

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Pedoman Pertanyaan Wawancara

Sekretaris Pengurus Masjid Jami Pemurus Dalam

AhmadAkbar Aji Hatma

1. Bagaimana Sejarah Berdirinya Masjid Jami Pemurus Dalam
2. Apa yang melatar belakangi terbentuknya media dakwah di masjid jami pemurus dalam Banjarmasin? Kapan dimulainya, siapa yang memulainya, siapa yang mengurusnya
3. Bagaimana susunan kepengurusan masjid jami pemurus dalam?
4. Apasaja kegiatan yang ada di masjid jami pemurus dalam yang di publikasikan?
5. Siapa saja yang mengisi kajian agama di masjid jami pemurus dalam?
6. Apa saja bentuk media dakwah yang ada di masjid jami?
7. Apa nama nama akun media sosial masjid jami pemurus dalam?
8. Apa saja tugas-tugas dari pemegang akun tersebut?
9. Apakah pada setiap kegiatan yang berlangsung di masjid jami selalu di lakukan streaming pada akun youtube masjid jami pemurus dalam Banjarmasin?
10. Bagaimana perkembangan media sosial di masjid jami dari sejak dibuat hingga sekarang?
11. Apa harapan kedepan terhadap kegiatan dakwah di masjid jami pemurus dalam?

Tim Media Dakwah Masjid jami pemurus dalam

Muhammad Roni dan Bayu Anggara Saputra

1. Apa yang melatar belakangi berdirinya media dakwah dimasjid jami pemurus dalam Banjarmasin?
2. Apa saja media dakwah yang ada dimasjid jami pemurus dalam
3. Apa nama-nama akun media dakwah masjid jami pemurus dalam
4. Mengapa masjid menggunakan jenis media tersebut sebagai media dakwah?
5. Siapa saja yang memegang akun-akun tersebut?
6. Apa saja tugas dan wewenang dari pemegang akun tersebut?
7. Siapa yang menjadi sasaran dalam program tersebut?
8. Apakah setiap pelaksanaan kegiatan dakwah dimasjid jami pemurus dalam akan terus dilakukan streaming?
9. Bagaimana pembagian pemberian tugas dalam mengelola seluruh media dakwah (video streaming, info kegiatan dakwah)
10. Bagaimana proses pembuatan konten-konten dakwah (video streaming, info kegiatan dakwah)
11. Bagaimana perkembangan media dakwah dimasjid jami dari sejak dibuat hingga sekarang?

12. Apa saja kendala yang dihadapi tim media dakwah masjid jami dalam mengelola media dakwah, baik dalam proses streaming ataupun proses pembuatan konten
13. Apa harapan kedepan terhadap kegiatan dakwah di masjid jami pemurus dalam?

## Dokumentasi



(Dokumentasi peralatan untuk streaming dan sound sistem)



(Dokumentasi wawancara dengan Sekretaris Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin)



(Dokumentasi setelah selesai wawancara bersama tim media Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 67325593 Faksimile (0511) 67325593  
Email: fdik@uin-antasari.ac.id Web: fdk.uin-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**  
**TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI**

Setelah melakukan pemeriksaan terhadap skripsi

Nama : Salman Ar-Rasyid

Nim : 190104010120

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Strategi Publikasi Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Melalui Media Dakwah

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. H.M. Abduh. MA	1.
2. Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag	2.
3. Armiah, S.IP, M.Si	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4.

Bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan revisi skripsi dan selanjutnya diizinkan untuk melakukan penjiilitan sesuai aturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat, untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Desember 2023

Notulis Munaqasyah

Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIP. 199207162019032029







KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI  
NOMOR 68 TAHUN 2022  
TENTANG  
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN  
TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang** : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan** : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2019.

