

BAB IV

LAPORAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN

A. Gambaran Umum

1. Profil Mixue

Mixue Ice Cream and Tea adalah sebuah perusahaan waralaba atau frenchise yang menjual beberapa sajian es krim sebagai menu utamanya serta minuman teh asal Zhengzhou, Tiongkok, Henan yang didirikan pada 16 Juni 1997. Sampai tahun ini, kurang lebih 21.581 gerai Mixue telah beroperasi di Tiongkok dan di 12 negara lainnya terutama di Asia-Pasifik. Mixue sendiri hadir di Indonesia pada tahun 2020 terletak di Kota Bandung. Dan hingga saat ini cabang Mixue sudah mencapai lebih dari seribu cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Mixue Ice Cream and Tea sebenarnya bukanlah perusahaan yang fokus pada pembuatan es krim, melainkan Mixue Ice Cream and Tea merupakan perusahaan yang bergelut dibidang *supply chain* dimana hampir 90% pendapatan terbesar Mixue adalah dari penjualan bahan-bahan baku serta packaging yang dijual kepada *frenchise* nya. Harga Mixue tergolong murah karena Mixue melakukan strategi bisnis dengan pendekatan extreme low-price strategi, dengan strategi itulah Mixue dapat memperoleh bahan-bahan baku yang sangat murah sehingga dapat memberikan harga produk yang relatif murah bagi konsumen.

Mixue cabang Gatot Subroto mulai beroperasi sejak bulan Mei yang berada di Jl. Gatot Subroto No. 3C Kelurahan Kuripan Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin. Mixue cabang Gatot Subroto memiliki jam operasi yaitu mulai jam 10:00-21:30 WIB. Waktu yang paling digemari konsumen untuk berkunjung di Mixue Mixue cabang Gatot Subroto adalah pada jam 17:00-21:00 WIB. Mixue Cream and Tea memiliki bangunan arsitektur yang sangat menarik sama dengan cabang-cabang Mixue lainnya dikarenakan desain toko Mixue sudah ditentukan dari pemilik *frenchise*.

2. Visi Dan Misi

a. Visi

Visi Mixue cabang Gatot Subroto adalah menjadi perusahaan yang sederhana, fokus serta disukai dan dihargai oleh semua orang.

b. Misi

Misi Mixue cabang Gatot Subroto yaitu membawa produk yang berkualitas tinggi serta terjangkau bagi semua orang di seluruh dunia

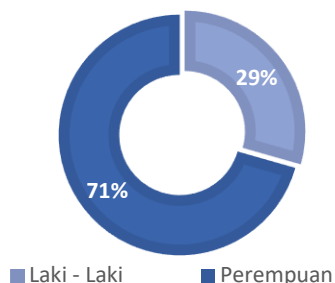
B. Penyajian Data

1. Karakteristik Responden

Bagian ini adalah bagian yang menggambarkan keadaan responden. Sebanyak 100 responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin. Adapun karakteristik responden dilihat dari jenis kelamin, pekerjaan, dan Usia. Hasil data yang diperoleh menunjukkan gambaran sebagai berikut :

a. Jenis Kelamin Responden

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN



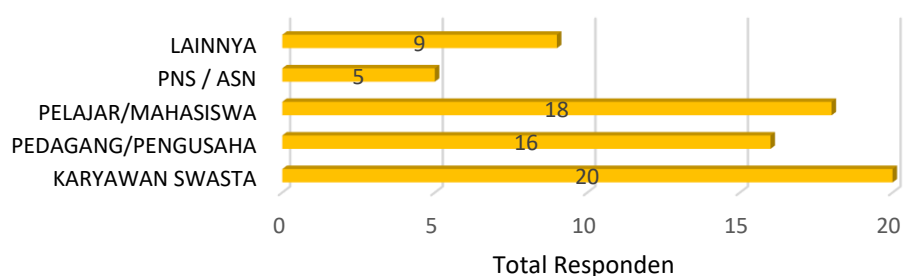
Sumber : Data diolah (Hasil penelitian 2023)

