

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Strategi publikasi dakwah di Masjid Jami Pemurus Dalam Banjarmasin melalui media dakwah adalah melalui media *youtube*, Instagram, facebook media cetak dan juga media elektronik. Namun di era digital ini Masjid Jami lebih mengutamakan media Dakwah melalui media *Live Streaming Youtube*, media cetak seperti spanduk dan juga media elektronik seperti teks berjalan di layar TV.
2. Faktor pendukung dalam penelitian ini adalah signal internet, Komunikasi yang terjalin dengan baik antara jamaah chanel *youtube* Masjid Jami dengan narasumber, komitmen tim chanel *youtube* Masjid Jami, dukungan dari *followers* terhadap pesan dakwah yang disajikan oleh chanel *youtubel* Masjid Jami
3. Faktor penghambat dalam mempublikasikan dakwah di Masjid jami pemurus dalam Banjarmasin adalah minimnya SDM, Peralatan yang kurang memadai

B. Saran

Saran yang diberikan peneliti adalah Kepada anak muda yang ingin berdakwah terutama dalam menggunakan media sosial jangan takut untuk memulai dan mencoba, berdakwahlah dengan berbagai macam cara yang sesuai dengan diri kalian masing masing. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut terhadap strategi dakwah yang dilakukan Masjid jami menggunakan media *youtube*. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin menjadikan penelitian ini sebagai referensi bagi bahan penelitian serupa, diharapkan dapat lebih kritis dan inovatif dalam melihat permasalahan yang terjadi dan memberikan hasil yang lebih baik lagi. Untuk pengurus media dakwah lebih mensosialisasikan mengenai live streaming Masjid jami melalui *youtube* karena dilihat dari penonton saat *live streaming* penonton nya sangat sedikit sekali.