

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Salam, dkk., 'Da'wah Melalui Youtube (Analisis Pesan Da'wah Ustadz Hanan Attaki)', Jurnal Washiyah, 1.3 September (2020) h. 653-665
- Adisaputo. Strategi Dakwah Dalam Media Sosial. Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan ekonomi) Vol.6. No.1, 2021
- Ali Aziz Mohammad, Ilmu Dakwah (Jakarta: PT. Fajar Interpramata Mandiri, 2008).
- Ali Hasan, marketing Bank Syariah, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010).
- Anwar Arifin, Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Arif Ramdan Sulaeman, et al., 'Strategies for Utilizing Youtube in the Field of Da'wah by Acehnese Ulema', Communication, April 11.1(2020) p. 81-93
- Asna Istya Marwantika and Evi Novitasari, 'Dai Academics in the Digital Da'wah Contest: Analysis of Cyber Media Channels Iswahyudi Transformation', At Tabsyir Journal of Islamic Broadcasting Communications IAIN Kudus, 8.1 (2021) p.90-108
- Budi Ariyanto dkk., Pembinaan Mental Di Lembaga Pemasyarakatan: Tinjauan Strategi Komunikasi Dakwah. SAHAFA Journal of Islamic Communication Vol.1, No.2 Januari 2019
- Cik Hasan Bisri, Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), h.43.
- David, Manajemen Strategi Konsep, (Jakarta : Selemba Empat, 2004).
- Djamali. M. Fadil, Latifah Umi, 'The Influence of Youtube Social Media on the Moral Development of Class VIII Students at Mts Negeri Kalibaru in the Even Semester of the 2015 –2016 Academic Year'. SUCCESS: Journal of counseling and education guidance, 1.1 (2019) p.42-50
- Effendi, Onong Uchjana. Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Farida Nur Rahma dan Mada Wijaya Kusumah, 'Youtube Sebagai Media Da'wah Masa Pandemi Covid 19 (Studi Analisis Konten

- Da'wahChannel Muslimah Media Center'. 15-30 Juni 2020), Prosiding —Da'wahDi Masa Pandemi Covid-19, h. 46.
- Fatty Faiqah, dkk. 'Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram', Jurnal Komunikasi Kareba, 5.2 (2016) h. 261
- Gunawan dan Muhid. The Strategyof Da'wahbil Halcommunication:Literature Review. Jurnal Komunikasi Penyiaran IslamVol. XIVNo. 1, 2022. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/komunike/article/view/5270/2087>
- Hannink, Monique, Inge Hutter, and Ajay Beiley. Qualitative Research Methods. New Delhi: Sage Publication Ltd, 2020
- Hasan Albana. Da'wah in international publications: Bibliometric analysis of Scopus database. Jurnal Ilmu Dakwah <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/index>
- Ibnu Hajar, 'Youtube as a Communication Tool for Da'wah in Makassar City (Social Media Analysis)', Al-Khitabah Journal, 5.2. November (2018) p.79-94
- Ilham Maulana, et al., 'Da'wahin Social Media', Tabligh: Journal of Islamic Communication and Broadcasting', 3.3 (2018) p. 258-274
- I Made Laut Mertha Jaya, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif (Yogyakarta: QUADRANT, 2020)
- Irzum Fariyah, "Media Dakwah Pop", At-Tabsyir, Volume 1, Nomor 2, Juli – Desember 2013
- Lukman Hakim and Lilik Hamidah, 'Method of Da'wah Kiai Pesantren on Youtube (Study on Approach Kiai's Da'wah on Alamien TV Channel)', HIKMAH, 15.2 (2021) p. 263-280
- Maryam Rumakutawan. Metode Publikasi Dakwah Masjid Imam Rijali Iain Ambon. Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, 2021.
- Moelong. Metodologi penelitian kualitatif, edisi revisi. Bandung PT. Remaja Rosdakrya, 2016
- Mubasyaroh, 'Da'wahdan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa dalam Da'wah)', Jurnal At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 4.1, 2016. h. 99

- Mulyana. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Muis. Komunikasi Islami. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001. h. 131
- Munir, I. Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Masa Kini. Diakses Pada Tanggal 12 Mei 2023. <https://www.google.com/amp/unida.gontor.ac.id/memanfaatkan-mediasosial-sebagai-media-dakwah-masa-kini/amp>
- Nursatyo. Daya Tarik Pesan Komunikasi Pemasaran di Media Sosial The Attractiveness Of Marketing Communication Messages in Social Media. Universitas Nasional Jakarta, 2014
- Onong Uchjana Effendy, 'Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)', Tangerang Selatan: Rosda, 2019, h. 18
- Philip Kotler. Marketing Management. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, (Banjarasin : Antasari Press, 2011).
- Ramdhani, J. Ulama Upayakan Pakai Media Sosial sebagai Medium Dakwah. Diakses Pada Tanggal 28 Mei 2023. <https://m/detik.com/news/berita/d-3354863/ulama-upayakan-pakai-mediasosial-sebagai-media-dakwah>
- Ricka Handayani dan Ambang Daulay, 'Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdawah Di Tengah Pandemi', HIKMAH, 15.1 (2020) h. 123-138
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Setyo Soedrajat, Manajemen Pemasaran Jasa Bank. Jakarta : Ikral Mandiri Abadi, 1994.
- Syahmiadi, Skripsi: "pesan dakwah Ustadz hanan Attaki melalui instagram", Banjarasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarasin, 2018.
- Tata Sukayat, Quantum Dakwah. Jakarta: Rineka Cipta :2009.
- Thoifah, I' anatut, M. Firdaus, Egalia Novika Hidayat, and Saiful Bintaro. Ilmu Dakwah Praktis Dakwah Millenial. Vol. 1. Malang: UMM Press, 2020.
- Wahid, Abdul. Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antar Budaya. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Wahyu Ilaihi, Komunikasi Dakwah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013

- Yogi Ridho Firdaus, 'Preaching Through Video Content Lectures in *Youtube* Media', Thesis of IAIN Salatiga, 2018
- Zin, Abdullah Muhammad. Islamic Da'wah (Mission): The Defination, Conception and Foundation. Kuala Lumpur: Pustaka Antara, 1995.