

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN PROMOSI ONLINE MENGUNAKAN TIKTOK ADS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

##### **A. Petunjuk Pengisian**

1. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang tersedia.
2. Beri tanda ( ✓ ) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara/i

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

##### **B. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki – Laki
  - b. Perempuan
3. Umur :
4. Riwayat Pembelian di TikTok Shop :
  - a. 1 Kali Pembelian
  - b. 2 Kali Pembelian
  - c. Lebih Dua Kali Pembelian

### C. Pernyataan

#### 1. Variabel X1 (*Online Customer Review*)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa mendapatkan manfaat dengan adanya <i>online customer review</i> .					
2	<i>Review</i> positif memengaruhi pendapat saya terhadap suatu produk.					
3	Semakin banyak jumlah <i>review</i> positif maka semakin baik reputasi produk tersebut.					
4	<i>Review</i> suatu produk di TikTok Shop memberikan saya informasi tentang kelebihan dan kekurangan produk tersebut.					
5	Saya merasa dengan banyaknya <i>online customer review</i> menandakan toko tersebut terpercaya.					
6	Saya merasa nyaman berbelanja di toko <i>online</i> dengan jumlah <i>online customer review</i> yang banyak.					

#### 2. Variabel X2 (Promosi Online)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Informasi dalam bentuk promosi online mudah diakses oleh konsumen.					
2	Promosi Online memberi kemudahan konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko.					
3	Saya sering melihat promosi di aplikasi TikTok.					
4	Adanya Promosi Online dapat menghemat waktu konsumen untuk memilah dan memahami produk yang dijual/dipasarkan.					
5	Promosi Online yang baik dan jelas dapat menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang ditawarkan secara <i>online</i> .					

### 3. Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih TikTok Shop sebagai tempat berbelanja <i>online</i> .					
2	Saya mencari informasi melalui <i>online customer review</i> sebelum berbelanja <i>online</i> di TikTok Shop.					
3	Saya menilai produk sejenis dari berbagai toko dan memilih berdasarkan <i>review</i> yang terbaik.					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk setelah membaca <i>review</i> positif.					
5	Saya akan kembali berbelanja online di TikTok Shop.					

## Penyajian Data Penelitian

### Variabel *Online Customer Review* (X1)

NO	RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1	Nathasyanaza Auliaranadhan	4	3	4	4	3	4	22
2	ica	5	5	5	4	4	4	27
3	Mita Aulia	5	4	4	4	4	4	25
4	Shalsabila	4	5	5	4	5	5	28
5	Elfa Qatrunnada	4	4	3	4	4	4	23
6	Putri Hamidah	4	5	4	4	4	5	26
7	sanah	4	5	5	4	4	5	27
8	Cipa	5	4	4	5	5	5	28
9	Syifa	5	4	5	5	5	5	29
10	Ky	5	5	5	5	5	5	30
11	Aisyah Nurhayati	5	5	5	5	5	5	30
12	Nada Fauzana Azizah	5	4	4	5	4	5	27
13	Lala	5	5	4	4	5	4	27
14	Muhammad Sufi	5	5	4	5	4	4	27
15	Mona	5	4	5	4	4	5	27
16	Hilwi Mulahazhah	3	4	4	4	4	4	23
17	Fatimah Azzahra	4	4	4	4	4	4	24
18	Siti yuliany	5	5	5	5	5	4	29
19	Nuurhidayah Sapitri	4	5	5	4	5	5	28
20	Shofa Fachrina	4	5	4	5	5	5	28
21	Abil Kardubil	4	5	4	5	5	4	27
22	Ilham	5	5	5	4	3	4	26

