

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Abdhul, Y. (2021). Pengertian Edukasi adalah: Macam dan Contoh. *Retrieved from Deepublish Store*(26), 2022.
- Abdullah. (2015, April). *Hadits Lemah Tentang Dekatnya Kemiskinan Dengan Kekafiran*. Diambil kembali dari Almanhaj: <https://almanhaj.or.id/4115-hadits-lemah-tentang-dekatnya-kemiskinan-dengan-kekafiran.html>
- Abidin, Z. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Indonesia . *Disertasi*, 101.
- Al-Jammal, M. (2000). *Ensiklopedia Ekonomi Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka .
- AMSI, M. (2020). *Saham syariah kelas pemula* . Jakarta : PT.Elex Media Komputindo .
- Aslamiah, R. (2019). Pengaruh Harga, Religiusitas, dan Deviden, terhadap Minat Bertransaksi Saham Di Galeri Investasi Syariah BEI FEBI UIN Antasari Banjarmasin. *Skripsi* .
- Atmosudirjo, S. P. (2006). *Administrasi dan Manajemen umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Azhari, F. (2019). *Ushul Fiqh Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azhari, F. (2019). *Ushul Fiqh Ekonomi dan Keuangan Syariah* . Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Bakar, A., Lee, R., & Hasyim , N. H. (2013). Parsing Religionaty, Guilt and Materialism On Consumers Ethnic. *Journal Of Islamic Marketing*.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan. (2017). *Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Merek Komputer Untuk Penyedia Jasa Warnet Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp)*. *Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri* .
- Darmawan, I. (2017). *Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Merek Komputer Untuk Penyedia Jasa Warnet Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri .
- Desky, H., & Mubarrak, H. (2022). The Decision Of The Aceh Community To Invest In Sharia. *International Journal of Management and Business Economics*, 1.
- Dewi, E. E. (2016). Minat Dosen Di Banjarmasin Untuk Berinvestasi Saham Syariah Pada Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- FEBI UIN ANTASARI. (2023). *FEBI UIN ANTASARI* . Diambil kembali dari Sejarah FEBI: <https://febi.uin-antasari.ac.id/history/>
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.

- Fifianawati, Damayanti, A., Rahma, D. M., Wahadah, T. N., Putri, E. K., & Ayudiati, C. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN, MANFAAT, RISIKO DAN KEPERCAYAAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA KEPADA SAHAM SYARIAH . *Ulumuddin: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, 283 - 296.
- Fikri, K. Z. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN, PRESEPSI RESIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI SECURITIES CROWDFUNDING SYARIAH. *Skripsi*.
- Hamim, M. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Kabupaten Boyolali dengan Pelayanan sebagai variabel Moderasi. *Skripsi* .
- Jalaluddin. (1996). *Psikologi Agama* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Junaidi. (2010). *Titik Persentase Distribusi F*. Diambil kembali dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Junaidi. (2010). *Titik Persentase Distribusi t*. Diambil kembali dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kahmad, D. (2000). *Sosiologi Agama* . Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- KBBI. (2013). Dipetik Maret 2023, dari arti kata pengaruh: kbbi.web.id
- Komputer, W. (2017). *Mudah menguasai SPSS*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Kusmayadi, T. (2007). Pengaruh rela-tionship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan. *Skripsi STIE STAN Indonesia mandiri* .
- Lusiani, A. (2022, September). *Ragam Jenis Saham dan Ruang Lingkup Hak Pemilikannya*. Diambil kembali dari UKMINDONESIA.ID: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/ragam-jenis-saham-dan-ruang-lingkup-hak-pemilikannya>
- Madona, F. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada PT. Bank syariah mandiri kantor cabang 16 ilir palembang. *Skripsi*.
- Mafaza, S. A., Masrifa, A. R., Putri, E., & Zein, A. R. (2021). Determinant Of Sharia Stock Price Evidence Sharia Stock Price in Indonesian and Malaysia. *ISLAMICONOMIC*, 221 - 237.
- Muhlis. (2011). Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah,. *Disertasi*.
- Mustofa, M. (2020, Desember). *Partisipasi Masyarakat melalui Komunikasi, Informasi dan Edukasi*. Diambil kembali dari UNISMA: pps.unisma.ac.id
- Noval, M., Raharjanti, R., & Ali, M. A. (2020). Ownership on Islamic Economic Perspective and Director Ownership on Sharia Companies with Moderation Roles of Independent Commissioners. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 17-42.
- OJK. (2023, September). *Statistik Saham Syariah - September 2023*. Diambil kembali dari OJK: <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/Statistik-Saham-Syariah---September-2023.aspx>
- Rahim, R. (2023). Pengaruh FINANCIAL Literacy, religiusitas, invesment knowledge terhadap pengambilan keputusan investasi melalui investment invtention variabel intervening. *Jurnal informatika Ekonomi Bisnis*.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* . Makassar: Alauddin University Prees.

- Ridho, M. M. (2021). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DALAM SAHAM SYARIAH. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam* .
- Ryandono, M. N., Muafi, & Guritno, A. (2021). Sharia Stock Reaction Against COVID-19 Pandemic: Evidence from Indonesian Capital Markets. *Journal of Asian Finance*.
- Sharia compliant trusts: Haram, Riba, Ghatar, Maysir, Waqf and Zakat*. (2009, May). Diambil kembali dari Mourant Ozannes: mourantozannes.com
- Situmorang, S. H., & lutfi, M. (2014). Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis . *USU PRESS*.
- Soemitra, A. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto , A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISTREL* . Bandung : ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: Amus.
- Suprijono, A. (2013). *Cooperative Learning Teori dan Aplikasi PAIKEM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas, Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* .
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengeraruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politiknik Negeri Bandung Untuk Menabung di Bank Syariah. *Masyarif Al-Syariah*, 56-69.
- UIN Anatasari Banjarmasin. (2021). *UIN Antasari Banjarmasin*. Diambil kembali dari Selayang Pandang fakultas Syariah: <https://fs.uin-antasari.ac.id/sejarah/>
- Umam, K. (2013). *Pasar Modal Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahyuni, A. I. (2022). Pengaruh Investasi, IHSG, dan Inflasi terhadap Keputusan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi Saham Syariah. *Skripsi* .
- Wulandari, D., Setyowat, S., & Hana, K. F. (2020). *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko*. Kudus: IAIN Kudus.

