simultan terhadap pembelian impulsive (Y) di Miracle Coffee Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $<0,05$ yaitu 0,000 dan f_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari f_{tabel} yaitu $25,888 > 2,703$.
2. Instagram sebagai sosial media *marketing* (X1) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap pembelian impulsive (Y) di Miracle Coffee Banjarmasin, nilai sig. yang dihasilkan $>0,05$ yaitu 0,168 dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $1,389 < 1,985$. Suasana tempat (X2) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap pembelian impulsive (Y) di Miracle Coffee Banjarmasin, nilai sig. yang dihasilkan $>0,05$ yaitu 0,455 dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $0,750 < 1,985$. Harga (X3) memiliki pengaruh secara parsial terhadap pembelian impulsive (Y) di Miracle Coffee Banjarmasin, nilai sig. yang dihasilkan $<0,05$ yaitu 0,000 dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,663 > 1,985$.

B. Saran-saran

Bagi Miracle Coffee Banjarmasin, untuk meningkatkan penjualan melalui pembelian impulsif diharapkan pihak Miracle Coffee Banjarmasin selalu memprioritaskan keterjangkauan harga terhadap menu yang dijual di kafe karena harga memiliki pengaruh yang besar dalam terjadinya pembelian impulsif di Miracle Coffee Banjarmasin. Selain itu, suasana tempat yang nyaman dan media sosial sebagai sarana promosi sebaiknya lebih ditingkatkan agar terus menciptakan inovasi dalam memasarkan produknya melalui media sosial Instagram ataupun media sosial lainnya sesuai dengan kehandalan menu dan kualitas yang ditawarkan, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengenali dan menimbulkan rasa tertarik untuk melakukan pembelian secara spontan.