

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL FUNDARISING
DI BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

OLEH : NURJANAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL FUNDARISING
DI BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh

Nurjanah

190104030182



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2023 M/1445**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL FUNDRAISING*
DI BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Program Studi Manajemen Dakwah**

Oleh

Nurjanah

190104030182

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurjanah
NIM : 190104030182
Tempat/Tanggal Lahir : Samarinda, 06 April 2000
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Digital Fundraising* Di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 November 2023

Yang membuat pernyataan,



Nurjanah

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul : Analisis Strategi *Digital Fundraising* di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan
Ditulis oleh : Nurjanah
NIM : 190104030182
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Tahun Akademik : 2023
Alamat : Rantau Pulung, Desa Manunggal Jaya, Blok. J, No. 01, Kab. Kutai Timur, Prov. Kalimantan Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 November 2023

Pembimbing I



Hj. Jumi Herlita, M.Sc

NIP. 198012052015032002

Pembimbing II



Sri Anafarhanah, SEI., MSI

NIP. 198909112015032005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



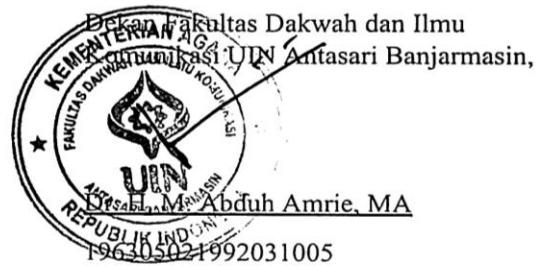
Sri Anafarhanah, SEI., MSI

NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Analisis Strategi *Digital Fundraising* di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, yang ditulis oleh Nurjanah, 190104030182, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 November 2023
Dinyatakan : Lulus
Nilai : 90 (A)



TIM PENGUJI:

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1.
2. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	2.
3. Hj. Jumi Herlita, M.Sc	3.
4. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	4.

ABSTRAK

Nurjanah. 190104030182, *Analisis Strategi Digital Fundraising Di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan*, Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2023. Pembimbing: (1) Hj. Jumi Herlita M.Sc (2) Sri Anafarhanah, MSI.

Kata Kunci : Strategi, Digital Fundraising, dan analisis SWOT.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya gap antara potensi zakat dengan realisasi pengumpulannya berdasarkan data penelitian pada tahun 2020. Penerapan *voluntary system* oleh perundangan di Indonesia menjadi tantangan bagi BAZNAS (Lembaga Zakat Nasional), sebagai lembaga zakat resmi yang dibentuk langsung oleh pemerintah agar lebih kreatif dan sadar untuk menyusun strategi *fundraising* yang lebih efektif serta efisien di era digital saat ini dalam menarik perhatian calon muzaki atau donatur.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dalam mengimplementasikan penghimpunan digital atau *fundraising digital* yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kalimantan Selatan (Kalsel) dengan menggunakan 6 strategi *digital marketing* (*content marketing, mobile marketing, continuous marketing, integrated digital marketing, visual marketing, personalized marketing*) dan analisis SWOT. Pemaparan dari hasil penelitian ini berisi mengenai penerapan strategi *digital fundraising* di BAZNAS Kalsel dan rumusan hasil analisis SWOT.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Dimana penelitian ini didasari dengan pengamatan yang dilakukan oleh penulis kemudian dideskripsikan sesuai dengan apa yang penulis temukan dilapangan. Adapun dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumenter (teks, jurnal, video, media sosial, dll). Ketika data-data telah terkumpul, penulis memaparkan dan menyusunnya secara runtut lalu mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dianalisis.

Hasil penelitian yang didapatkan ialah BAZNAS Kalsel sudah menggunakan enam strategi *fundraising digital* yang penulis sebutkan meskipun belum maksimal di bagian strategi *mobile marketingnya*, yaitu belum memiliki aplikasi khusus ZIS. Namun pengaplikasian yang cukup maksimal pada strategi lainnya seperti *content marketing, continuous marketing, integrated digital marketing, visual marketing, dan personalized marketing* mampu menutupi ketidaktersediaannya aplikasi khusus tersebut.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah Subhannallah Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah berkenan memberikan limpahan rahmat dan nikmat-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi *Digital Fundraising* di BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa membawa kita pada iman dan Islam.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan berupa semangat, bimbingan, petunjuk, nasehat, doa dan kerjasama dari berbagai pihak, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H M. Abduh Amrie, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

3. Ibu Hj. Jumi Herlita, M.Sc selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
4. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI selaku Dosen Pembimbing 2 yang memberikan motivasi dan pengarahan untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Kepada para staf BAZNAS yang juga memiliki andil cukup besar dalam penyusunan karya ilmiah ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
7. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dan namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala bimbingan pengarahan dan bantuan serta kerjasama yang baik selama penulis berada dalam proses penyelesaian skripsi mulai dari penyusunan proposal skripsi, observasi awal, seminar proposal, sampai tahap penelitian hingga penyusunan, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih dan hanya doa yang bisa penulis panjatkan. Semoga kebaikan tersebut dibalas oleh Allah subhana hu wata'ala dengan balasan dan pahala yang berlipat ganda, (*Amiin Yaa Rabbal A'lamiin*).

