

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan yaitu:

1. Secara signifikansi simultan variabel bebas yaitu kualitas produk, harga dan logo halal mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu loyalitas konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $7,493 > 3,13$. Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,001 dan nilai $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dibandingkan F_{tabel} , sebaliknya nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dibandingkan nilai α yang telah ditentukan dan menjelaskan bahwa secara simultan variabel bebas (kualitas produk, harga dan logo halal) berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Adapun persentase besaran pengaruh per variabel dilihat dari nilai hasil uji koefisien korelasi (R) bahwa kontribusi (kualitas produk, harga dan logo halal berpengaruh terhadap loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin sebesar 72,3%. Sedangkan sisanya ($100\% - 72,3\% = 27,7\%$) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Secara parsial, dilihat dari hasil Uji T diperoleh hasil sebagai berikut

- a. Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin dengan nilai probabilitas sebesar 0,002.
- b. Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin dengan nilai probabilitas sebesar 0,004..
- c. Variabel Logo Halal berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen mixue cabang gatot subroto Banjarmasin dengan nilai probabilitas sebesar 0,000.

B. Saran-saran

Setelah peneliti melakukan penelitian dan pembagian quisioner tentang Pengaruh kualitas produk, harga, logo halal terhadap loyalitas konsumen, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Mixue Cabang Gatot Subroto hendaknya tetap menjaga kualitas produk dan lebih meningkatkan kualitas produk agar konsumen menjadi tetap dan lebih loyal. Sedangkan dari segi harga lebih sering mengadakan *event diskon* untuk menarik minat konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama. Serta untuk tetap mencantumkan logo halal pada kemasan/produk dan memperlihatkan sertifikat halal dari MUI yang dipajang pada gerai mixue cabang Gatot Subroto Banjarmasin agar konsumen khususnya masyarakat Banjarmasin lebih percaya terhadap legalitas kahalalan produk tersebut dan menepis hoax yang beredar dikalangan masyarakat.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih

mendalam serta lebih kritis lagi. Khususnya tentang pengaruh kualitas layanan dan logo halal terhadap loyalitas konsumen yang dimoderasi oleh religiusitas dan menambahkan variabel terkait lainnya, serta menambah referensi dan wawasan untuk penelitian lainnya.