

**PENGARUH PATRON KLIEN, JARAK PASAR DAN HARGA JUAL
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN NELAYAN DALAM
SISTEM PENJUALAN IKAN DI DESA BENUA ANYAR
KEC. BAKUMPAI**

SKRIPSI

**OLEH
MELATI
200105010164**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023**

**PENGARUH PATRON KLIEN, JARAK PASAR DAN HARGA JUAL
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN NELAYAN DALAM
SISTEM PENJUALAN IKAN DI DESA BENUA ANYAR
KEC. BAKUMPAI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

MELATI

200105010164

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2023/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melati
NIM : 200105010164
Tempat/Tgl.Lahir : Benua Anyar, 2 Desember 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



PERSETUJUAN

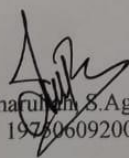
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual Terhadap
Pengambilan Keputusan Nelayan dalam Sistem Penjualan Ikan di Desa Benua Anyar
Ditulis oleh : Melati
N I M : 200105010164
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Benua Anyar, 2 Desember 2001
Alamat : Desa Benua Anyar Kec. Bakumpai Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Pembimbing I,


Ansharuddin, S.Ag.,M.Fil.I
NIP. 197306092000031003

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antsari Banjarmasin



PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual Terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan dalam Sistem Penjualan Ikan di Desa Benua Anyar Kec. Bakumpai”, ditulis oleh Melati NIM: 200105010164, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag	
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I	
3. Pati Matu Jahra, S. Ag., M.S.I	
4. Novita Alfinuri B.Sc., M.A	

ABSTRAK

Melati. 2023. Pengaruh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual Terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan dalam Sistem Penjualan Ikan di Desa Benua Anyar Kec. Bakumpai. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Ansharullah, S.Ag,M.Fil.I.

Kata Kunci: Patron Klien, Jarak Pasar, Harga Jual dan Pengambilan Keputusan.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual yang berperan dalam Pengambilan Keputusan Nelayan Menjual Ikan. faktor mana yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan nelayan selama ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual Secara Parsial Maupun Simultan Terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan Menjual Ikan. Jenis penelitian survei pendekatan kuantitatif. Analisis data regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan patron klien (X1),Jarak Pasar (X2) dan harga jual (X3) berpengaruh simultan dengan hasil 0.002175 (<0.05). Patron Klien (X1) dan jarak pasar (X2) tidak berpengaruh parsial terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan (Y) hasil hitung yaitu 0.8408 (>0.05) dan 0.3278 (>0.05), Harga Jual (X3) berpengaruh parsial terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan dalam Menjual Ikan (Y) hasil hitung yaitu 0.0002 (<0.05) hasil nilai Adjusted R Square sebesar 0.22 disimpulkan sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan sebesar 22% Sedangkan sisanya sebesar 78% dipengaruhi variabel lain.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Jika rencana mu tidak berhasil, percayalah manusia menciptakan dengan rencana tapi Allah menciptakan dengan cinta”

“Yang bisa dilakukan selekasnya melangkah, dengan derap yang tak boleh setengah-setengah” (Najwa Shihab)

“Jadilah unik dengan cara berbeda dengan orang lain, maka dari itu kesempatan untukmu akan selalu datang”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi dan berarti dalam hidupku:

Yang utama dan paling utama dalam hidupku yaitu orangtuaku tercinta Bapak Amir Husin dan Ibu Marlina, rasanya tidak ada kata yang pantas untuk bisa mendeskripsikan ucapan terima kasih Melati kepada kalian, semoga setiap cucur keringat kalian dibalas surga oleh Allah SWT. Melati tidak akan sampai di titik ini tanpa usaha dan do'a mama abah. Dan akhirnya mama abah bisa membuktikan bahwa anak seorang petani bisa menjadi sarjana ekonomi pertama di keluarganya.

Dan anak itu adalah anak kalian.

Kepada kakek dan nenek tercinta Melati, Bapak Bastiar (Alm) dan Ibu Juraidah (Almh) terimakasih telah menjadi tempat terbaik bagi Melati, tempat yang penuh ketenangan dan canda gurau setiap saat. Terimakasih tidak pernah membentak dan menyalahkan Melati sedikit pun sampai akhir hayat. Dan beribu maaf karena proses Melati yang lama sehingga kakek nenek tidak bisa merasakan balasan dari cucumu ini. Semoga segala kebaikan kakek nenek dibalas surga oleh Allah SWT.

Kepada Muhammad Rafli adikku tersayang yang selalu ku rindukan saat aku diperantauan. Kamu adalah alasan kakak untuk ingin cepat pulang agar bisa bermain bersama.

Kepada kak Syarif Nurfudiman terimakasih telah menemaniku selama perkuliahan. Walau terpaut jarak yang sangat jauh namun aku selalu merasa dirayakan olehmu.

Kepada dua sahabat ku, Siti Hasanah dan Fatmawati terimakasih telah mewarnai hari-hari ku selama perkuliahan. Bertiga dengan kalian membuat perantauan ku tidak kesepian.

