

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dikemukakan sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial tingkat pengetahuan dan persepsi tidak berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi nasabah Bank Syariah. Hal ini dapat diketahui berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji parsial, dimana nilai t hitung pada variabel Pengetahuan sebesar 0,495 lebih kecil dari pada nilai t tabel 1,984 ($0,495 < 1,984$), sehingga variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan untuk menjadi nasabah bank syariah. Pada variabel persepsi diperoleh nilai t hitung sebesar 1,618, lebih kecil dari pada nilai t tabel 1,984 ($1,618 < 1,984$), sehingga variabel persepsi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan untuk menjadi nasabah Bank Syariah. Adapun variabel motivasi diperoleh nilai t hitung sebesar 3,012, lebih besar dari pada nilai t tabel 1,984 ($3,012 > 1,984$), sehingga variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan untuk menjadi nasabah bank Syariah.
2. Tingkat Pengetahuan, persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan untuk menjadi nasabah bank Syariah. Hal ini dapat diketahui berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji

simultan, dimana nilai F hitung sebesar 14,492 lebih besar dari pada nilai F tabel 3,09 ($14,492 > 3,09$).

B. Saran

Berdasarkan pada hasil analisa di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini atau sebagai bahan pertimbangan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian yang sama. Berikut adalah beberapa saran yang diajukan peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya meneliti lebih banyak variabel independen lagi selain variabel pengetahuan, persepsi dan motivasi yang ada pada penelitian ini. Sehingga nantinya akan terlihat variabel independen apa saja yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa beberapa perguruan tinggi Banjarmasin untuk menjadi nasabah bank Syariah. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan untuk lebih meningkatkan pengetahuan, persepsi dan motivasi terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh perbankan Syariah.