

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.).
- Almasdi, d. J. (2012). *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber*. Jakarta: Syiar Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, A. S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan. *e-Proceeding of Management*.
- Bungin, M. B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana .
- Debi Triyanti, e. (2020). Peran Layanan Mobile Banking dalam Meningkatkan Kepuasan dari Loyalitas Nasabah Bank Syariah . *Jurnal Manajemen Bisnis Vol 2 No 1*.
- Djamaludin, A. (2008). *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem - problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Glock, S. (1970). *The Nature of Religious Commitment*. Amerika: University Of California Press.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh analisis pelayanan m-banking terhadap kepuasan nasabah BSM Cabang Medan Aksara (UIN Sumatera Utara). 102.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermanto. (2013). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Jakad Publishing.
- <http://idr.uin-antasari.ac.id/4119/2/BAB%20IV.pdf>. (n.d.).
- <https://www.ojk.go.id>. (2023, Februari Rabu). Retrieved from kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>
- Hurriyanti, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Husna. (2020). *Manajemen dakwah majelis ta lim desa tanipah kec alu-aluh kab Banjar*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Indonesia, K. B. (2023, Februari rabu). Retrieved from kamus besar bahasa indonesia: www.kbbi.com
- Ismail. (2017). *Perbankan Syariah (Edisi Pertama)*. Prenada Media.
- Jaya, L. (2023, Februari 15). Retrieved from Pengertian Wewenang, Kekuasaan dan Pengaruh: <https://lindajayanti98.wordpress.com/2013/01/11/1-pengertianwewenang-kekuasaan-dan-pengaruh/>.
- Karim, A. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, A. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid*. Yogyakarta: Erlangga .

- Kotler, k. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. 1-10.
- Lopiyoad, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Suyanto. (2008). *Bussiness Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Muhaimin. (2002). *Upaya mengefektifkan pendidikan agama sekolah*. Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya.
- Munandar, D. (2016). *Relationship Marketing : Strategi Menciptakan Keunggulan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Musanto. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 123 – 136.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Nadianingrum, N. W. (2020). Pengaruh Kualitas. *Khazanah Ilmu Berazam Volume*.
- Nashori, F. (2002). *Mengembangkan kreativitas dalam perspektif psikologi islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nelwan. (2020). *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank Kb Bukopin*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Nuryadin, B. (2007). Harga Dalam Perspektif Islam. MAZAHIB,.
- Nuryadin, B. (2007). *Harga Dalam Perspektif Islam*. Samarinda: MAZAHIB.
- Payne, A. (2011). *Pemasaran jasa (The Essence of Service Marketing) terjemahan*. Yogyakarta: Andi.
- Pelajar, D. (2023, Februari 15). Retrieved from Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli : [www.dunia-pelajar](http://www.dunia-pelajar.com)
- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan. *Jurnal Studi Manajemen ISSN No.1693-8283*.
- Ridwan. (2023, mei 10). */kualitas-pelayanan-dalam islam*. Retrieved from <http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/>: <http://Ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Sari, R. A. (2016). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung dibank Syariah*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setyaningrum, P. (2022, 04 02). Retrieved from Profil Kota Martapura: <https://regional.kompas.com/read/2022/04/02/141056378/profil-kota-martapura?page=3>.
- Srijani, N. &. (2017). “Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center”. *WIGA-Jurnal*, 31-38.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian* . Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: PT. INDEKS.

- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III, Penerbit*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2014). *PEMASARAN JASA Prinsip, Penerapan dan penelitian*. Yogyakarta : ANDI.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Vebian, V. (2018). perbankan Digital, pengalaman pelanggan, dan kinerja keuangan bank syariah. *Jurnal Polban*.
- Wahyuni. (2016). Does Service quality of customer support influences customer satisfaction and word of mouth? A case study at amadeus Indonesia. *International Journal of Advanced Research*, 397 vol 4.
- Winarno., W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Yuli. (2018, september 4). *Bisnis dan Berdagang Ala Nabi Muhammad*. Retrieved from Gudang: <http://gudangdoa.blogspot.com/2013/06/bisnis-bisnis-dan-berdagang-ala-nabimuhammad.html>.
- Zeithaml. (2003). *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across The Firm*. Nort America: McGraw-Hill Companies.
- Zeithaml, V. A. (2009). *Mary Jo, Service Marketing*. New York: McGrabu Hill Inc.,