

## ABSTRAK

**Muhammad Luqmanul Hakim.** 180104010005. “*Respons Viewers Terhadap Dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar Pada Channel YouTube Jeda Nulis.*” Pembimbing (I) Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag, M. Hi dan Pembimbing (II) Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si., pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci** : Respons *Viewers*, Dakwah. YouTube, Habib Husein Ja’far Al-Hadar

Perkembangan internet yang semakin pesat memberikan ruang baru sebagai sarana untuk bersosialisasi, mengekspresikan diri, mencari pengetahuan dan berbagai hal lainnya. Hal ini tentu juga berpengaruh terhadap aktivitas dakwah. Habib Husein Ja’far Al-Hadar adalah salah satu dai yang memanfaatkan media sosial YouTube sebagai media dakwahnya, melalui *channel* YouTube Jeda Nulis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respons *viewers* terhadap dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar pada *channel* YouTube Jeda Nulis. Teori yang digunakan adalah teori Stimulus-Organisme-Respons. Respons akan dilihat dari perspektif format respons negatif dan positif, kemudian dari perspektif tingkatan respons, yakni respons kognitif, afektif, dan konatif. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan sedalam-dalamnya. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, respons *viewers* terhadap konten dakwah Habib Husein Ja’far Al-Hadar dari perspektif format respons menunjukkan respons negatif lebih sedikit dibandingkan dengan respons positif. Sedangkan dari perspektif tingkatan respons, dari segi respons kognitif, afektif, dan konatif juga menunjukkan hasil yang positif.