Kepada dosen pembimbingku, Bapak Ansharullah.,S.Ag.M.Fil terimakasih banyak atas bimbingan dan arahan bapak kepada ulun dari awal hingga akhir perkuliahan. Dosen yang tidak pernah mempersulit anak bimbingannya, dosen yang selalu “hayuk” jika ingin ditemui konsultasi.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan y
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	Nun	M	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	mutakabbir
القدس	ditulis	al-qudus

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>Jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

جميلة المكتبة	ditulis	al-maktabah al-jamilah
---------------	---------	------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	yakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
نطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a</i>
	كاملة	ditulis	<i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a</i>
	صلى	ditulis	<i>ṣalla</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i</i>
	شديد	ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u</i>
	صدر	ditulis	<i>ṣudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	<i>ai</i>
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
------------------	---------	----------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصباح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-ṣāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
الشمس إذا	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Patron Klien, Jarak Pasar dan Harga Jual Terhadap Pengambilan Keputusan Nelayan dalam Sistem Penjualan Ikan di Desa Benua Anyar Kec. Bakumpai”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM dan Muhammad Qamaruddin, SEI, M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ansharullah.,S.Ag.M.Fil selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan pelajaran hidup yang berharga bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bantuan dan layanan yang baik selama penulis menjalani masa studi.
6. Bapak dan Ibuku, terima kasih atas doa, cinta, penyemangat dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 4 Desember 2023

Penulis,



Melati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Penelitian Terdahulu	21
G. Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Nelayan	29
1. Pengertian Nelayan	29
2. Jenis Nelayan	31
3. Tempat Penjualan Ikan Nelayan	32
B. Tengkulak Ikan	34
1. Pengertian Tengkulak Ikan	34
2. Alasan Nelayan Menjual Ikan Kepada Tengkulak	35
3. Kekurangan Menjual Kepada Tengkulak	35

C.	Patron Klien	35
D.	Jarak	37
E.	Harga Jual	39
F.	Pengambilan Keputusan.....	41
G.	Hubungan Patron Klien dengan Pengambilan Keputusan Nelayan.....	42
H.	Hubungan Jarak Pasar dan Pengambilan Keputusan Nelayan.....	43
I.	Hubungan harga Jual dan Pengambilan Keputusan Nelayan	43
J.	Kerangka Berpikir.....	44
K.	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B.	Lokasi Penelitian.....	46
C.	Populasi Penelitian.....	47
D.	Subjek dan Objek Penelitian	48
E.	Data dan Sumber Data	48
F.	Metode Pengumpulan Data.....	48
G.	Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	49
H.	Teknik Analisis Data.....	56
I.	Tahap Penelitian.....	66
BAB IV		68
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		68
A.	Penyajian Data	68
.....		89
B.	Hasil Analisis Data	93
C.	Analisis Islam.....	97
BAB V.....		99
PENUTUP.....		99
A.	Simpulan	99
B.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN-LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. 1 Skala Jarak	39
Tabel 3. 1 Skala Likert	49
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	51
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Benua Anyar Tahun 2023.....	69
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar4. 1 Jumlah Penduduk dan Jumlah Nelayan.....	69
Gambar4. 2 Jumlah Nelayan per RT	70
Gambar4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	70
Gambar4. 4 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	71
Gambar4. 5 Saya memiliki pelanggan tetap (X1.1).....	72
Gambar4. 6 Pelanggan sering berulang datang ke tempat saya (X1.2)	73
Gambar4. 7 Umpan balik pelanggan mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan stok ikan yang akan dijual (X1.3).....	73
Gambar4. 8 Saya merasa pengaruh hubungan dengan pelanggan mempengaruhi keputusan saya untuk menjual ikan (X1.4)	74
Gambar4. 9 Saya cenderung menjual ikan kepada pelanggan yang telah menjadi patron setia (X1.5).....	74
Gambar4. 10 Penting bagi saya untuk menjaga hubungan baik dengan pembeli ikan dalam keputusan penjualan saya (X1.6).....	75
Gambar4. 11 Jarak antar lokasi saya dengan pasar berpengaruh pada keputusan saya untuk menjual ikan (X2.1)	76
Gambar4. 12 Jarak antar lokasi saya dengan pasar berpengaruh pada keputusan saya untuk menjual ikan (X2.1)	76
Gambar4. 13 Jarak pasar dari tempat saya sejauh 0-50 km (X2.3).....	77
Gambar4. 14 Saya memerlukan transportasi untuk bisa ke pasar (X2.4)	77
Gambar4. 15 Fluktuasi harga pasar mempengaruhi keputusan saya menjual ikan (X3.1)	78
Gambar4. 16 Pertimbangan harga mempengaruhi ketersediaan stok ikan yang saya jual (X3.2)	79
Gambar4. 17 Jika pasar yang biasa saya kunjungi memiliki persaingan tinggi, saya akan mencari pasar alternatif (X3.3).....	79
Gambar4. 18 Harga jual ikan mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan tempat penjualan (X3.4).....	80
Gambar4. 19 Saya sering mempertimbangkan kebijakan harga pasar dalam menetapkan harga jual ikan (X3.5)	80
Gambar4. 20 Saya cenderung memilih pasar lokal walau harga jual lebih rendah (X3.6)	81
Gambar4. 21 Patron klien menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan saya menjual ikan (Y.1)	82
Gambar4. 22 Jarak pasar menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan saya menjual ikan (Y.2)	82
Gambar4. 23 Harga jual menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan saya menjual ikan (Y.3)	83
Gambar4. 24 Patron klien berkontribusi dalam pengambilan keputusan saya menjual ikan (Y.4)	83
Gambar4. 25 Jarak pasar berkontribusi dalam pengambilan keputusan saya menjual ikan (Y.5)	84

Gambar4. 26 Harga jual berkontribusi dalam pengambilan keputusan saya menjual ikan (Y.6)	85
Gambar4. 27 Hasil Uji Normalitas	88
Gambar4. 28 Hasil Uji Multiikolinearitas	89
Gambar4. 29 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90
Gambar4. 30 Hasil Uji T, Uji F dan Determinasi	91