

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI SYARIAH DI PT. TAKAFUL KELUARGA CABANG MAKASSAR (AGENCY TIM ANTASARI BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**REGINA SHINTIA DEVITA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1445 H**

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI SYARIAH DI PT. TAKAFUL KELUARGA CABANG MAKASSAR (AGENCY TIM ANTASARI BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Asuransi Syariah**

**Oleh**

**Regina Shintia Devita**

**200105030114**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
ASURANSI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Regina Shintia Devita  
NIM : 200105030114  
Tempat/ Tanggal Lahir : Kotabaru, 05 Juni 2002  
Jurusan : Asuransi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 November 2023

Yang membuat pernyataan,



Regina Shntia Devita

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Personal Selling* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah Di PT. Takaful Keluarga Cabang Makassar (Agency Tim Antasari Banjarmasin)


Ditulis oleh : Regina Shintia Devita  
NIM : 200105030114  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Asuransi Syariah  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 05 Juni 2002  
Alamat : Jl. Lingkar 30 Perumahan Grand Arraadah 3 Blok L 23 Dusun Berkah Jaya Desa Kupang Berkah Jaya RT.011 Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui  
Ketua Program Studi Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 05 Desember 2023  
Menyetujui  
Pembimbing

  
Lutpi Suharti, S.H.I.M.S.I  
NIP. 198109212008011008

  
Lutpi Suharti, S.H.I.M.S.I  
NIP. 198109212008011008

# PENGESAHAN

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Personal Selling*, dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah Di PT. Takafid Keluarga Cabang Makassar (Agency Tim Antasari Banjarmasin)" ditulis oleh Ragina Shinta Devita NIM 200103030114, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 27 Desember 2023  
Dinyatakan LULUS dengan predikat A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
Antasari Banjarmasin



### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Hadrian, M. Ag.	
2. Lotfi Sahal, S.H.I., M.S.I.	
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.	
4. Muhammad Saleh, SIP., M.A.	

## ABSTRAK

**Regina Shintia Devita.** 2023, Pengaruh *Personal Selling* dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di PT.Takaful Keluarga Cabang Makassar (Agency Tim Antasari Banjarmasin). Skripsi, Progam Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal.,SHI.,MSI

**Kata Kunci:** *Personal Selling*, *Digital Marketing*, Keputusan Pembelian, Asuransi Syariah

Promosi pada hakikatnya adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran baik secara langsung maupun tidak langsung mengenai produk yang mereka jual. Promosi dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Dalam melakukan promosi, terdapat dua unsur yang berperan penting dalam aktivitas penjualan yaitu *digital marketing* dan *personal selling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial pengaruh *personal selling* dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian produk asuransi syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Makasar (Agency Tim Antasari Banjarmasin).

Peneliti ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian adalah pengaruh *personal selling* dan *digital marketing*. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah nasabah PT.Takaful Keluarga Cabang Makassar yang bergabung melalui agency tim Antasari Banjarmasin berjumlah 34 orang. Pengambilan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan uji instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, analisis linear berganda, uji determinasi, dan uji hipotesis

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *personal selling* berpengaruh positif sebesar 2.413 dan *digital marketing* berpengaruh positif sebesar 4.599 terhadap keputusan pembelian produk Asuransi Syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Makasar (Agency Tim Antasari Banjarmasin) dan hasil penelitian uji simultan *personal selling* dan *digital marketing* berpengaruh secara positif sebesar 185.700 terhadap keputusan pembelian produk Asuransi Syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Makasar (Agency Tim Antasari Banjarmasin) dan berdasarkan uji koefisien determinasi keputusan pembelian produk dipengaruhi oleh *personal selling* dan *digital marketing* sebesar 91,8%.

## Motto

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ...

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Al-Baqarah 2: 285)

*“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancer”*

(Boy Chandra)

Tak perlu khawatir bagaimana alur cerita kehidupan yang akan datang, perankan saja, karena tuhan adalah sebaik-baiknya sutradara kehidupan.

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'aalamin puji sukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik Kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Saya yang telah membesarkan saya dan mendidik saya tanpa sosok seorang ayah sejak kelas 4 SD, kakak-kakak saya terimakasih atas dukungan baik moral maupun materi yang engkau berikan selama ini, doakan anakmu ini sukses dunia akhirat.

Untuk dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasihat akademik Bapak Lutpi Sahal, S.HI.,M.SI terimakasih atas bimbingan dan arahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih atas bekal ilmunya yang telah diberikan.

