

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Rehman, K. U., & Saif, M. I. (2010). *Islamic Banking Experience of Pakistan: Comparison between Islamic and Conventional Banks*. *International Journal of Business and Management*, 5(2). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v5n2p137>
- Aidil Mersalin, A. (2019). *Pengetahuan dan Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi di Desa Kota Garo Kec. Tapung Hilir Kab. Kampar)* [Laporan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/21887/>
- Alawiyah, T. (n.d.). *Motivasi Masyarakat Handil Bakti Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah—IDR UIN Antasari Banjarmasin*. Retrieved October 28, 2022, from <http://idr.uin-antasari.ac.id/11738/>
- Alfadri, F. (2023). *Implementation of Internship Practices and Student Literacy Regarding Sharia Banking on Work Readiness in Sharia Bank*. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v5i1.170.17-28>
- Amin, M. (n.d.). *Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*. 171.
- Amzah, M. Z. (2019). *Pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa menabung di Bank Syariah (studi kasus mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan)* [Skripsi, IAIN Padangsidempuan]. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/542/>
- Andespa, R. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. 15.
- Asy'ari, A. H. (2021). *Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Masyarakat dalam Memilih Produk Bank Syariah di Banjarmasin*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.35972/jieb.v7i2.583>
- Dalia, A. (n.d.). *Pengetahuan dan Kesadaran Keterlibatan Umat dalam Penerimaan Sakramen tobat*.
- Febi, F., Iqbal, M., Hamid, A., & Mastura. (2019). *Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat dalam*

- Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang*. Jurnal Investasi Islam, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.32505/jii.v4i2.1372>
- Febrian, J., & Budianto, E. W. H. (2023). *The Effect Of Knowledge, Trust, Products, Services And Religiosity on Interest Insaving*.
- Fendya, W.T, Wibawa, S. C. (2018). *Pengembangan Sistem Kuesioner Daring Dengan Metode Weight Product untuk Mengetahui Kepuasan Pendidikan Komputer Pada Lpk Cyber Computer*. Jurnal IT-EDU, Volume 03 Nomor 01.
- Gampu, A. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.3.3.2015.10416>
- Hamid, W., Anto, L. O., & Nasrul, N. (2020). The role of consumer innovativeness in consumer desire to try the transactions with sharia banking. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(6), Article 6. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i6.885>
- Hidayat, A. (2013, January 3). *Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser*. *Uji Statistik*. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>
- Janna, N. M., Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*. *OSF Preprints*. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/issue/archive>
- Kancanaburi, B. (n.d.). *Muslim's Perception Towards Financing Activities In Conventional Banks*. 15.
- Lestari, N. D., & Masruchin. (2023). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. *Eksisbank (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.771>
- Nasution, S. (2017). *Variabel Penelitian* | Nasution | Jurnal Raudhah. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. *Pradina Pustaka*. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_c

itation&hl=id&user=izu82AwAAAAJ&citation_for_view=izu82AwAAAAJ:7PzIFSSx8t

- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promo Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), Article 2. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5730](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5730)
- Nurul Aisyah, Muhammad Rusdi, Abu Bakar Assidik. (2023). *Determinants Of The Decision To Become An Islamic Bank Customer*. ResearchGate. <https://doi.org/10.46367/jps.v4i2.1226>
- Rafiki, N. (2019). *Analisis faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah menggunakan jasa perbankan syariah: Studi pada Bank Muammalat KCP Negara-Bali* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri MaulanaMalik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/16371/>
- Resti, E., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2021). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(2), 135–144. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>
- Riani, F. S. (n.d.). *NPM. 1451020202 Jurusan: Perbankan Syariah*.
- Sandria, W. (2018). *Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah*. *Journal Development*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.53978/jd.v6i2.11>
- Sapri Y, S. Y. (2019). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Motivasi Menabung di Bank Syariah (Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare)* [Undergraduate, IAIN Parepare]. <http://repository.iainpare.ac.id/1032/>
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Groub.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suwandi, E. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome*. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1(1), Article 1.

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/31191>

- Suwandi, E. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome*. Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura, 1(1), Article 1. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/31191>
- Tiyas, A. S. (2021). *Pengaruh Motivasi Menabung dan Pengetahuan Tentang Produk Perbankan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP MT. Haryono Magetan (Studi Pada Masyarakat Desa Setren Bendo Magetan)* [Diploma, IAIN Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16188/>
- Wijayati, E. Y., Nugrahini, D. S., & Pd, M. (n.d.). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosarijambon Ponorogo* .
- Yanti, L. A. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2763>
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2018). *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah*. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>