

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2006). *Keberadaanya dan Kelebihannya di Tengah*. Jakarta: IKAPI.
- Ariani, D. W. (2004). *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Desi, M. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Islam. Serang
- Fauzi Caniago, "*Ketentuan Pembayaran Upah Dalam Islam*", Jurnal Textura: Politeknik Piksi Ganesha, Vol. 5 No. 1, 2018
- Heri Sudarsono. (2003) Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; deskripsi dan ilustrasi,yogyakarta. ekonisia.
- Ganie, Junaedy.(2011).Hukum Asuransi Indonesia.Jakarta.Unisakti
- Guntara, D. (2016). Asuransi dan ketentuan-ketentuan hukum yang mengaturnya. 30-31.
- Hurriyati. (2010). *Hubungan antara konsep diri dan beban kerja dengan disiplin kerja*. Jakarta: JURNAL PSYCHE 4.2.
- Ilyas, R. (2019). Pawnshops in the Perspective of Islamic Law. *Al-'Adalah*, 16(1), 1-16.
- Iqbal, M. (2006). Asuransi umum syariah dalam praktik menghilangkan gharar, maysir dan riba. Jakarta: Gema Insani.
- Janwari, Y. (2005). *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Liani, R. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. *Skripsi thesis*.
- Oliver, L. (1980). "A Cognivite Model Of the Antecedesnt And Consequences of Statisfation decisions" . Journal of marketing research Vol.17 No. 4, 460- 469.
- Rika, R. (2022). "Pengaruh premi dan Klaim terhadap keputusan membeli produk asuransi jiwa syariah pada PT Sunlife Financial cabang Medan". Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI).
- Risdiana, A. (2016). Pengaruh premi asuransi dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi nasabah asuransi jiwa bersama (AJB) bumiputera 1912 syariah kantor cabang purwokerto.
- Rukajat, A. (2018). *quantitative research and scholing: quantitative research approach*. Deepublish.

- Saptari, M. A. (2017). *Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES*. Jakarta: Jurnal visioner & strategis 6.2.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: (Life And General) Konsep Dan Sistem*. Jakarta: Gema Insani.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Yogyakarta: UII Press
- Supian, S. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Al Kamil Jawa Timur*: Jawa Timur.
- Surakhmad, W. (2001). *pengantar penelitian ilmiah, dasar, metode, dan teknik*. Bandung: tarsito.
- Trito P.B, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Patnersip Dan Kolektivitas*, (T.T.P Tugu Publisher)
- tjiptono, F. (2001). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia.
- UU Perasuransian No 40 Tahun (2014). Pustaka Media
- Warsito, C. (2014). *Citra Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mediasi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Survey Nasabah BMT Dana Mentri dan PT BPR BAS di Purwokerto)*. el-Jizya, 2.
- Yazid, M. (2006). *Loyalitas dan Indikatornya*. Jakarta: Cendikia Pustaka.