Gambar III Data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan gambar III, diketahui bahwa terdapat responden jenis kelamin laki – laki berjumlah 20 responden (29%) dan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 48 responden (71%) dari total 68 responden yang menjadi sampel penelitian. Hal ini membuktikan responden untuk penelitian ini lebih banyak responden dengan jenis kelamin perempuan daripada laki - laki.

b. Jenis Pekerjaan Responden

DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS PEKERJAAN



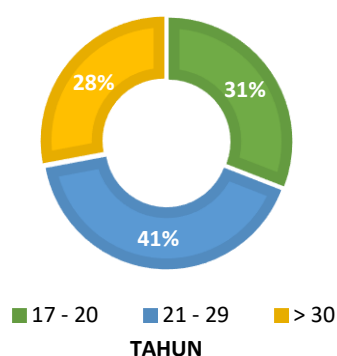
Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Gambar IV Data responden berdasarkan jenis pekerjaan

Berdasarkan gambar IV dapat diketahui bahwa responden yang paling besar dalam penelitian ini berdasarkan jenis pekerjaan adalah Karyawan swasta dengan besaran responden 20 orang dari total 68 responden.

c. Jenis Responden berdasarkan Umur

DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS UMUR



Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Gambar V Jenis Responden Berdasarkan Umur

Berdasarkan gambar V diatas, diketahui bahwa partisipan yang dominan dalam penelitian ini berdasarkan jenis umur responden adalah rentang umur 21 – 29 tahun dengan persentase sebesar 41%.

2. Penyajian Deskripsi Variabel

Dari data yang diperoleh dari hasil pembagian angket kepada responden, maka akan dijabarkan deskripsi variabel mengenai pengaruh Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Logo Halal (X_3) terhadap Loyalitas Konsumen (Y) Mixue Cabang Gatot Subroto Banjarmasin.

a. Kualitas Produk (X_1)

Tabel III

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena bentuk kemasan/produk nya menarik

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	10	14.70%
2	Setuju	41	60.29%
3	Kurang Setuju	6	8.82%
4	Tidak Setuju	3	4.41%
5	Sangat Tidak Setuju	8	11.76%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel III, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (60.29%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena bentuk kemasan/produk nya menarik.

Tabel IV

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena banyak pilihan varian

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	9	13.23%
2	Setuju	40	58.82%
3	Kurang Setuju	15	22.05%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel IV, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (58.82%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena banyak pilihan varian.

Tabel V

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena rasanya enak.

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	19	27.94%
2	Setuju	39	57.35%
3	Kurang Setuju	2	2.94%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	8	11.76%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel V , Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (57.35%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena rasanya enak.

Tabel VI

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena produk tergolong tahan lama (tidak mudah basi)

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	6	8.82%
2	Setuju	36	52.94%
3	Kurang Setuju	20	29.41%
4	Tidak Setuju	6	8.82%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel VI, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (52.94%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena produk tergolong tahan lama (tidak mudah basi).

Tabel VII

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena memiliki kemasan yang higienis

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	43	63.23%
2	Setuju	18	26.47%
3	Kurang Setuju	4	5.88%
4	Tidak Setuju	3	4.41%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel VII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa

sebagian besar responden (63.23%) menyatakan sangat setuju bahwa Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena memiliki kemasan yang higienis.

b. Harga (X_2)

Tabel VIII

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena harga produk terjangkau

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	10	14.70%
2	Setuju	38	55.88%
3	Kurang Setuju	7	10.29%
4	Tidak Setuju	5	7.35%
5	Sangat Tidak Setuju	8	11.76%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel VIII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (55.88%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena harga produk terjangkau.

