

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai minat masyarakat terhadap produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah kota Banjarmasin dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat masyarakat terhadap produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah adalah produk yang ditawarkan ini selain untuk membantu para anggota untuk menabung sebagian uang yang dimiliki mereka, selain itu uang yang mereka setorkan setiap bulan sebagai tabungan juga sekaligus digunakan anggota berinvestasi pada koperasi syariah arrahmah untuk membantu anggota lainnya yang memerlukan dana untuk kelangsungn hidup seperti untuk modal awal berjualan dan lain sebagainya. Dimana anggota juga akan mendapatkan bagi hasil sesuai kesepakatan dari simpanan yang mereka investasikan tanpa khawatir ada unsur riba karena produk yang ada di koperasi ini semuanya sudah sesuai dengan syariat Islam. Dan dari faktpr-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah adalah karena faktor pelayanan yang sangat bersifat kekeluargaan dan persyaratan yang tidak meribetkan.
2. Kendala-kendala dalam mempromosikan produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah yaitu terbatasnya interaksi

antara pengurus dan masyarakat. Pihak koperasi hanya menggunakan sarana social media yang tidak semua orang tau, sehingga proses promosi atau periklanan dari koperasi Ar-Rahmah ini terhambat. Sedangkan menurut buku Kashmir ada empat sarana dalam promosi yaitu pengiklanan, promosi penjualan, publisitas, dan penjualan pribadi. Sehingga kurangnya masyarakat yang lain diluar luang lingkup tersebut untuk mengetahui adanya salah satu produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah yang berbasis syariah yang tidak memberatkan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan terhadap minat masyarakat terhadap produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah, serta kendala-kendala yang dihadapi menunjukkan bahwa salah satu produk simpanan pokok dan wajib yang ada dikoperasi ini sangat diminati oleh masyarakat sekitar dan sangat bermanfaat keberadaannya untuk membantu perekonomian masyarakat dengan cara menabung lalu uang yang disterokan anggota bisa di investasikan unntuk membantu naggota yang lainnya yang lagi memerlukan modal untuk membuka usaha dan lainnya. Namun terdapat beberapa saran untuk kemudian dicermati dan ditinjakanjuti. Adapun peneliti sarankan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lokasi koperasi syariah yang cukup jauh dari jalan raya dan jalannya pun jarang kendaraan melewatinya. Sehingga masyarakat yang belum mengetahui koperasi konsumen syariah arrahmah ini kesulitan mencari dimana letak koperasi. Yang harus koperasi lakukan adalah meletakkan petunjuk arah koperasi didekat jalan menuju koperasi tersebut agar memudahkan saat pencarian.
2. Pada sarana promosi, koperasi konsumen syariah arrahmah tidak melakukan koperasi dengan iklan media cetak, dan brosur untuk mempromosikannya kemasyarakat luar. Koperasi syariah hanya melakukan promosi dengan cara update di social media yang tidak semua orang pasti memperhatikan promosi tersebut. Yang sebaiknya dilakukan koperasi untuk mengenalkan produk simpanan pokok dan wajib dengan mengadakan sosialisasi terhadap masyarakat untuk mengenal produk yang ditawarkan oleh koperasi dan apa saja kelebihan produk simpanan pokok dan wajib di koperasi konsumen syariah arrahmah.