Kepada Tuan dengan nim 200105030120 Terima kasih atas waktu dan pikiran sudah menemani memberikan semangat dan apresiasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan cepat.

Terima kasih kepada Lita dan Mona sudah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan untuk teman-teman seperjuangan Asuransi Syariah Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta semua pihak yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan selalu dilancarkan segala urusan kalian Aamiin..Aamin..Ya

Rabbal'alamin



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta <sup>ˁ</sup>	t	te
ث	sa <sup>ˁ</sup>	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	h}a <sup>ˁ</sup>	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha <sup>ˁ</sup>	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra <sup>ˁ</sup>	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a <sup>ˁ</sup>	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a <sup>ˁ</sup>	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	fa <sup>h</sup>	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	„el
م	Mim	m	„em
ن	Nun	n	„en
و	Waw	w	we
هـ	ha <sup>h</sup>	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	ya <sup>h</sup>	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	ditulis	<i>al-quduṣ</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَاتٍ	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَاتٍ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al<sup>h</sup>” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan

*h*

الْمَكْتَبَاتِ الْجَامِعَاتِ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamìlah</i>

#### IV. Vokal pendek

أَ	fathah	ditulis	a
إِ	kasrah	ditulis	i
أُ	dammah	ditulis	u
شَكَرَ	fathah	ditulis	syakara
قَرَأَ	kasrah	ditulis	quri'a
يَطْقُ	dammah	ditulis	yant qu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَامِلَات	ditulis ditulis	a ka>milah
2	fathah + ya mati صَلَى	ditulis ditulis	a s}alla
3	kasrah + ya mati شَدِيد	ditulis ditulis	i syadi>
4	dammah + wawu mati صَدُور	ditulis ditulis	u s}udw>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رَوَيْد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوْنِ ذِي الْاَوْتَادِ	ditulis ditulis	au wa fir'auna zi al-auta>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamka*

الصبح	ditulis	<i>as-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	ditulis	<i>birru al-wa}lidayni</i>
إذا الشوس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh *Personal Selling* dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di PT.Takaful Keluarga Cabang Makassar (Agency Tim Antasari Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ketua program studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Lutpi Sahal S.H.I,M.S.I, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

6. Pimpinan PT.Takaful Keluarga Cabang Makassar dan Agency Tim Antasari terima kasih karena telah bersedia mengizinkan dan membantu kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian tersebut.
7. Ayah, Ibu dan kaka-kaka ku, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal „Alamin.

Banjarmasin, 10 Desember 2023

Penulis

Regina Shintia Devita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Hipotesis Penelitian .....	13
H. Kerangka Pikir.....	14
I. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
A. Keputusan Pembelian .....	17
B. Promosi .....	22
C. Personal Selling .....	25
D. Digital Marketing .....	29
E. Asuransi Syariah .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
A. Jenis .....	43
B. Pendekatan Penelitian .....	44
C. Lokasi .....	44
D. Subjek Dan Objek Penelitian .....	44
E. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	45
F. Data Dan Sumber Data .....	46
G. Teknik Pengumpulan Data.....	47
H. Variable Penelitian.....	48
I. Desain Pengukuran Dan Instrumen Kuisisioner.....	49
J. Teknik Pengolahan Data.....	52
K. Teknik analisis Data.....	52

<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN</b>	
<b>DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	61
B. Penyajian Data.....	63
C. Analisis Data .....	71
D. Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Simpulan .....	90
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN BERKAS.....</b>	<b>118</b>



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabel 3.2</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabel 4.1</b> .....	<b>64</b>
<b>Tabel 4.2</b> .....	<b>65</b>
<b>Tabel 4.3</b> .....	<b>66</b>
<b>Tabel 4.4</b> .....	<b>67</b>
<b>Tabel 4.5</b> .....	<b>68</b>
<b>Tabel 4.6</b> .....	<b>69</b>
<b>Tabel 4.7</b> .....	<b>70</b>
<b>Tabel 4.8</b> .....	<b>72</b>
<b>Tabel 4.9</b> .....	<b>74</b>
<b>Tabel 4.10</b> .....	<b>75</b>
<b>Tabel 4.11</b> .....	<b>77</b>
<b>Tabel 4.12</b> .....	<b>78</b>
<b>Tabel 4.13</b> .....	<b>79</b>
<b>Tabel 4.14</b> .....	<b>80</b>
<b>Tabel 4.15</b> .....	<b>81</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 4.1 .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.2 .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.3 .....</b>	<b>76</b>