**MEMUTUSKAN :**

- Menetapkan** : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**
- KESATU** : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA** : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA  
NIP. 19630502 199203 1 005

Tembusan:  
1. Rektor UIN Antasari  
2. Dosen Pembimbing.  
3 Mahasiswa yang bersangkutan



**LAMPIRAN**  
**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI**  
**NOMOR 68 TAHUN 2022**  
**TENTANG**  
**PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**  
**TANGGAL 30 SEPTEMBER 2022**

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Aprilia Salsabella / 190104010133	KPI	Strategi Komunikasi Mengajian.Si Dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur'an Anak Di Kota Banjarmasin	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
2.	Jamilah/ 190104010047	KPI	Komunikasi Dakwah Al Habib Muhammad Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Pada Akun Instagram @Syamailannabawiyah	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
3.	Khairunnisa/ 190104010151	KPI	Efektivitas Muhadharah Sebagai Sarana Membentuk Komunikator Yang Ideal Di Pondok Modern An-Najah Cindai Alus Putri	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Nahed Nuwaerah, S.Ag., M.HI
4.	Dhea Jauza Aurellia / 190104010204	KPI	Retorika Dakwah Guru Rasyid Ridha Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
5.	Nia Suci Ramadhani / 190104010056	KPI	Pola Komunikasi Internasional Orang Tua Kepada Anak Dalam Membentuk Akhlakul Karimah Di Desa Bamban Hulu Sungai Selatan	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
6.	Nisrina Rahmah Hayati / 190104010124	KPI	Teknik Komunikasi Pembinaan Pembelajaran Al-Qur'an Di Tpa Ar-Raudah Desa Pantai Hambawang Timur	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., MSI
7.	Hairul Ulum / 190104010055	KPI	Pola Komunikasi Interpersonal Guru Diniyah Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Di Era Gen – Z	1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
8.	Sandi Samudra / 190104010146	KPI	Strategi Komunikasi Basic Training LK 1 HMI Komisariat Pelaihari Cabang Banjarbaru	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
9.	Nur Namira Sari/ 190104010125	KPI	Kesiapan Dan Keterampilan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Dalam Menerapkan Dakwah Melalui Perkataan (Bil Lisan)	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
10.	Nur Izatil Hasanah/ 190104010205	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Real Masjid Seri 1 Karya Tony Hernanto	1. H. Muhammad Mabur Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A



11.	St. Musallamah / 190104010059	KPI	Busana Muslim Karya Vivi Zubedi Dalam Perspektif Dakwah: Analisis Wacana	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
12.	Rusda/ 190104010122	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
13.	Indri Ayu Lestari / 190104010042	KPI	Pesan Dakwah Dalam Video Cerita Hijrah Dewi Sandra Pada Channel Youtube The Sungkars Family	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
14.	Indri Norhidayani / 190104010031	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Si
15.	Nadia / 190104010203	KPI	Digital Storytelling Keislaman: Media And Information Literacy (Mil) Pada Content Communities Yukngaji Banjarmasin	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.Si
16.	Ahmad Qusairi / 190104010175	KPI	Analisis Konten Etnografi Dari Tanggapan Penonton Dalam Ceramah Ustadz Das'ad Latif Tentang Penyakit Hati Di Youtube	1. Drs.H. Fasih Wibowo, M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
17.	Risa Nur Aina/ 190104010030	KPI	Pola Komunikasi Orangtua Dalam Membina Akhlak Anak di Desa Rampa Baru	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
18.	M. Rizky Maulana 190104010128	KPI	Kiprah Yayasan Aswaja Net Sebagai Pelopor Media Penyiaran Dakwah di Kota Banjarmasin	1. Dr.H. M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
19.	Nurul Amalia/ 190104010144	KPI	Program Dakwah Road Show Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Kota Banjarmasin Serambi Madinah	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
20.	Bayu Anggara Saputra/ 190104010129	KPI	Strategi Komunikasi Habib Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwah Di Majelis Ta'lim Syamail Annabawiyah	1. Dr. H.M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
21.	Nuriah/ 180104010330	KPI	Karakteristik Komunikasi Presenter Tv Tabalong (Studi Kasus Presenter Hendriyani, S.Pd)	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
22.	Nor Erzsya Haf'yan/ 190104010207	KPI	Komunikasi Efektif Orang Tua Dalam Membentuk Kebiasaan Beribadah Anak Tunarungu Di Slb C. Negeri Pembina Kalimantan Selatan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
23.	Dinda Kurnilam/ 190104010185	KPI	Tren Fashion Hijab Dikalangan Wanita Sebagai Pembentukan Identitas Sosial Islam	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
24.	Rusdianti Amalina/ 190104010159	KPI	Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Instagram Pada Akun @ahilmanfauzi	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom



