

## ABSTRAK

**Salman Ar Rasyid:** NIM. 190104010120. *Strategi Publikasi Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Melalui Media Dakwah*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2023. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag (II) Armiah, S.IP., M.Si

**Kata Kunci:** Strategi, Publikasi, Media dakwah

Dakwah di era modern adalah dakwah dilakukan sesuai dengan masyarakat modern, dilihat dari segi materi, metode, dan media yang akan digunakan. Dakwah akan menjadi lebih efektif saat ini apabila media sosial di manfaatkan sebagai sarana untuk menebarkan kebaikan. Tentu karena segala informasi dari konten-konten yang dibagikan di media sosial akan langsung dan mudah di akses oleh siapapun dan kapanpun. Publikasi mempunyai peran penting untuk berjalannya suatu kegiatan. Sebagaimana publikasi berperan sebagai sistem dimana publikasi ini yang mengolah informasi hingga sampai pada proses informasi itu dapat tersebar pada publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi publikasi dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin melalui media dakwah dan mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat pada dalam mempublikasikan dakwah di masjid jami pemurus dalam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Objek dalam penelitian ini adalah strategi publikasi media dakwah masjid jami pemurus dalam. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan *Library research*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini penelitian kualitatif dengan Pengumpulan informasi, Reduksi data, Penyajian data, verifikasi. Berdasarkan hasil yang diperoleh menyatakan bahwa Strategi publikasi dakwah di Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin melalui media dakwah adalah melalui media *youtube*, Instagram dan facebook. Namun di era digital ini Masjid Jami lebih mengutamakan media Dakwah melalui media *Youtube*. Faktor pendukung dalam penelitian ini adalah signal internet, Komunikasi yang terjalin dengan baik antara jamaah chanel *youtube* Masjid Jami dengan narasumber, komitmen tim chanel *youtube* Masjid Jami, dukungan dari followers terhadap pesan dakwah yang disajikan oleh chanel *youtube* Masjid Jami. Faktor penghambat dalam mempublikasikan dakwah di masjid jami pemurus dalam Banjarmasin adalah minimnya SDM, Peralatan yang kurang memadai, pengaturan waktu dengan narasumber, dan Menentukan ide dalam video dakwah.