23	Norlina	4	4	4	4	4	4	24
24	madin	4	4	5	4	5	4	26
25	Desy	5	4	5	4	3	3	24
26	Milda Gusnadani	5	4	5	5	4	4	27
27	Nilda Antasa	4	5	3	4	3	3	22
28	Rara Azizah	5	5	5	5	5	5	30
29	Imings	5	4	3	4	4	5	25
30	Aulia	4	4	5	5	4	4	26
31	Bela	4	4	3	5	5	3	24
32	Gusti Risda Kamalia	5	5	5	5	5	4	29
33	Aina	5	5	5	5	4	5	29
34	Anshari	4	4	4	4	4	5	25
35	Dinda Hariati	5	5	5	5	5	5	30
36	AND	5	5	4	5	5	4	28
37	Sherly Amanda	4	5	5	5	4	5	28
38	Indira	5	5	5	5	5	5	30
39	Nurhafiyansa	5	5	5	5	5	5	30
40	Muhammad Lamri	3	4	3	2	3	3	18
41	Alfina	4	4	4	4	4	4	24
42	haikalz	4	5	4	5	3	5	26
43	Yasir	3	3	3	3	3	3	18
44	dyventa sari galuh safrina	4	5	5	5	5	4	28
45	Lana zenn	3	4	3	3	2	3	18
46	Nadia Sari	5	5	5	5	4	4	28
47	Ellin Putri Amalia	5	5	5	5	5	5	30
48	Muhammad Al Ghazali	5	5	5	5	5	5	30

49	Muhammad Eldi Bajasosa	5	5	5	5	5	5	30
50	ASTUTI	4	3	3	4	4	3	21
51	jubaidah	5	5	5	5	5	4	29
52	Anissss	4	5	4	4	4	4	25
53	Zahratun Nisa	4	4	4	4	5	3	24
54	Nur Rika	5	5	5	5	5	4	29
55	Nur Maeysya Saida Amada	5	5	5	4	5	5	29
56	M. Reza Fahlevi Al Anshari	5	5	5	5	4	4	28
57	Anita Fauziah	5	5	5	4	3	4	26
58	Muhammad Ferza Maulana	5	5	5	5	5	5	30
59	Baiq Fitri Kurnia Astuti Ali	4	5	5	4	4	4	26
60	Azhar	5	5	5	3	4	4	26
61	Ahmad Ihsan Azhari	5	4	5	2	4	5	25
62	Ainun Mardiya	5	5	5	4	5	5	29
63	Indah Fujianti	4	4	5	4	4	4	25
64	Lita Rakhmadieny	5	5	5	5	4	5	29
65	Najib	4	5	5	5	5	5	29
66	Kontod	5	5	5	4	5	3	27
67	Rahmadanti	5	4	5	5	5	5	29
68	Lutfia Tunnisa	4	4	4	4	4	4	24
69	Muhammad Syarif Hasani	5	4	4	5	3	5	26
70	Hafid Riadi	5	5	5	5	5	5	30
71	edo	5	5	5	5	5	4	29
72	Alkaramah	5	5	5	5	5	5	30
73	Yanto	5	5	5	4	4	4	27
74	Anon	4	4	3	4	4	4	23

75	Muhammad Irwan	4	5	5	5	5	5	29
76	Alif Alpiqri	4	4	4	4	4	4	24
77	Antii	4	4	4	4	4	4	24
78	Muhammad Nazhir Fayyedh	4	4	4	4	4	4	24
79	Nor Adzkiya Rahman	5	5	5	5	5	5	30
80	mine	5	5	4	4	4	5	27
81	putra ramadani	3	5	5	5	5	4	27
82	Muhammad Anshari Salam	3	4	4	4	3	3	21
83	Siti Hasna Ridha	5	5	5	5	5	5	30
84	Rizqa	4	5	5	4	5	5	28
85	Yumna Aspiya	5	5	5	5	5	5	30
86	Raisa Mahfuzhia Aufa	5	5	5	5	5	5	30
87	Laili Hasna Qathrunnada	5	5	5	5	4	5	29
88	Riska Auliani	4	4	4	4	4	3	23
89	Nadhea Azzahro Putri	5	5	5	5	5	5	30
90	Dhea Hifzatul Husna	5	4	4	4	4	4	25
91	Amalia	3	5	5	5	5	5	28
92	Rifai	5	5	5	5	5	5	30
93	azhar	4	4	3	3	4	4	22
94	Annisa zuraida	3	3	3	3	3	3	18
95	muhammad ferdy nor azdmi	5	5	5	5	5	5	30
96	apungg	5	5	5	5	5	5	30

