

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., & Anggaraeni, F. D. (2017). Teknologi dalam Pendidikan: Literasi Digital dan Self-Directed Learning pada Mahasiswa Skripsi. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1), Art. 1. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v1i1.4458>
- Alhusain, A. S. (t.t.). *BANK SYARIAH INDONESIA: TANTANGAN DAN STRATEGI DALAM MENDORONG PEREKONOMIAN NASIONAL*.
- Angreini, D. (t.t.). *Diajukan Kepada Prodi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Islam Riau (UIR) Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*.
- BSI. (t.t.). *Bank Syariah Indonesia*. Diambil 4 Desember 2023, dari <https://ir.bankbsi.co.id/>
- Candrakuncaraningsih, V. (2022). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia Kudus. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), Art. 2. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5771>
- Da Silveira, J. J. X. (2021). Digital Media Impact on Reading. *Psychology*, 12(07), 1096–1117. <https://doi.org/10.4236/psych.2021.127067>
- Hidayah, A. N., & Kartini, I. A. (2017). PERANAN BANK SYARIAH DALAM SOSIALISASI DAN EDUKASI MASYARAKAT TENTANG KEMANFAATAN PRODUK DAN JASA PERBANKAN SYARIAH. *Kosmik Hukum*, 16(1), Art. 1. <https://doi.org/10.30595/kosmikhukum.v16i1.1306>
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 0, Art. 0. <https://doi.org/10.30829/hf.v0i0.1318>
- KOMPUTER, U. S. & T. (t.t.). *Mahang Sungai Hanyar, Pandawan, Hulu Sungai Tengah*. Diambil 18 Desember 2023, dari https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Mahang_Sungai_Hanyar,_Pandawan,_Hulu_Sungai_Tengah
- Kusuma, F. W. (2022). *Analisis Tingkat Pemahaman dan Respons Masyarakat tentang Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus Desa Kronjo Kabupaten Tangerang)*. [Diploma, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten]. <https://repository.uinbanten.ac.id>
- Lexi Moleong- *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF.pdf*. (t.t.). Google Docs. Diambil 18 Desember 2023, dari https://drive.google.com/file/u/0/d/1-HWimTYbLotvY81dB7Bvt_tyZ8TfYGZ7/view?usp=sharing&pli=1&usp=embed_facebook

Mahargiyantie, S. (2020). PERAN STRATEGIS BANK SYARIAH INDONESIA DALAM EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA. *AL-MISBAH*, 1(2), Art. 2.

Naufal, H. A. (2021). LITERASI DIGITAL. *Perspektif*, 1(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

Novitasari, L. (2020). *E-BOOK SEBAGAI LITERASI DIGITAL (Studi Media Aplikasi iMartapura Terhadap Minat Baca Masyarakat Kabupaten Banjar)* [Diploma, Universitas Islam Kalimantan MAB]. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2633/>

OJK. (t.t.). *Tentang Syariah*. Diambil 29 November 2023, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>

Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Proses Pembelajaran Halaman 2—Kompasiana.com. (t.t.). Diambil 29 November 2023, dari <https://www.kompasiana.com/erikabulango9322/652aaae2edff7627e5262782/pemanfaatan-teknologi-digital-dalam-proses-pembelajaran?page=2>

Pradana, Y. (2018). ATRIBUSI KEWARGAAN DIGITAL DALAM LITERASI DIGITAL. *Untirta Civic Education Journal*, 3(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.30870/ucej.v3i2.4524>

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si. (t.t.). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Uin-Malang.Ac.Id. Diambil 18 Desember 2023, dari <https://uin-malang.ac.id/blog/post/read/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 10(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>

Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1, 72–87. <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>

Shahid Ebrahim, M., & Kai Joo, T. (2001). Islamic banking in Brunei Darussalam. *International Journal of Social Economics*, 28(4), 314–337.
<https://doi.org/10.1108/03068290110357708>

Sulaeman Jajuli. (t.t.). *Produk Pendanaan Bank Syari'ah*. Deepublish.

Sumiyati, S. Pd M. M. dan Binti Chomsiatin, S. E., M. M. (2020). *Perbankan Dasar untuk SMK/MAK Kelas X*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Al-Qur'an dan Terjemahan, Kementerian Agama Republik Indonesia,

<https://quran.kemenag.go.id/>

Akbar, M. F., & Anggraeni, F. D. (2017). Teknologi Dalam Pendidikan : Literasi Digital Dan self-directed learning Pada Mahasiswa Skripsi. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*,

Desi, Y. P. (2020). Gerakan Literasi Digital Berbasis Sekolah: Implementasi Dan Strategi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,

Indeks Literasi Digital Berdasarkan Wilayah di Indonesia: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.). Retrieved November 14, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/12/indeks-literasi-digital-berdasarkan-wilayah-di-indonesia>

Kominfo, P. (n.d.). Luncurkan program LITERASI Digital Nasional, Presiden: Dorong Masyarakat makin cakap digital. Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Retrieved November 14, 2022, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34599/luncurkan-program-literasi-digital-nasional-presiden-dorong-masyarakat-makin-cakap-digital/0/berita>

Satori, D., Komariah., A., (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung. Alfabeta.

Law, Nancy, Woo, David, Torre, Jimmy de la, wong, gary., (2018). A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2 Information Paper No. 51June2018UIS/2018/ICT/IP/51

Chen, H., & Volve, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. for www.researchgate.net/publication/4951417 Duha Syariah. (2022). <https://duhasyariah.id> Finance. (2021).

Potter, James. W. (2004). *Theory of Media Literacy: a Cognitive Approach*.

Livingstone, S., (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *Communication*

Koltay, T., (2011). The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy. *Journal Media, Culture & Society*.

Eriyanto. (2018). Analisis Tingkat Literasi Digital Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(1), 354-365.

Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media Ajani Restianty
Corporate Communication/Postgraduate Programme, London School of Public Relations Jakarta,

Nugraha, A. W., & Ratnawati, A. (2019). Analisis Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kabupaten Banjar.

Pemerintah Indonesia. (2018). Rencana Aksi Nasional Literasi Digital. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.