

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOGO  
HALAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIXUE  
CABANG GATOT SUBROTO**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD FAJAR SADIQ**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1445 H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOGO HALAL  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIXUE CABANG GATOT  
SUBROTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
Muhammad Fajar Sadiq  
170101050133**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD FAJAR SADIQ  
NIM : 170101050133  
Tempat/Tgl. Lahir : Gambut, 15 Februari 1998  
Jurusan : Ekonomii Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 November 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan  
  
METERAI TEMPEL  
6CA10X645116258  
MUHAMMAD FAJAR SADIQ

## PERSETUJUAN

**Skripsi yang berjudul** : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan logo halal Terhadap Loyalitas Konsumen Mixue Cabang Gatot Sobroto.

**Ditulis oleh** : Muhammad Fajar Sadiq

**N I M** : 170101050133

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam

**Program** : Strata Satu (S-1)

**Program Studi** : Ekonomi Syariah

**Tahun Akademik** : Semester Ganjil TA. 2023/2024

**Tempat dan tanggal lahir** : Gambut, 15 Februari 1998

**Alamat** : Jl. A. Yani KM.14.00 Kecamatan Gambut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 04 Desember 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM.  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned below the text "Pembimbing I".

Yusuf Asyahri, SE., ME.  
NIP. 201702052

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Logo Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Mixue Cabang Gatot Subroto”, ditulis oleh Muhammad Fajar Sadiq , telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag

2. Pati Matu Jahra, S. Ag., M.S.I

2.

3. Yusuf Asyahri, S.E, M.E

3.

4. Muhammad Qamaruddin, M.E

4.

## ABSTRAK

**Muhammad Fajar Sadiq.** 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan logo halal Terhadap Loyalitas Konsumen Mixue Cabang Gatot Subroto.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, SE., ME.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Logo Halal dan Loyalitas Konsumen

Penelitian ini di latar belakang oleh tingkat keingintahuan penulis untuk membahas dan mempelajari besaran persentase pengaruh kualitas produk, harga dan logo halal terhadap loyalitas pada mixue gatot.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dalam bidang ekonomi syariah. Penulis melakukan survey dan memberikan beberapa kuisisioner kepada 68 responden untuk mendapati informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.

Melalui teknik kuantitatif analisis data *spss 26 windows*, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Melalui hasil uji F dengan nilai Fhitung > Ftabel, yaitu  $7,493 > 3,13$ . Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,001 dan nilai  $\alpha = 5\%$  atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa Fhitung lebih besar dibandingkan Ftabel, maka secara simultan variabel bebas (kualitas produk, harga dan logo halal) berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. *Kedua:* Melalui hasil uji T variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,002, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,004 dan variabel logo hala berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,000

**MOTO**

***“Love The Process and Take Wisdom in Every Event in  
Your Life”***

(Muhammad Fajar Sadiq)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur bagi Allah SWT *rabbul'izzaty* yang mana telah memberikan saya kekuatan dan kesabaran dalam mengarungi hidup ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada suri tauladan sepanjang zaman Nabi Muhammad SAW, yang mana merupakan nikmat terbesar telah menjadikan kita bagian dari umatnya.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang selalu mendukung dan yang saya sayangi:

1. Abah dan mama yang kasih sayangnya kepada saya tak terbatas, tak bertepi dan takkan mati, terimakasih abah mama sudah menjadi orang tua terbaik nomor satu, doa dan semangat kalian adalah sumber kekuatan yang luar biasa, titik peluh kalian tak bisa terbayarkan dengan apapun. Terimakasih abah mama.
2. Kepada adik-adik saya, semoga bisa lebih baik dari abang dan terimakasih sudah jadi adik-adik yang baik.
3. *Syaikhi* Abi saifullah yang telah memberikan bahkan sampai ini berupa bimbingan lahir dan batin dengan kasih sayang yang luar biasa dan tak terbatas, dan umi telah mendoakan sampai saat ini.
4. Seluruh guru-guru saya yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat, semoga ilmu-ilmu tersebut tetap melekat dalam jiwa dan bisa saya amalkan dalam kehidupan. Dan semoga beliau-beliau serta sekelurga diberikan kesehatan, keselamatan, kesuksesan dunia akhirat dan di angkatkan derajat oleh Allah SWT.
5. Kepada *Partner* saya yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan men *support* sehingga sudah membuat sampai pada titik sehebat ini.
6. Kepada dosen pembimbing Bapak Yusuf Asyahri, SE., ME. dan Bapak Muhammad Rizali, S.H.I, M.H. selaku dosen penasihat



akademik, yang sudah memberi bimbingan kepada saya.