Banjarmasin, 3 November 2023

Penulis

MOTTO

“Setiap kita akan mengambil bagian dari apa yang telah ditentukan, kesenangan atau kesedihan. oleh karena terimalah bagian takdirmu dengan lapang dada, dan katakan

Alhamdulillah." – Habib Abdul Qodir Ba'abud

KATA PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, ketiga adik saya, dosen pembimbing saya dan Almamater saya Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin”

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam Skripsi ini menggunakan pedoman transliterasi Berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

- **Konsonan**

Huruf	Nama	Penulisan
ا	Alif	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	S
ج	Jim	J
ح	Ha	<u>H</u>
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Zal	<u>Z</u>
ر	Ra	R
ز	Zai	Z
س	Sin	S
ش	Syin	Sy
ص	Sad	Sh
ض	Dlod	DI
ط	Tho	Th
ظ	Zho	Zh
ع	'Ain	'
غ	Gain	Gh
ف	Fa	F
ق	Qaf	Q
ك	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Mim	M
ن	Nun	N
و	Waw	W
ه	Ha	H
ء	Hamzah	`

ي	Ya	Y
ة	Ta (Marbutoh)	<u>T</u>

- **Vokal**

Vokal bahasa Arab seperti halnya dalam vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong).

- **Vokal Tunggal**

Vokal tunggal dalam bahasa Arab:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌ ---	<i>Fathah</i>	A
◌ ◌ ---	<i>Kasrah</i>	I
◌ ◌ ◌ ---	<i>Dammah</i>	U

Contoh:

مُنِرَ : **Munira**

كَتَبَ : **Kataba**

ذَكَرَ : **Zukira (Pola I) atau zukira (Pola II) dan seterusnya**

- **Vokal Rangkap**

Lambang yang digunakan untuk vokal rangkap adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

Tanda/Huruf	Tanda Baca	Huruf
ي ◌ <i>Fathah dan ya</i>	<i>Ai</i>	a dan i
و ◌ <i>Fathah dan waw</i>	<i>Au</i>	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : **Kaifa**

- **Mad**

Mad atau panjang dilambangkan dengan harakat atau huruf, dengan transliterasi berupa huruf dan tanda.

Harakat dan Huruf	Tanda Baca	Keterangan
اي <i>Fathah dan alif</i> atau <i>ya</i>	Ā	A dan garis panjang di atas
اي <i>Kasroh dan ya</i>	Ī	I dan garis di atas
او <i>Dlommah dan waw</i>	Ū	U dan garis di atas

Contoh:

قال : *qala* رمي : *rama*

- **Ta'Marbutah**

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua macam:

1. Ta'Marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasroh, dan dlammah, maka transliterasinya adalah /t/.
2. Ta'Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah /h/.
3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti dengan kata yang memakai al serta bacaan keduanya terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.
4. Pola penulisan tetap 2 macam.

Contoh:

رومضة الاطفال	<i>Rauḍlatul aṭḥfāl</i>
المدينة المنورة	<i>al-Madīnah al-Munawwarah</i>

- **Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا	<i>Robbana</i>
نزل	<i>Nazzala</i>

- **Kata Sandang**

Diikuti oleh Huruf Syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan bunyinya dengan huruf /I/ diganti dengan huruf yang langsung mengikutinya. Pola yang dipakai ada dua seperti berikut

Contoh:

	Pola Penulisan	
التواب	<i>Al-tawwabu</i>	<i>At-tawwabu</i>
الشمس	<i>Al-syamsu</i>	<i>Asy-syamsu</i>

Diikuti huruf **Qomariah**

Kata sandang yang diikuti huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan-aturan diatas dan dengan bunyinya.

Contoh:

	Pola Penulisan	
البديع	<i>Al-badi'u</i>	<i>Al-badi'u</i>
القمر	<i>Al-qomaru</i>	<i>Al-qomaru</i>

Catatan : Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun maupun qomariyah, kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-).

- **Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan dengan opostrof. Namun hal ini hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisannya ia berupa *alif*.

Contoh:

	Pola Penulisan
تَأْخُذُونَ	<i>Ta'khuzuna</i>
الشَّهَادَاءُ	<i>Asy-syuhada'u</i>
أُمِرْتُ	<i>Umirtu</i>
فَاتَنَّبِهَا	<i>Fa'tibiha</i>

- **Penulisan Huruf**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata-kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Penulisan dapat menggunakan salah satu dari dua pola sebagai berikut:

Contoh	Pola Penulisan
وَإِنْ لَهَا لَهُوَ خَيْرَ الرَّازِقِينَ	<i>Wa innalaha lahuwa khair alraziqin</i>
فَأَوْ كَيْلُوا الْمِيزَانَ	<i>Fa aufu al-kaila wa al-mizani</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Kajian Teori	11
B. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34

F. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Struktur BAZNAS Kalsel	44
Gambar 4.2 Website Provinsi Kalimantan Selatan	46
Gambar 4.3 Kalkulator website BAZNAS Provinsi Kalsel	49
Gambar 4.4 Beranda Youtube BAZNAS Kalsel	49
Gambar 4.5 Instagram BAZNAS Kalsel.....	50
Gambar 4.6 Beranda Twitter BAZNAS Provinsi Kalsel	51
Gambar 4.7 Tiktok BAZNAS Provinsi Kalsel.....	52
Gambar 4.8 Facebook BAZNAS Provinsi Kalsel.....	53
Gambar 4.9 Whatsapp BAZNAS Provinsi Kalsel	54
Gambar 4.10 Tampilan Shopee BAZNAS Kalsel.....	56
Gambar 4.11 Beranda Tokopedia BAZNAS Provinsi Kalsel.....	57
Gambar 4.12 Tampilan Kitabisa.com BAZNAS Kalsel	58
Gambar 4.13 Metode pembayaran BAZNAS Provinsi Kalsel.....	60
Gambar 4.14 Contoh objek visual BAZNAS Provinsi Kalsel	61
Gambar 4.15 Contoh <i>personalized marketing</i> BAZNAS Provinsi Kalsel.....	62