Tabel IX

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena kuliatas produk sesuai dengan harga

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	9	13.23%
2	Setuju	39	57.35%
3	Kurang Setuju	16	23.52%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel IX, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (57.35%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena kuliatas produk sesuai dengan harga

Tabel X

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena harga produk lebih terjangkau dengan produk lain yang sejenis

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	19	27.94%
2	Setuju	39	57.35%
3	Kurang Setuju	2	2.94%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	8	11.76%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel X, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (57.35%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena harga produk lebih terjangkau dengan produk lain yang sejenis

Tabel XI

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena informasi harga dapat mudah diakses.

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	10	14.70%
2	Setuju	38	55.88%
3	Kurang Setuju	7	10.29%
4	Tidak Setuju	5	7.35%
5	Sangat Tidak Setuju	8	11.76%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XI, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (55.88%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena informasi harga dapat mudah diakses.

Tabel XII

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena adanya *event discount* harga pada waktu tertentu

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	9	13.23%
2	Setuju	39	57.35%
3	Kurang Setuju	16	23.52%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (57.35%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena adanya *event discount* harga pada waktu tertentu.

c. Logo halal (X₃)

Tabel XIII

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena memiliki label halal pada produk

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	5	7.35%
2	Setuju	37	54.41%
3	Kurang Setuju	20	29.41%
4	Tidak Setuju	6	8.82%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XIII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (54.41%) menyatakan setuju bahwa

memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena memiliki label halal pada produk.

Tabel XIV

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena mempunyai sertifikat halal dari MUI

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	47	69.11%
2	Setuju	12	17.64%
3	Kurang Setuju	3	4.41%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2.94%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XIV, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (69.11%) menyatakan sangat setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena mempunyai sertifikat halal dari MUI.

Tabel XV

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena tidak mengandung bahan - bahan yang berasal dari alkohol pada produk

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	15	22.05%
2	Setuju	38	55.88%
3	Kurang Setuju	8	11.76%
4	Tidak Setuju	6	8.82%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1.47%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XV, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (55.88%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena tidak mengandung bahan - bahan yang berasal dari alkohol pada produk.

Tabel XVI

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena kegiatan produksi sesuai dengan syariat Islam

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	14	20.58%
2	Setuju	37	54.41%
3	Kurang Setuju	9	13.23%
4	Tidak Setuju	3	4.41%
5	Sangat Tidak Setuju	5	7.35%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XVI, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (54.41%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena kegiatan produksi sesuai dengan syariat Islam.

Tabel XVII

Saya memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena tidak mengandung bahan - bahan yang diharamkan oleh syariat pada produk

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	22	32.35%
2	Setuju	35	51.47%
3	Kurang Setuju	5	7.35%
4	Tidak Setuju	6	8.82%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XVII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (51.47%) menyatakan setuju bahwa memutuskan untuk melakukan pembelian pada mixue gatot subroto karena tidak mengandung bahan - bahan yang diharamkan oleh syariat pada produk

d. Loyalitas Konsumen (Y)

Tabel XVIII

Customer / pelanggan selalu melakukan pembelian produk secara berulang

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	17	25%
2	Setuju	44	64.70%
3	Kurang Setuju	4	5.88%
4	Tidak Setuju	3	4.41%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XVIII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (64.70%) menyatakan setuju bahwa sebagai *customer* / pelanggan selalu melakukan pembelian produk secara berulang.

Tabel XIX

Customer / pelanggan selalu merekomendasikan kepada rekan dan keluarga terhadap produk mixue gatot subroto

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	18	26.47%
2	Setuju	34	50%
3	Kurang Setuju	6	8.82%
4	Tidak Setuju	5	7.35%
5	Sangat Tidak Setuju	5	7.35%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XIX, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (50%) menyatakan setuju bahwa

sebagai *Customer* / pelanggan selalu merekomendasikan kepada rekan dan keluarga terhadap produk mixue gatot subroto

Tabel XX

Customer / pelanggan yang menolak produk sejenis

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	42	61.76%
2	Setuju	18	26.47%
3	Kurang Setuju	4	5.88%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XX, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (61.76%) menyatakan sangat setuju bahwa sebagai *customer* / pelanggan yang menolak produk sejenis.