### Promosi Online (X2)

NO	RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	Nathasyanaza Auliaranadhan	3	3	4	5	5	20
2	ica	4	5	4	4	4	21
3	Mita Aulia	4	4	4	4	4	20
4	Shalsabila	5	5	4	4	5	23
5	Elfa Qatrunnada	4	4	5	5	4	22
6	Putri Hamidah	4	4	4	3	4	19
7	sanah	4	4	4	5	4	21
8	Cipa	5	5	4	4	5	23
9	Syifa	5	4	5	5	5	24
10	Ky	5	4	4	4	5	22
11	Aisyah Nurhayati	5	4	4	4	4	21
12	Nada Fauzana Azizah	4	5	4	4	5	22
13	Lala	4	4	4	5	4	21
14	Muhammad Sufi	5	5	4	5	4	23
15	Mona	4	4	5	3	4	20
16	Hilwi Mulahazhah	4	4	2	4	4	18
17	Fatimah Azzahra	5	5	5	5	4	24
18	Siti yuliany	3	4	4	4	4	19
19	Nuurhidayah Sapitri	4	5	3	4	4	20
20	Shofa Fachrina	4	5	5	5	5	24
21	Abil Kardubil	4	5	3	4	5	21
22	Ilham	4	5	4	4	5	22
23	Norlina	4	4	4	4	4	20
24	madin	5	5	5	4	4	23



25	Desy	4	4	3	4	5	20
26	Milda Gusnadani	4	4	4	3	4	19
27	Nilda Antasa	5	4	4	5	5	23
28	Rara Azizah	4	3	3	4	5	19
29	Imings	5	5	5	5	5	25
30	Aulia	4	5	4	5	4	22
31	Bela	4	4	3	3	4	18
32	Gusti Risda Kamalia	4	5	4	5	4	22
33	Aina	5	5	5	5	5	25
34	Anshari	4	4	5	4	4	21
35	Dinda Hariati	4	4	4	3	5	20
36	AND	4	5	5	4	4	22
37	Sherly Amanda	4	5	5	4	3	21
38	Indira	4	4	5	4	3	20
39	Nurhafiyansa	5	5	5	5	5	25
40	Muhammad Lamri	3	3	5	4	4	19
41	Alfina	4	4	4	5	5	22
42	haikalz	4	4	4	5	5	22
43	Yasir	1	5	5	5	1	17
44	dyventa sari galuh safrina	4	4	4	3	4	19
45	Lana zenn	4	4	4	3	4	19
46	Nadia Sari	4	5	5	5	5	24
47	Ellin Putri Amalia	5	5	5	5	5	25
48	Muhammad Al Ghazali	5	5	5	5	5	25
49	Muhammad Eldi Bajasosa	4	4	5	4	4	21
50	ASTUTI	4	3	3	4	4	18

51	jubaidah	4	5	4	4	4	21
52	Anissss	4	4	4	4	3	19
53	Zahratun Nisa	4	4	5	4	4	21
54	Nur Rika	4	5	4	4	4	21
55	Nur Maeysya Saida Amada	4	5	3	5	4	21
56	M. Reza Fahlevi Al Anshari	5	4	4	4	4	21
57	Anita Fauziah	3	4	5	3	4	19
58	Muhammad Ferza Maulana	5	5	5	5	5	25
59	Baiq Fitri Kurnia Astuti Ali	4	4	4	4	4	20
60	Azhar	5	3	2	4	5	19
61	Ahmad Ihsan Azhari	5	5	4	3	4	21
62	Ainun Mardiya	5	5	3	4	5	22
63	Indah Fujianti	5	5	5	4	5	24
64	Lita Rakhmadieny	4	5	5	4	4	22
65	Najib	5	5	4	4	4	22
66	Kontod	3	3	4	3	5	18
67	Rahmadanti	4	4	5	5	5	23
68	Lutfia Tunnisa	4	4	4	4	4	20
69	Muhammad Syarif Hasani	5	4	4	4	4	21
70	Hafid Riadi	5	5	5	5	5	25
71	edo	5	5	4	4	5	23
72	Alkaramah	5	5	5	5	4	24
73	Yanto	5	5	5	4	4	23
74	Anon	4	3	3	4	3	17
75	Muhammad Irwan	5	5	5	5	5	25
76	Alif Alpiqri	4	4	4	4	4	20

