

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam, (Jakarta, 2004, Prenada Media), hlm. 265
- Achmad Subianto, Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia , Jakarta : YAKAMUS dan Gibon Books , 2016 , h.34
- Afni Lestari Nasution. 2020. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Calon Jamaah Haji Memilih Tabungan Arafah Di Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kcu Padangsidempuan. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan
- Agusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), hlm. 129.
- Anak Agung putu Agung, (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press.
- Choli Narbuko, Metodologi Penelitian, Jakarta: PT BumiAksara, 2009, h. 83
- Dwi Inggit Andasari. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Tabungan Haji Dan Umrah Pada Pt. Bank Muamalat Tbk Kcp Stabat. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara
- Haviv Prabowo. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Tabungan Haji (Studi Kasus Pt. Bank Muamalat Indonesia. Tbk Cabang Padangsidempuan). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Padangsidempuan
- Iin Emy Prastiwi. (2021). Analysis Of The Influence Of Religiosity, Environment, And Reputation Factors On Customer Decisions On Saving At Kspps Bmt Amanah Ummah. International Journal of Economics, business and accounting Research Vol.5
- Kasmir.(2013).*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Diterbitkan oleh PT.RajaGrafindo Persada.
- Khan, M. S. N., Hassan, M. K., & Shahid, A. I. (2007). Banking Behaviour of Islamic Bank Customers in Bangladesh. Journal of Islamic Economics, Banking and Finance. 159-194
- M. Baba Sammasi. 2018. Pengaruh Promosi, Reputasi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Mabror Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang 16 Ilir Palembang. Skripsi. Universitas Islam Negeri (Uin) Raden

Fatah Palembang

Nur Hasnida Abd Rahman *et al.*, (2020). A Conceptual Model of Depositors' Trust and Loyalty on Hajj Institution - Case of Lembaga Tabung Haji Malaysia. *International Review of Management and Marketing* Vol.10 No.1

Rustam, Bambang Rianto. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta selatan: Salemba Empat.

Ujang Sumarwan dkk, (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: IPB Press.

Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT.Gramedia Pusaka), hlm. 45.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Afabeta

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002, Cet.XII)

Internet:

https://www.ojk.go.id/waspada_investasi/id/regulasi/pages/Undang-Undang-Nomor-21-Tahun-2008--Tentang-Perbankan-Syariah.aspx, di akses pada tanggal 20 juni
Tersedia di <https://kbbi.web.id> diakses pada 20 Mei 2019

Profil Bank Kaseh Syariah: <http://www.bankkaseh.co.id/index.php/seputar-kami/profil>, diakses, hari Senin, 28-06-2021, pukul 18.20