Tabel XXI

Customer / pelanggan berkomitmen untuk tetap melakukan pembelian produk mixue gatot subroto

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	9	13.23%
2	Setuju	40	58.82%
3	Kurang Setuju	4	5.88%
4	Tidak Setuju	9	13.23%
5	Sangat Tidak Setuju	6	8.82%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XXI, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (58.82%) menyatakan setuju bahwa sebagai *Customer* / pelanggan berkomitmen untuk tetap melakukan pembelian produk mixue gatot subroto.

Tabel XXII

Customer / pelanggan selalu mendapatkan *update new* produk mixue gatot subroto

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	8	11.76%
2	Setuju	41	60.29%
3	Kurang Setuju	15	22.05%
4	Tidak Setuju	4	5.88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023)

Dilihat dari tabel XXII, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (60.29%) menyatakan setuju bahwa sebagai *customer* / pelanggan selalu mendapatkan *update new* produk mixue gatot subroto

C. Analisis Data

1. Uji alat ukur

Uji alat ukur dalam penelitian ini berupa uji validitas dan realibilitas yang digunakan untuk menguji data menggunakan daftar pertanyaan atau kuesioner untuk melihat pertanyaan dalam koesioner yang diisi oleh repsonden

tersebut layak atau belum pertanyaan-pertanyaan tersebut digunakan untuk mengambil data.

a. Uji Validitas

Penelitian ini menggunakan korelasi *product moment* dari Karl Person yaitu salah satu rumus yang dapat digunakan untuk melakukan uji data dengan SPSS. Suatu angket dinyatakan valid jika nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ yang digunakan adalah 0,1966. Pengujian validitas selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel XXIII

Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R - Hitung	R - Tabel	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	X1.1	0.5323	0.2352	Valid
	X1.2	0.2422	0.2352	Valid
	X1.3	0.2632	0.2352	Valid
	X1.4	0.4124	0.2352	Valid
	X1.5	0.4881	0.2352	Valid
Harga (X2)	X2.1	0.5061	0.2352	Valid
	X2.2	0.2372	0.2352	Valid
	X2.3	0.7374	0.2352	Valid
	X2.4	0.9172	0.2352	Valid
	X2.5	0.4171	0.2352	Valid
Logo Halal (X3)	X3.1	0.2633	0.2352	Valid
	X3.2	0.2971	0.2352	Valid
	X3.3	0.2486	0.2352	Valid
	X3.4	0.3991	0.2352	Valid
	X3.5	0.3002	0.2352	Valid
Loyalitas Konsumen (Y)	Y1	0.2896	0.2352	Valid
	Y2	0.2667	0.2352	Valid
	Y3	0.2364	0.2352	Valid
	Y4	0.1998	0.2352	Valid
	Y5	0.2871	0.2352	Valid

Sumber : Data diolah 2023, for spss 26 windows

Berdasarkan tabel XXIII, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pertanyaan dari Variabel memiliki $R_{hitung} > R_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pertanyaan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

b. Uji Realibilitas

Uji reabilitas item adalah uji statistik yang digunakan untuk menentukan reabilitas terhadap konsistensi alat ukur, apakah alat ukur dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran diulang. Jika Alpha Cronbach's $> 0,6$ maka item pernyataan bisa disimpulkan Reliabel. Adapun realibilitas untuk masing – masing variabel hasilnya disajikan pada tabel berikut :

Tabel XXIV

Hasil Uji Realibilitas

Variabel	Conbrach's Alpha	Kriteria	Keterangan
Kualitas Produk	0.651	0.6	Reliabel
Harga	0.688	0.6	Reliabel
Logo Halal	0.641	0.6	Reliabel
Loyalitas Konsumen	0.632	0.6	Reliabel

Sumber : Data diolah 2023, *for spss 26 windows*

Berdasarkan tabel XXIV, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan dari Variabel memiliki Cronbach's Alpha $> 0,6$, maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pernyataan dalam penelitian ini dinyatakan Reliabel