77	Antii	4	5	3	5	4	21
78	Muhammad Nazhir Fayyedh	4	4	3	4	4	19
79	Nor Adzkiya Rahman	3	4	5	1	5	18
80	mine	4	4	4	4	4	20
81	putra ramadani	3	5	5	3	4	20
82	Muhammad Anshari Salam	5	3	4	3	3	18
83	Siti Hasna Ridha	5	5	5	5	4	24
84	Rizqa	3	4	5	5	5	22
85	Yumna Aspiya	5	5	5	5	5	25
86	Raisa Mahfuzhia Aufa	4	5	4	4	5	22
87	Laili Hasna Qathrunnada	5	5	5	3	3	21
88	Riska Auliani	3	2	5	4	4	18
89	Nadhea Azzahro Putri	4	5	4	4	4	21
90	Dhea Hifzatul Husna	4	4	5	4	4	21
91	Amalia	5	5	5	5	5	25
92	Rifai	5	5	5	5	5	25
93	azhar	4	3	5	3	3	18
94	Annisa zuraida	4	5	5	4	4	22
95	muhammad ferdy nor azdmi	5	5	5	5	5	25
96	apungg	5	5	5	5	5	25

### Keputusan Pembelian (Y)

NO	RESPONDEN	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	Nathasyanaza Auliaranadhan	5	5	4	4	3	21
2	ica	3	4	5	4	4	20
3	Mita Aulia	3	4	4	3	3	17
4	Shalsabila	3	4	4	4	3	18
5	Elfa Qatrunnada	4	5	4	3	4	20
6	Putri Hamidah	2	4	3	4	4	17
7	sanah	4	4	5	5	4	22
8	Cipa	5	4	5	5	5	24
9	Syifa	5	5	4	4	4	22
10	Ky	5	5	5	5	5	25
11	Aisyah Nurhayati	3	4	5	4	3	19
12	Nada Fauzana Azizah	3	4	5	5	5	22
13	Lala	4	5	4	5	4	22
14	Muhammad Sufi	3	5	5	5	4	22
15	Mona	2	3	5	4	3	17
16	Hilwi Mulahazhah	2	3	4	4	3	16
17	Fatimah Azzahra	2	4	4	2	4	16
18	Siti yuliany	3	4	4	4	3	18
19	Nuurhidayah Sapitri	3	4	5	4	4	20
20	Shofa Fachrina	4	5	5	5	4	23
21	Abil Kardubil	3	3	5	4	3	18
22	Ilham	3	4	5	4	4	20
23	Norlina	4	4	4	4	4	20
24	madin	3	4	3	4	4	18

25	Desy	3	4	5	4	4	20
26	Milda Gusnadani	3	4	4	3	3	17
27	Nilda Antasa	3	3	4	3	3	16
28	Rara Azizah	4	5	5	5	4	23
29	Imings	3	4	5	5	4	21
30	Aulia	3	4	4	4	3	18
31	Bela	3	4	4	3	3	17
32	Gusti Risda Kamalia	3	4	5	5	5	22
33	Aina	4	5	5	5	5	24
34	Anshari	4	4	4	4	4	20
35	Dinda Hariati	3	5	5	5	3	21
36	AND	2	4	4	5	3	18
37	Sherly Amanda	3	5	5	5	3	21
38	Indira	3	3	5	5	3	19
39	Nurhafiyansa	3	5	5	4	4	21
40	Muhammad Lamri	2	3	3	3	3	14
41	Alfina	5	5	5	5	4	24
42	haikalz	4	4	4	5	4	21
43	Yasir	3	4	4	4	5	20
44	dyventa sari galuh safrina	3	4	4	5	3	19
45	Lana zenn	5	4	4	1	5	19
46	Nadia Sari	4	5	5	4	4	22
47	Ellin Putri Amalia	5	4	3	4	5	21
48	Muhammad Al Ghazali	4	5	5	4	5	23
49	Muhammad Eldi Bajasosa	3	4	5	5	4	21
50	ASTUTI	3	3	3	4	3	16

