

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: CV. Toha Putra Semarang. 1986.
- Ali, Z. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2008.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet. 2009.
- Al-Qur'an Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an (LPMQ). 2019.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Assegaf, A. R. *Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Probabilitas PT. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Dan industri. 2019.
- Badan Pengembangan Bahasa dan Pembukuan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka: 2016. Diakses 12 September 2023.
- Firdaus, Muhammad Kahfi. *Analisis Penetapan Harga Jual dan Upah Jasa Service Laptop dan Smartphone Micro Computer Kelayan B Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin. 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Hadits Abu Daud Terjemahan. *Kitab Jual Beli: Menetapkan Harga*. Calon Sarjana. 2020.
- Hakim, Lukman. *Production Cost and Company's Probability*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor. 2013.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Kencana. 2008.
- J., Collis, Holt A. & Hussey R. *Business accounting: An introduction to financial and management accounting 2nd ed*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. 2012.
- Karim, Adiwarmarman Azwa. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: III T. 2003.

- Karim, Adiwarmar Azwa. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2016.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group. Cet.3. 2006.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, Amin, Y. Sutomo. *Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty*. Semarang: Jurnal Dinamika Manajemen, No.9 Vol.1. 2018.
- Maharani, Dewi. *Ekonomi Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial- Ekonomi*. Banjarmasin: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam. 2018.
- Mary, Dina. *Determination of Cost of Production with the Full Costing Method in the Pespective of Islamics*. UPT. Penerbitan dan Publikasi Ilmiah: Universitas Darmawangsa. Vol 2. 2022.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMYKPN. 2005.
- Nurdin, J. *Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Kerupuk Ampas Tahu Pada Industri Pembuatan Tahu Makassar*. Jurnal Ilmiah Metansi Manajemen dan Akuntansi. 2019.
- Putri, C.S, Febrina dan N.F, Putri. *Analisis Biaya Terhadap Biaya Campuran*. *Research In Accounting Journal*. 2021.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali pers. 2017.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya pada Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Sabiq, Sayid. *Fiqh Sunnah*. Jakarta: Darul Fath. 2004.
- Saifullah, Kurniawan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cet 2. Jakarta: Kencana. 2006.
- Sami' Al-Misrani, Abdul. *Pilai-Pilar Ekonomi Islam*. Cet 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2006.
- Sari, Tri Purnama. *Analisis Penentuan Harga Jual Benang pada PT. Dan Liris di Sukoharjo*. Universitas Sebelas Maret. Fakultas Ekonomi. Prodi D3 Manajemen Pemasaran. 2012.

- Slamet, Achmad dan Sumarli. *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Dinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil*. Genteng Pres. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Dinamika: Vol. 11, Nomor 2. 2002.
- Styaningsih, Dian Evi. *Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Assalam Hypermarket Kartasura*. Universitas Surakarta. 2015.
- Subandi. *Qualitative Description as one Method in Performing Arts Study*. Harmonia: Vol.11, Nomor 2. 2011.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Suhendi, Hendi. *fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Sumarni, Murti. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty. Cet.4. 2003.
- Utomo, Setiawan Budi. *Fiqih Aktual Awaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Utami, Yani dan Abdul Mubarak. *Determining Products or Services Pricing on Msme Using Break even Point Analysis Method*. International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR). 2021.
- Veithzal, Amirul Nurudin dan Faisar Ananda. *Sejarah dan Keagungan Mazhab Syafi'Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2012.