

ABSTRAK

Norhairiah: 190104030050. *Manajemen Masjid dalam Pengembangan Dakwah Islamiyah di Kecamatan Anjir Muara*. Pembimbing: (I) Drs. H. M. Abduh Amrie, MA. Pembimbing: (II) Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2023.

Kata Kunci: Manajemen Masjid, Dakwah Islamiyah, Kecamatan Anjir Muara

Latar belakang penelitian ini berdasarkan adanya nilai sejarah kerajaan Banjar pada masa Sulthan Suriansyah yang sangat dihormati oleh masyarakat Kecamatan Anjir Muara. Selain itu, juga karena banyaknya kegiatan keagamaan yang dilaksanakan, keunikan bangunan masjid dan letak masjidnya yang strategis di Masjid Nurudzakirin, Masjid Al Mukarram, Masjid Baiturrahmah dan Masjid Sulthan Agung. Peran manajemen masjid yang dilaksanakan oleh pengurus masjid menjadi hal penting dalam pengembangan dakwah islamiyah di empat masjid tersebut.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pengurus atau panitia masjid dan ustazah. Objek dari penelitian ini adalah manajemen masjid dalam pengembangan dakwah islamiyah pada masjid yang diteliti. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan manajemen masjid di Masjid Nurudzakirin, Masjid Al Mukarram, Masjid Baiturrahmah dan Masjid Sulthan Agung sudah diterapkan, baik dari bidang *idarah* maupun *imarah*. Faktor pendukung dakwah islamiyah pada masjid yang diteliti diantaranya dari segi kesadaran pengurus, ustaz atau guru yang berkompeten dalam bidangnya, jumlah jemaah yang banyak, letak masjid yang strategis dan keberagaman kegiatan keagamaannya. Faktor penghambat dakwah islamiyah pada masjid yang diteliti diantaranya dari segi kesibukan pengurus, pengantisipasi masalah yang kurang cepat, kurangnya penyesuaian waktu pelaksanaan dan fasilitas masjid yang kurang lengkap.