51	jubaidah	4	5	4	4	4	21
52	Anisssss	3	4	4	3	3	17
53	Zahratun Nisa	3	3	3	3	3	15
54	Nur Rika	3	4	3	4	4	18
55	Nur Maeysya Saida Amada	3	3	5	5	3	19
56	M. Reza Fahlevi Al Anshari	4	5	4	4	3	20
57	Anita Fauziah	3	5	4	3	3	18
58	Muhammad Ferza Maulana	4	5	5	5	5	24
59	Baiq Fitri Kurnia Astuti Ali	4	4	4	4	4	20
60	Azhar	3	4	5	4	3	19
61	Ahmad Ihsan Azhari	3	5	3	4	3	18
62	Ainun Mardiya	5	5	4	4	5	23
63	Indah Fujianti	4	4	4	4	3	19
64	Lita Rakhmadieny	4	5	5	5	4	23
65	Najib	3	4	4	4	1	16
66	Kontod	3	5	4	3	4	19
67	Rahmadanti	4	4	5	5	4	22
68	Lutfia Tunnisa	3	4	4	4	4	19
69	Muhammad Syarif Hasani	3	4	5	5	5	22
70	Hafid Riadi	5	4	3	4	3	19
71	edo	5	5	4	4	4	22
72	Alkaramah	4	5	4	5	5	23
73	Yanto	4	4	4	5	4	21
74	Anon	4	5	3	4	4	20
75	Muhammad Irwan	2	2	4	4	2	14
76	Alif Alpiqri	4	4	4	4	4	20

77	Antii	5	5	5	5	4	24
78	Muhammad Nazhir Fayyedh	3	4	4	4	3	18
79	Nor Adzkiya Rahman	2	5	5	5	4	21
80	mine	4	4	4	4	4	20
81	putra ramadani	2	3	4	2	4	15
82	Muhammad Anshari Salam	3	3	4	3	2	15
83	Siti Hasna Ridha	3	5	5	5	4	22
84	Rizqa	4	4	4	4	4	20
85	Yumna Aspiya	4	5	5	5	4	23
86	Raisa Mahfuzhia Aufa	3	5	4	5	4	21
87	Laili Hasna Qathrunnada	1	5	5	5	2	18
88	Riska Auliani	3	3	4	4	4	18
89	Nadhea Azzahro Putri	2	4	4	5	1	16
90	Dhea Hifzatul Husna	3	5	5	4	3	20
91	Amalia	3	3	5	5	5	21
92	Rifai	4	4	5	5	4	22
93	azhar	4	4	3	5	3	19
94	Annisa zuraida	3	3	3	3	3	15
95	muhammad ferdy nor azdmi	3	5	5	5	3	21
96	apungg	3	5	5	5	3	21

## HASIL UJI VALIDITAS

### 1. Online Customer Review (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.441**	.524**	.443**	.386**	.460**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.441**	1	.633**	.505**	.508**	.487**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.524**	.633**	1	.491**	.520**	.530**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.443**	.505**	.491**	1	.574**	.478**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.386**	.508**	.520**	.574**	1	.488**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.460**	.487**	.530**	.478**	.488**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.707**	.767**	.808**	.767**	.769**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Promosi Online (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.364**	.045	.255*	.392**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.661	.012	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.364**	1	.263**	.327**	.156	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.001	.130	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.045	.263**	1	.168	-.003	.494**
	Sig. (2-tailed)	.661	.010		.102	.974	.000



	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.255*	.327**	.168	1	.242*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.102		.017	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.392**	.156	-.003	.242*	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000	.130	.974	.017		.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.661**	.684**	.494**	.659**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.401**	-.003	.115	.468**	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.976	.265	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.401**	1	.263**	.309**	.284**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.002	.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	-.003	.263**	1	.478**	.214*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.976	.010		.000	.037	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.115	.309**	.478**	1	.143	.627**
	Sig. (2-tailed)	.265	.002	.000		.164	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.468**	.284**	.214*	.143	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.037	.164		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.648**	.687**	.570**	.627**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### 1. *Online Customer Review (X1)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	6

### 2. Promosi Online (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

### 3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	5

## **RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Muhammad Naufal Azhar
2. Tempat Tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Juni 2000
3. Agama : Islam
4. Alamat Tempat Tinggal : Jl. AMD Besar Citra Maya Asri
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Pendidikan :
  - a. SD Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin
  - b. SMP Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin
  - c. SMA Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin
7. Orang Tua
  - a. Ayah

Nama : Thasnoor Syahbana, S.Hut., M.P.

Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil

Alamat : Jl. AMD Besar Citra Maya Asri
  - b. Ibu

Nama : Wardhati, S.Hut.

