

## ABSTRAK

**Muhammad Fajar Sadiq.** 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan logo halal Terhadap Loyalitas Konsumen Mixue Cabang Gatot Subroto.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, SE., ME.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Logo Halal dan Loyalitas Konsumen

Penelitian ini di latar belakang oleh tingkat keingintahuan penulis untuk membahas dan mempelajari besaran persentase pengaruh kualitas produk, harga dan logo halal terhadap loyalitas pada mixue gatot.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dalam bidang ekonomi syariah. Penulis melakukan survey dan memberikan beberapa kuisisioner kepada 68 responden untuk mendapati informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.

Melalui teknik kuantitatif analisis data *spss 26 windows*, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Melalui hasil uji F dengan nilai Fhitung > Ftabel, yaitu  $7,493 > 3,13$ . Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,001 dan nilai  $\alpha = 5\%$  atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa Fhitung lebih besar dibandingkan Ftabel, maka secara simultan variabel bebas (kualitas produk, harga dan logo halal) berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. *Kedua:* Melalui hasil uji T variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,002, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,004 dan variabel logo hala berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen dengan nilai probabilitas sebesar 0,000