25.	Ryan Hendra Pratama/ 190104010140	KPI	Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdiannoor Melalui Akun Instagram Majelis_Banjarmasin	1. Drs. M. Hasby, M.Kom 2. Armiah, S.IP., M.Si
26.	Nur Istiqomah/ 190104010291	KPI	Pesan Dakwah Dan Gaya Bahasa Ustadz Felix Yanwar Siauw Pada Chanel Youtube Felix Siauw	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
27.	Fahrurazi/ 180104010153	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang Pulang Ganteng Episode 22-24 Di Youtube	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
28.	Inayati Fajri/ 190104010026	KPI	Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Rasyid Ridho Pada Majelis Taklim Al Husna Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
29.	Marpuah Hasanah/ 190104010154	KPI	Strategi Citra Diri Ustadz H. Jamhari Muhdin dalam Dakwah Bil Lisan di Desa Pahampangan	1. Dr.H.M. Abduh, MA 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
30.	Muhammad andhika Setiawan/ 190104010265	KPI	Implementasi nuansa islam dalam series Ms.Marvel (Analisis film series Ms.Marvel produksi Marvel Studios)	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
31.	Muhammad As'ad/ 170103010130	KPI	Metode Dakwah Ustadz Arif Budiman di Masjid Muhammadiyah Al-Muhajir Banjarmasin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
32.	Salman Ar Rasyid/ 190104010120	KPI	Strategi Publikasi Media Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
33.	Qarin Hasana/ 180104010088	KPI	Strategi Dakwah Melalui Media Youtube (Pada Akun Bengkel Islam Oleh Guru KH. Muhammad Bakhiet)	1. Dr. Nadzmi Akbar, M.Pd.I 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
34.	Riyani/ 190104010256	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media YouTube Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
35.	Taufikurrahman/1 90104010270	KPI	Analisis Pesan Dakwah Pada Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 14	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
36.	Yuliyah Mulyahati/ 190104010214	KPI	Analisis Kegiatan Dakwah Tuan Guru H. Alawi Al Alafi Di Masjid Jami Nurul Huda Kecamatan Angsana Kabupaten Tanah Bumbu	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
37.	Novia Alviana/ 190104010096	KPI	Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Web Series Pacaran Jadi Taarufan pada Channel Youtube Teladan Cinema	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs

38.	Baiyiti/ 190104010077	KPI	"Peran Juru Dakwah Perempuan Di Kabupaten Hulu Sungai Utara Melalui Analisis SWOT"	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
39.	Hilwi Mulahazhah/ 190104010074	KPI	Karakteristik Juru Dakwah Perempuan di Hulu Sungai Utara	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
40.	Jamaluddin/ 180104010271	KPI	Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Syiar Dakwah (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
41.	Rozalina Noor Fasya/ 190104010263	KPI	Komunikasi Argumentasi Dalam Dakwah Islam Ustadz H. Rajudin Di Kota Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
42.	Riska Septhia Rahmanida/ 190104010225	KPI	Analisis Hermeneutika Ungkapan-Ungkapan Kasar Dalam Dialog Film Penyalin Cahaya Karya Wregas Bhanuteja	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
43.	Yolanda Maulidia Rahman/ 190104010072	KPI	Komunikasi Dakwah Kultural Mubalighah Kota Banjarbaru	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
44.	Muhammad Rifki/ 190104010157	KPI	Komik Sebagai Media Dakwah (Analisis Media Siber Dalam Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @komikayat)	1. Drs. Fasih Wibowo, M.Si 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
45.	Ahmad Maulana/ 190104010224	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube VDVC Religi (Segmen Kata Ustadz)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
46.	Aida Fitriani/ 190104010025	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram Halimahalydrus	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
47.	Mutiara Indah/ 190104010149	KPI	Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya di Youtube	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
48.	Dhiyaa haaniya nahda erba/ 190104010218	KPI	Unsur sinematik: Penerapan Mise en scene dalam membangun adegan optimisme difilm wadjda (2012)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
49.	Raudatul Jannah/ 190104010290	KPI	Metode Dakwah Habib Ali Bin Abdurrahman Al Baity, S.Pd dalam Mensyiarkan Islam di Banjarmasin	1. Dr. H.M. Abduh, M.Ag 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
50.	Alya Maulida/ 190104010070	KPI	Nilai-Nilai Dakwah Dalam Tayangan Anime Ar Rihlah (Analisis Semiotik Roland Barthes)	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
51.	Iervin Gilang Kurnia/ 180104010217	KPI	Analisis Wacana Terhadap Pesan Moral Dalam Novel Bincang Akhlak Karya Takdir Alisyahbana Ridwan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med. Kom
52.	Isla Mulia/ 190104010062	KPI	Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Dalam Meluruskan Hoax di TikTok	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom

53.	Dea Ravela/ 180104010277	KPI	Representasi komunikasi interpersonal dalam film animasi dakwah (analisis semiotika pada film animasi Nussa the movie	1. Dr.Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
54.	Kamilah/ 190104010081	KPI	Pesan Komunikasi Etika, Kode Etik Dan Etiket Mahasiswa Dalam Akademik Dan Interaksi Sosial Dilingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
55.	Muhammad Rizky/ 190104010261	KPI	Produksi Film Pendek Komedi Judi Pekerti Sebagai Media Dakwah	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si



Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA  
NIP. 19630502 199203 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771  
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail:fdik@uin-antasari.ac.id Instagram:fdkuinantasari

## SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Salman Ar-Rasyid  
 NIM : 190104010120  
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Jum 'at  
 Tanggal : 11 November 2022  
 Judul Skripsi : Strategi Publikasi Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Melalui Media Dakwah

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag  
 Pembimbing II : Armiah, S.IP., M.Si  
 Moderator/Notulen : Risqiatul Hasanah, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 November 2022

Ketua Jurusan KPI  
  
 Risqiatul NR.

*Tembusan :*

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771  
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail:fdik@uin-antasari.ac.id instagram:fdkuinantasari

## BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis, bertepatan tanggal 11 November 2022, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.00 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Salman Ar-Rasyid  
 NIM/Jurusan : 190104010120 /KPI  
 Judul : Strategi Publikasi Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Melalui Media Dakwah

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

### Pembimbing 1:

1. Judul dilengkapi
2. Judul dirombak / Strategi Publikasi Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Melalui Media Dakwah
3. Paragraf isinya harus relevan dan tidak boros kata.
4. Latar belakang uraikan hal-hal yang menarik di masjid tersebut.
5. Definisi operasional kaitkan langsung dengan penelitiannya.
6. Maedia dakwah apa yang dimaksud peneliti?
7. Daftar pustaka perlu ditambah dan disempurnakan, buku bahasa asing 5

### Pembimbing 2:

1. Penelitian terdahulu dipaparkan tentang kelebihan dan kekurangan, perbedaan, kesamaannya.
2. Halaman proposal dikurangi.

Diseminarkan di Banjarmasin  
 pada tanggal 11 November 2022

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag	Pembimbing I	
2.	Armiah, S.IP., M.Si	Pembimbing II	
3	Risqiatul Hasanah, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh  
 Ketua Jurusan KPI,

Hj. Mariyatul NR.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235. Telepon (0511) 3250771  
website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id). e-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id). instagram : [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

Nomor : 483/Un.14/III.4/TL.01/5/2023  
Lamp. : -  
Perihal : Mohon Izin Riset

Banjarmasin, 15 Mei 2023

Kepada Yth. :  
**Pengurus Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin**  
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Salman Ar Rasyid**  
NIM : 190104010120  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Jl. Sepakat Rt. 34 No. 34 Pemurus Dalam Banjarmasin

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :  
**STRATEGI PUBLIKASI DAKWAH MASJID JAMI PEMURUS DALAM MELALUI MEDIA DAKWAH**  
dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jl. Sepakat Pemurus Dalam Tanjung Pagar Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin  
Lama Penelitian : 1 Bulan  
Mulai tanggal : 16 Mei 2023 s.d. 16 Juni 2023

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Salman Ar-Rasyid
2. Tempat Tanggal Lahir: Banjarmasin, 21 Juli 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. No. Handphone : 089681383646
7. Alamat : Jl. Sepakat Rt. 34 Rw. 04 No. 34, Kelurahan  
Pemurus Dalam Banjarmasin
8. Riwayat Pendidikan :
  - a. TK. Babussalam Banjarmasin
  - b. MIN 3 Pemurus Dalam Banjarmasin
  - c. MTS Manbaul ‘Ulum Kertak Hanyar
  - d. MA Manbaul ‘Ulum Kertak Hanyar
  - e. UIN Antasari Banjarmasin
9. Orang Tua
  - a. Nama Ayah : H. Abdul Latif
  - b. Nama Ibu : Hj. Nur Asiah
10. Alamat : Jl. Sepakat Rt. 34 Rw. 04 No. 34, Kelurahan Pemurus  
Dalam Banjarmasin