

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar, dan Nurhidaya Nurhidaya. 2020. "Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial." *Avant Garde* 8 (2): 134–48.
- Amir, A Amri. 2009. "Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya."
- Angela, Zedina, dan Onan Marakali Siregar. 2021. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan *Store Atmosphere* Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai." *SENRIABDI*, 417–33.
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka cakrawala ekonomi*. PT Grafindo Media Pratama.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. "2010 Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik." *Jakarta: Rhineka Cipta*.
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9 (1): 85–94.
- Asrinta, PRASASTI SEKAR. 2018. "The influence of sales promotion and store atmosphere towards impulse buying with shopping emotion as intervening variable." *Journal of Research in Management* 1 (2): 23–33.
- Buchory, Herry Achmad, dan Djaslim Saladin. 2010. "Manajemen pemasaran." *Bandung: Linda Karya*.
- Cahyani, Elysa Nur, dan Endah Fitriyani. 2021. "Analisis Instagram Sebagai Social Media Marketing Di Industri Perhotelan." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 10 (1): 29–46.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Diba, Dira Sarah. 2013. "Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 1 (3).

- Fikrian, Mukhlis. 2018. "Analisis Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Angkatan 2014)." UIN Raden Intan Lampung.
- Gonibala, Nirfandi, Vecky AJ Masinambow, dan Mauna Th B. Maramis. 2019. "Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19 (01).
- Handika, Made Resta, dan Gede Sri Darma. 2018. "Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan *influencer* melalui media sosial instagram." *Jurnal Manajemen Bisnis* 15 (2): 192–203.
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18 (1): 61–72.
- Henrietta, Paulus. 2012. "*Impulsive buying* pada dewasa awal di Yogyakarta." *Jurnal Psikologi* 11 (2): 6.
- Hwang, Sun-Jin, dan So-Ra Baek. 2009. "*The influence of impulse buying tendency, price, and scarcity message on apparel choice and purchase intention at the time of internet group buying.*" *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles* 33 (10): 1519–29.
- Jie, Leslie, dan Bayu Laksma Pradana. 2021. "Pengaruh *Debt To Asset Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover* Dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar Di Bei Periode 2016–2019." *Jurnal Bina Akuntansi* 8 (1): 34–50.
- Komala, Cucu. 2019. "Perilaku konsumsi *impulsive buying* perspektif Imam Al-Ghazali." *Jurnal Perspektif* 2 (2): 248–66.
- Lawu, Suparman Hi, Rina Megawati Sitorus, dan Ria Andriani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Grab Bike (Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1 (2): 126–29.

- Levi, M., dan B. A. Weitz. 2001. *Osnovy roznichnoj trgovli [The fundamentals of retail trade]*. Ed. NN Kapturevsky, Peter, St. Petersburg, 448 p. Russ.
- Miranda, Y. C. 2016. *Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Impulse buying dalam Online Shopping*. *Kompetensi*, 10 (1), 63–76.
- Muflih, T. Fadlanil. 2018. “Analisis pengaruh faktor situasional terhadap pembelian impulsif pada Binjai supermall.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 1 (1): 270–93.
- Mustikasari, Anita. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny).” *Dinamika Teknik Industri*.
- Nordin, Nur Hidayu, Nur Syuhada Mohammad, dan Ahmad Marzuki Mohamad. 2019. “Media Sosial dan Instagram Menurut Islam.” *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan* 13: 1.
- Nugroho, Guntur Aditya, dan Dian Purworini. 2017. “Pengaruh penggunaan instagram terhadap kepuasan tenant mall (studi kuantitatif eksplanatif di TP mall kota Solo tahun 2016).” Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pawitra, Sutisna dan. 2001. “Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.” *Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Pinto, Prakash, Iqbal Thonse Hawaldar, dan Slima Pinto. 2020. “Impulse buying behavior among female shoppers: Exploring the effects of selected store environment elements.”
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeke, dan Rita N. Taroreh. 2018. “Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (4).
- Ramli, Samsul, dan Adi Warsidi. 2013. “Pengantar manajemen.” *Bandung: Alfabeta*.
- Sari, Aprilia Eka. 2014. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 13 (1): 55–73.
- Sawitri, Dara. 2019. “Revolusi Industri 4.0: Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Ilmiah Maksitek* 4 (3).
- Shofwan, Hanan. 2010. “Pengaruh Dimensi *Big Five Personality* Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif.” *Universitas Sumatra Barat*.

- Simamora, Nur Fauziah, dan Eva Yanti Situmeang. 2018. "Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga." *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)* 1 (1): 68–79.
- Tamher, Etwin R., Walter Tabelessy, dan Grace Tahapary. 2019. "Atmosfer cafe pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cafe pasir putih di kota Ambon." *Soso-Q: Jurnal Manajemen* 7 (2).
- Trisnawati, Yohana, dan Imelda Tamba. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Penjualan Toko Watermelon." *TRACTARE* 5 (1): 35–48.
- Tunnufus, Zakiyya, dan Astri Wulandari. 2019. "Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak." *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 6 (1).
- Ujhan, Lej. 2021. "The Influence of Social Media Marketing on Impulse Buying Intent: the Case of WeChat."
- Untari, Dewi, dan Dewi Endah Fajariana. 2018. "Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik)." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2 (2): 271–78.
- Untoro, Joko. 2010. "Kewirausahaan dalam Manajemen Pemasaran." *PT. Gramedia Pustaka Yogyakarta*.
- Urva, Gellysa, Merina Pratiwi, dan Amiroel Oemara Syarief. 2022. "Optimalisasi Media Sosial Sebagai Penunjang Digital Marketing." *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (1): 56–61.
- Xu, Yin, dan Jin-Song Huang. 2014. "Effects of price discounts and bonus packs on online impulse buying." *Social Behavior and Personality: an international journal* 42 (8): 1293–1302.