

ABSTRAK

Raudatun Nisa. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Haji Ib Ar-Rahman Bank KalSel Kedai Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H

Kata Kunci: Minat, Promosi Reputasi, Pelayanan, tabungan haji.

Kota Paringin memiliki satu cabang bank syariah yang menyediakan produk himpunan dana ibadah haji. Bank KalSel Kedai syariah memiliki biaya penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) yang telah ditetapkan di Bank KalSel Kedai Syariah tersebut. Wilayah Paringin ada salah satu desa yaitu Desa Hukai. Desa Hukai adalah kampung yang berada di kabupaten Balangan, serta masyarakatnya ialah kebanyakan muslim. Seluruh muslim diwajibkan untuk melakukan ibadah haji ke Mekah, tanah suci, bersama penduduk Desa Hukai. Untuk bisa pergi ke Mekkah dan menunaikan ibadah haji disana tentunya membutuhkan biaya yang tidak sedikit sebelum bisa melaksanakan haji ke Mekkah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda. Banyaknya sampelnya adalah 40 Responden yang merupakan nasabah tabungan berhaji iB Ar-Rahman Bank Kalsel Kedai Syariah cabang Paringin.

Berdasarkan hasil yang diperoleh di simpulkan bahwa secara persial terdapat pengaruh signifikan pelayanan pada peminatan produk tabungan Haji IB Ar-Rahman Bank KalSel Kedai Syariah, mempunyai nilai signifikan besarnya $0,004 \leq 0,05$. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan promosi pada minat produk tabungan Haji IB Ar-Rahman Bank Kalsel Kedai Syariah, mempunyai nilai signifikan besarnya $0,000 \leq 0,05$. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan reputasi pada minat produk tabungan Haji IB Ar-Rahman Bank Kalsel Kedai Syariah, memiliki nilai signifikan besarnya $0,000 \leq 0,05$. Secara simultan terdapat pengaruh signifikan pelayanan, promosi serta reputasi terhadap minat produk tabungan Haji IB Ar-Rahman Bank Kalsel Kedai Syariah, mempunyai nilai signifikan besarnya $0,000 \leq 0,05$.