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. AMD Besar Citra Maya Asri
8. Jumlah Saudara : 2 (Anak ke-1 dari 2 bersaudara)

## SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
[febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 98/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : MUHAMMAD NAUFAL AZHAR  
NIM : 190105010330  
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN PROMOSI ONLINE MENGGUNAKAN TIKTOK ADS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 April 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin  
70235 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

NIP : 197904102005011010

Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa:

Nama : Muhammad Naufal Azhar

NIM : 190105010330

Judul skripsi :

**Pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin**

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

**Pengaruh *Customer Online Review* dan Promosi Online menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Juli 2023  
Dosen Pembimbing,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI



## SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 19 Mei 2023

Nomor : B-310/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/05/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Muhammad Naufal Azhar / 190105010330  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Muhammad Naufal Azhar / 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan Tiktok Ads terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Mei 2023  
Waktu : 11.00 - 11.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
Penguji (Eksternal) : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI  
Notulis : Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 25 Mei 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Muhammad Naufal Azhar/ 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan Tiktok Ads terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulen : Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

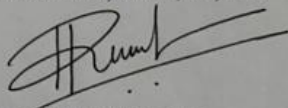
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
**Diterima** / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 25 Mei 2023


1. Penguji (Pembimbing)

  
H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

2. Penguji (Eksternal)

  
Rohana Faridah, S.E., M.M.

3. Notulis

  
Novita Alfinuri B.Sc., M.A.



## SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2900/Un.14/III.5/TL.00/09/2023

13 September 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Ketua Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kota Banjarmasin  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Naufal Azhar
NIM	: 190105010330
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 20 Juni 2000
Semester/Jurusan	: IX / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. AMD Besar Komp. Citra Maya Sari Pekapuran Raya Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 13 September s.d 13 November 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Customer Online Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



## SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET

### SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

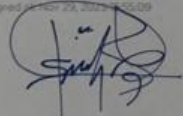
Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Juni 2000  
Semester / Jurusan : IX / Ekonomi Syariah  
Alamat : Jl. AMD Besar Komp. Citra Maya Asri No. 42

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan judul skripsi “ Pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin ”. penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner/angket kepada “Generasi Z di Kota Banjarmasin” yang dilakukan pada tanggal 22 September s.d. 22 Oktober 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

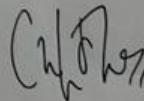
Banjarmasin, 29 November 2023

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing  
H. HARIS FAULIDI ASNAWI  
Signed at Banjarmasin, 2023-11-29 09:09



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.  
NIP. 197904102005011010

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Naufal Azhar  
NIM. 190105010330



## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 1



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Judul dirubah dari Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Beberapa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin menjadi Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.
2. Sesuaikan isi dengan judul yang baru.

Pembimbing,  
Digitally signed by HARIS FAULIDI ASNAWI  
DN: cn=HARIS FAULIDI ASNAWI, o=UIN ANTASARI BANJARMASIN

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Latar belakang di press lagi
2. Kuesioner, jumlah pernyataan per variabel jangan jomplang.
3. Penjelasan Indikator.

Pembimbing  
Digitally signed by H. Haris Faulidi Asnawi  
Signed on 05/07/2024 14:30

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Perbaiki MetPen. (Variabel, Indikator, Skala Pengukuran).
2. Coba uji validasi dan reliabilitas.

Pembimbing.  
Digitally signed by H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
Signed on 2023.11.20 13:30

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 4



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok  
Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Sebarkan Kuesioner
2. Lakukan Uji lainnya ( Normaliter, Multikolektibr, Heterokedastisiter, dll ).

Pembimbing,  
Digitally signed by: HARIS FAULIDI ASNAWI  
Signed on: 07/2024 14:30

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat



## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok  
Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Sesuaikan dengan pedoman FEBI.  
(yang mana penyajian data, uji, dan pembahasan).
2. Hasil analisis data tidak perlu dituliskan berulang kali (secara simultan, parsial).
3. Determinansi ( $R^2$ ) tambahkan ke pembahasan.

Pembimbing  
Digitally signed by H. HARIS FAULIDI ASNAWI  
DN: cn=H. HARIS FAULIDI ASNAWI, o=UIN-ANTASARI

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 6



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Tambahkan Abstrak
2. Balok mendaftarkan sidang.

Pembimbing,  
Digitally signed by H. Haris Faulidi Asnawi  
Serial number: 20250105010330

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

#### Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat

## SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 33/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Naufal Azhar  
NIM : 190105010330  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 Desember 2023  
Ketua Jurusan



*[Signature]*  
Rahana Faridah