7. Kepada seluruh keluarga saya yang turut serta mendo'akan.
8. Untuk seluruh teman-teman Cartel Reforma 98 yang selalu mensupport baik di dunia akademik maupun non akademik saya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Izāīāūza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan logo halal Terhadap Loyalitas Konsumen Mixue Cabang Gatot Subroto”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

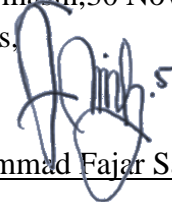
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Muhammad Qamaruddin, ME., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yusuf Asyabri, SE., ME., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Muhammad Rizali, S.H.I, M.H. selaku dosen penasehat akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu, Bapak dan guru ku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapakan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 November 2023

Penulis,



Muhammad Fajar Sadiq

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
F. Kerangka Berfikir .....	11
G. Hipotesis .....	11
H. Penelitian Terdahulu .....	12
I. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II KUALITAS PRODUK, HARGA, LOGO HALAL DAN LOYALITAS KONSUMEN.....</b>	<b>18</b>
A. Loyalitas Konsumen .....	18
B. Kualiatas Produk.....	33
C. Harga .....	45
D. Logo Halal .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	56
B.	Lokasi Penelitian.....	56
C.	Subjek dan Objek Penelitian .....	57
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
E.	Variabel Penelitian.....	59
F.	Data dan Sumber Data .....	60
G.	Metode Pengumpulan Data.....	61
H.	Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner .....	63
I.	Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV LAPORAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....</b>		<b>73</b>
A.	Gambaran Umum.....	73
B.	Penyajian Data .....	74
C.	Analisis Data.....	89
D.	Pembahasan.....	101
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>103</b>
A.	Simpulan .....	103
B.	Saran-saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel I Nilai Kuesioner .....	62
Tabel II Indikator Kuesioner .....	63
Tabel III Hasil persentase kuisisioner variabel X1.1 .....	77
Tabel IV Hasil persentase kuisisioner variabel X1.2.....	77
Tabel V Hasil persentase kuisisioner variabel X1.3 .....	78
Tabel VI Hasil persentase kuisisioner variabel X1.4.....	79
Tabel VII Hasil persentase kuisisioner variabel X1.5 .....	79
Tabel VIII Hasil persentase kuisisioner variabel X2.1 .....	80
Tabel IX Hasil persentase kuisisioner variabel X2.2.....	81
Tabel X Hasil persentase kuisisioner variabel X2.3 .....	81
Tabel XI Hasil persentase kuisisioner variabel X2.4.....	82
Tabel XII Hasil persentase kuisisioner variabel X2.5 .....	83
Tabel XIII Hasil persentase kuisisioner variabel X3.1 .....	83
Tabel XIV Hasil persentase kuisisioner variabel X3.2.....	84
Tabel XV Hasil persentase kuisisioner variabel X3.3 .....	84
Tabel XVI Hasil persentase kuisisioner variabel X3.4.....	85
Tabel XVII Hasil persentase kuisisioner variabel X3.5 .....	86
Tabel XVIII Hasil persentase kuisisioner variabel Y.1 .....	87
Tabel XIX Hasil persentase kuisisioner variabel Y.2.....	87
Tabel XX Hasil persentase kuisisioner variabel Y.3 .....	88
Tabel XXI Hasil persentase kuisisioner variabel Y.4.....	88
Tabel XXII Hasil persentase kuisisioner variabel Y.5 .....	89
Tabel XXIII Hasil Uji Validitas .....	90
Tabel XXIV Hasil Uji Realibilitas .....	91
Tabel XXV Hasil Uji Normalitas Kolmogrov – Smirnov .....	92
Tabel XXVI Hasil Uji Multikolinieritas .....	93
Tabel XXVII Hasil Uji Koefisien Determinan (R) .....	95
Tabel XXVIII Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
Tabel XXIX Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	98
Tabel XXX Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar II Label Halal BPJPH.....	55
Gambar III Data Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	75
Gambar IV Data Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan .....	75
Gambar V Data Karakteristik responden berdasarkan jenis umur.....	76
Gambar VI Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	111
Lampiran II Dokumentasi Pengambilan Sampel Penelitian .....	112
Lampiran III Data Tabulasi Penelitian 2023 .....	114
Lampiran IV Angket Kuisisioner .....	115
Lampiran V Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi .....	118
Lampiran VI Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal.....	119
Lampiran VII Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal.....	120
Lampiran VIII Surat Izin Riset .....	121
Lampiran IX Surat Keterangan Melaksanakan Riset.....	122
Lampiran X Bukti Bimbingan Skripsi .....	123
Lampiran XI Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	129