2. Uji Asumsi Klasik

Menurut Al-Ghazali, uji asumsi klasik dilakukan guna menguji kualitas data penelitian. Uji asumsi klasik yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah variabel independent dan varibel dependen dalam regresi memiliki distribusi yang normal atau tidak. Hasil uji normalitas didukung oleh uji *Kolmogroff-Smirnov Test*. Hasil tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel XXV

Uji Normalitas *Kolmogroff-Smirnov*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.27688606
Most Extreme Differences	Absolute	.122
	Positive	.058
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 ^{ab}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data diolah 2023, *for spss 26 windows*

Dapat dilihat dari tabel XXV diatas, diketahui bahwa nilai dari *Kolmogor-smirnov test* (K-S) asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,122^{cd} . Asymp Sig sebesar 0,122 > 0,05 yang berarti nilai residual berdistribusi normal atau memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolenearitas

Uji multikolenearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Multikolonieritas dilakukan dengan melihat *variance inflation factor* (VIF) dan *tolerance*. Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai *tolerance value* kurang dari 0,10 atau sama dengan nilai VIF lebih dari 10. Jika nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka tidak terjadi multikolonieritas diantara variabel bebas. Berikut hasil uji multikolinieritas dengan menggunakan SPSS versi 26 *Windows*

Tabel XXVI

Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	17.770	2.356		7.541	.000		
	Kualitas Produk	.108	.093	.150	1.161	.250	.920	1.086
	Harga	.022	.075	.038	.292	.771	.920	1.087
	Logo Halal	.022	.068	.040	.322	.749	.996	1.004

a. Dependent Variable: Loyalitas Customer

Sumber : Data diolah 2023, *for spss 26 windows*

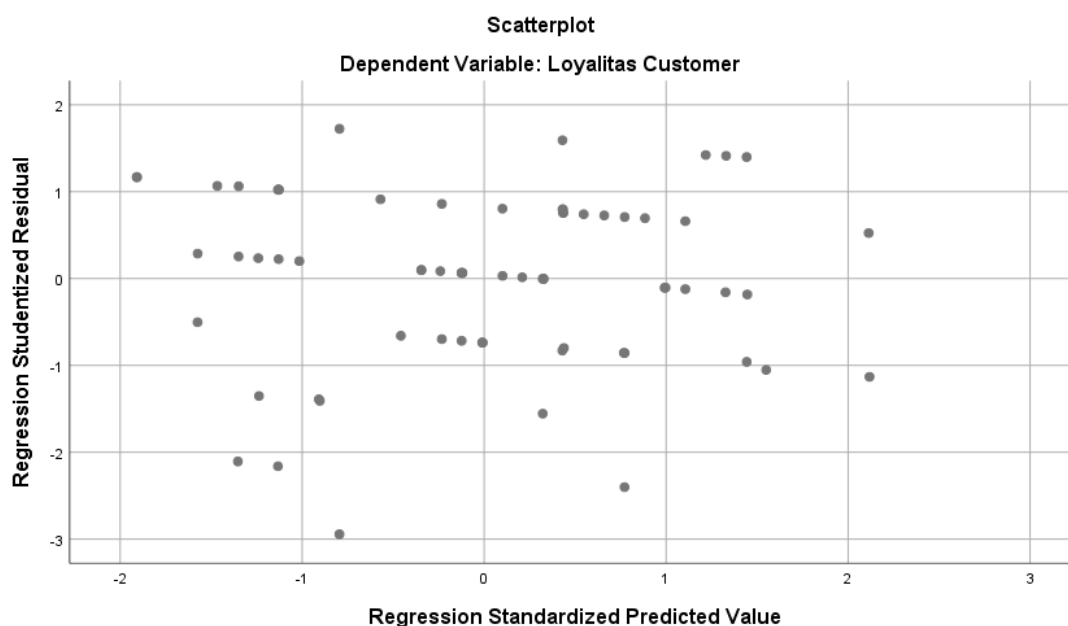
Berdasarkan dari tabel XXVI diatas diperoleh nilai *tolerance* > 0,10 dan *VIF* < 10 yaitu $1,086 < 10$, $1,087 < 10$, $1,004 < 10$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel bebas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadinya heteroskedastisitas. Berikut hasil heteroskedastisitas dengan uji *scatterplot* sebagai berikut :

