

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Lind, D. (2005). *Statistical techniques in business & Economic*. New York: McGraw-hill Irwin.
- Afiffudin, Y. M. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1*, 36-45.
- Agama, K. (2022, April 15). *Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal* . Retrieved from Keputusan Kepala BPJPH No 40 Tahun 2022 Tentang Penetapan Label Halal: <https://kemenag.go.id/archive/keputusan-kepala-bpjph-no-40-tahun-2022-tentang-penetapan-label-halal>
- Aisyah, M. (2007). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan. *Jurnal Ekonomi Vol 2* , No.2.
- Amrin, A. (2006). *Keberadaanya dan Kelebihanya di Tengah*. Jakarta: IKAPI.
- Ariani, D. W. (2004). *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arumsari. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Astogini, W. S. (2011). AAspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan). *Jurnal JEBA*, Vol. 13.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Dr. H. Rifa'i Abubakar, M. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

- Fandy Tjiptono, P. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*,. Yogyakarta: J&Learning.
- Fitrajaya, P. H. (2019). The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty. *International Humanities and Applied Science Journal*, 41.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Guntara, D. (2016). Asuransi dan ketentuan-ketentuan hukum yang mengaturnya. 30-31.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermanto. (2013). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: jakad Publishing.
- Hurriyati. (2010). *Hubungan antara konsep diri dan beban kerja dengan disiplin kerja*. Jakarta: JURNAL PSYCHE 4.2.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran dan Loyalitas Konsumen*,. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, D. d. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Janwari, Y. (2005). *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Kamilah, G. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, 6.
- Karim, A. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Keller, K. &. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kertajaya, H. (2007). *Markplus Marketing The Second Generation*. jakarta: PT.Gramadia.

- Kotler, A. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid*. Yogyakarta: Erlangga .
- Kotler, A. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, k. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid II.Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga .
- kotler, p. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow, S. J. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. . England: John Wiley & Sons Ltd.
- Lestari, E. D. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS. *skripsi Thesis*.
- Liani, R. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. *Skripsi thesis*.
- Munandar, d. (2016). *Relationship Marketing : Strategi Menciptakan Keunggulan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Musanto. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 126.
- Nasional, J. D. (2023, Juni 12). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999*. Retrieved from Tentang Label dan Iklan Pangan: <https://jdih.go.id>
- Nuryadin. (2007). Harga Dalam Perspektif Islam. *MAZAHIB*,.

- Nuryadin, B. (2007). *Harga Dalam Perspektif Islam*. Samarinda: MAZAHIB.
- Rahman, D. (2022, Desember 27). *katadata.co.id*. Retrieved from katadata:  
<http://www.katadata.co.id.com>
- RI, D. A. (2001). *Pedoman Pangan Halal bagi Konsumsi, Importir dan Konsumsi di Indonesia*. Jakarta: Buku Pedoman Pangan Halal.
- RI, D. A. (2001). *Pedoman Pangan Halal bagi Konsumsi, Importir dan Konsumsi di Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pedoman Pangan Halal bagi KonsTim Penerbit Buku Pedoman Pangan Halal.
- RI, D. A. (2003). *Panduan Sertifikasi Halal*. Jakarta .
- Risdiana, A. (2016). Pengaruh premi asuransi dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi nasabah asuransi jiwa bersama (AJB) bumiputera 1912 syariah kantor cabang purwokerto.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Saptari, M. A. (2017). *Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES*. jakarta: Jurnal visioner & strategis 6.2.
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. jakarta: kencana.
- Siagian, A. (2012 ). Pelabelan Pangan. <http://www.scribd.com>.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2018). *koefisien analisis linier berganda*. Bandung: Alfabeta.
- sugiyono. (2019). *Analisis Linier Berganda*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: (Life And General) Konsep Dan Sistem*. Jakarta: Gema Insani.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suyanto, m. ., (2008). *Muhammad Bussiness Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- 'ulya, N. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Label Halal Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kota Malang). *skripsi thesis*.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT.Indeks.
- Yazid, M. (2006). *Loyalitas dan Indikatornya*. Jakarta: Cendikia Pustaka.
- المكتب التعاوني للدعوة وتوعية الجاليات بالربوة :khairo. صحيح مسلم الجزء الثالث. أ. ل. مسلم (1918).