Gambar VI

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023) , *For spss 26 windows*

Berdasarkan gambar diatas dapat kita simpulkan bahwa titik – titik yang acak pada gambar, tidak terkumpul hanya diatas 0 atau

dibawah 0 maka dapat disimpulkan pengujian tidak terdapat masalah atau penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas

3. Uji Koefisien Determinan (R)

Pengujian koefisien determinan ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besarnya persentase pengaruh independen terhadap variabel dependen serta variabel independen yang diteliti. Hasil uji koefisien determinan^R dapat dilihat dibawah ini :

Tabel XXVII

Hasil Uji Koefisien Determinan^R

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.150 ^a	.723	.623	1.30647

a. Predictors: (Constant), Logo Halal, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Loyalitas Customer

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023), *for spss 26 windows*.

Dari hasil penelitian diatas nilai dari koefisien korelasi (R) sebesar 0,150 artinya hubungan antara variabel dependen Y (Loyalitas Konsumen) dengan variabel X1 (Kualitas Produk), Variabel X2 (Harga) dan Variabel X3 (Logo Halal), sebesar 0,150. Koefisien determinan (R Square) sebesar 0,723 ini berarti kontribusi variabel independen (Kualitas Produk, harga dan logo hala) mempengaruhi variabel dependen (loyalitas konsumen) sebesar 72,30%. Sedangkan sisanya (100% - 72,30% = 27,70%) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Kualitas Produk, harga dan Logo Halal terhadap Loyalitas Konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian analisis regresi linier berganda dengan bantuan *spss 26 windows*. Adapun hasil uji regresi linier berganda mengenai pengaruh kualitas pelayann, fasilitas dan harga terhadap loyalitas pelanggan adalah sebagai berikut :

Tabel XXVIII

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	B	Inf
(Constant)	8,985	Positif
Kualitas Produk	0,107	Positif
Harga	0,541	Positif
Logo Halal	0,398	Positif

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023), *For spss 26 windows*

Berdasarkan tabel XXVIII diatas diketahui persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 8,985 + 0,107 + 0,541 + 0,398$

1) Konstanta

Nilai konstanta sebesar 8,985 menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai dari variabel kualitas produk(X1), harga (X2), dan logo

halal (X3) maka loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin mengalami perolehan sebesar 89,85 satu-satuan.

2) Kualitas Produk (X₁)

Variabel kualitas pelayanan merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,107. Hal ini menunjukkan apabila variabel Kualitas Produk mengalami perolehan satu-satuan maka loyalitas konsumen juga akan mengalami perolehan sebesar 10,7 satu-satuan.

3) Harga (X₂)

Variabel harga merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,541. Hal ini menunjukkan apabila variabel harga mengalami perolehan satu-satuan maka loyalitas konsumen juga akan mengalami perolehan sebesar 54,1 satu-satuan..

4) Logo Halal (X₃)

Variabel logo halal merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,398. Hal ini menunjukkan apabila variabel logo halal mengalami perolehan satu-satuan maka loyalitas konsumen juga akan mengalami perolehan sebesar 39,8 satu-satuan..

5. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk membuktikan apakah variabel bebas (Kualitas produk dan harga) berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (loyalitas konsumen) pada konsumen Mixue Gatot Subroto Banjarmasin. Kriteria pengujian :

- Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
- Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dengan nilai $sig > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Tabel XXIX

Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.525	3	32.842	7.493	.001 ^b
	Residual	109.239	64	4.707		
	Total	111.765	67			

a. Dependent Variable: Loyalitas Customer

b. Predictors: (Constant), Logo Halal, Kualitas Produk, Harga

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023), *for spss 26 windows*

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 7,493 sementara F_{tabel} sebesar 3,13. Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,001 dan nilai $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Dapat dilihat dari tabel 4.27 bahwa $7,493 > 3,13$, sebaliknya nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dibandingkan nilai α yang telah

ditentukan yaitu $0,001 < 0,05$ dan dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

b. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Pengujian T digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi masing – masing variabel bebas yaitu Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Logo Halal (X3) secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Loyalitas Produk (Y) Mixue cabang Gatot Subroto.

Kriteria pengujian :

- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ (maka H_1 ditolak dan H_0 diterima). Artinya masing masing variabel X_1 , X_2 , dan X_3 tidak berpengaruh signifikan terhadap Y.
- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ (maka H_1 diterima dan H_0 ditolak). Artinya masing – masing variabel X_1 , X_2 dan X_3 berpengaruh signifikan terhadap Y.

Tabel XXX

Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.770	2.006		7.541	.000
	Kualitas Produk	.108	.093	.106	1.161	.002
	Harga	.102	.066	.042	4.292	.004
	Logo Halal	.422	.076	.042	1.322	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Customer

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2023), *for spss 26 windows*

Berdasarkan tabel XXX di atas menunjukkan hasil pengujian, nilai t yang bertujuan untuk menguji variabel bebas yaitu Kualitas

Produk, Harga dan Logo Halal. Maka diperoleh nilai t tabel sebesar 1,66757 dengan nilai probabilitas 5% atau 0,05. Berdasarkan hasil dari uji t , maka dapat ditarik kesimpulan :

1) Kualitas Produk

Hasil dari pengujian diatas dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel X_1 seperti terdapat pada tabe XXX diatas diperoleh t sebesar 1,161 dengan probabilitas sebesar 0,002, yang nilainya dibawah alfa yaitu $0,002 < 0,05$. Dengan demikian H_1 diterima yang artinya nilai positif atau variabel kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen Mixue Gatot Subroto Banjarmasin.

2) Harga

Hasil dari pengujian signifikan Parsial, dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel X_2 seperti terdapat pada tabel XXX diatas diperoleh t sebesar 4,292 dengan probabilitas sebesar 0,004, yang nilainya dibawah alfa yaitu $0,004 < 0,05$. Dengan demikian H_1 diterima yang artinya nilai positif atau variabel harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen Mixue Gatot Subroto Banjarmasin.

3) Logo Halal

Hasil dari pengujian signifikan Parsial, dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel X_3 seperti terdapat pada tabel XXX diatas diperoleh t sebesar 1,322 dengan probabilitas sebesar 0,000, yang nilainya dibawah alfa yaitu $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_1 diterima

yang artinya nilai positif atau variabel harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen Mixue Gatot Subroto Banjarmasin.

D. Pembahasan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data diatas, bahwa hasil dari penelitian ini dapat penulis jabarkan sebagai berikut:

1. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dengan nilai $sig > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Maka berdasarkan analisis sebelumnya, dan berdasarkan hasil uji yang dibantu dengan menggunakan aplikasi *spss26 windows* bahwa peneliti menemukan nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari nilai alfa, yang dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

2. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Pengujian T digunakan untuk menguji antar variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Maka jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ (maka H_1 ditolak dan H_0 diterima). Artinya masing masing variabel X_1 , X_2 , dan X_3 tidak berpengaruh signifikan terhadap Y dan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ (maka H_1 diterima dan H_0 ditolak). Artinya masing – masing variabel X_1 , X_2 dan X_3 berpengaruh signifikan terhadap Y .

Maka berdasarkan hasil analisis sebelumnya, dapat ditarik hasil penelitian sebagai berikut :

- 1) Variabel Kualitas Produk, berpengaruh secara parsial loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin
- 2) Variabel Harga, berpengaruh secara parsial loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin
- 3) Variabel Logo Halal, berpengaruh secara parsial loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin