

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN PROMOSI ONLINE
MENGUNAKAN TIKTOK ADS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GENERASI Z DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD NAUFAL AZHAR**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1445 H

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN PROMOSI ONLINE
MENGUNAKAN TIKTOK ADS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GENERASI Z DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

**Muhammad Naufal Azhar
190105010330**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Azhar
NIM : 190105010330
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 20 Juni 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 November 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Naufal Azhar

NIM 190105010330

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online menggunakan TikTok Ads Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Naufal Azhar

NIM : 190105010330

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Juni 2000

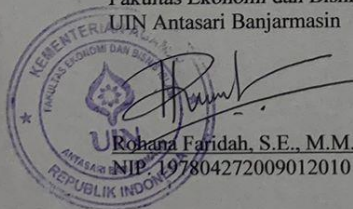
Alamat : Jl. AMD Besar Komp. Citra Maya Asri no 42, Pekapuran Raya, Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 November 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Pembimbing

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Naufal Azhar yang telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Desember 2023

Dinyatakan lulus dengan predikat: A (84,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag.
(Ketua)

2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
(Anggota)

3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
(Anggota)

4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 2. 3. 4.

ABSTRAK

Muhammad Naufal Azhar, 2023. *Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.

Kata Kunci: *Online Customer Review, Promosi Online, Keputusan Pembelian, Generasi Z.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Generasi Z yang gemar berbelanja online sehingga meningkatnya keputusan pembelian di berbagai *online shop*, banyak faktor yang menyebabkan terjadinya keputusan pembelian diantaranya adalah *Online Customer Review* dan Promosi Online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online menggunakan TikTok Ads terhadap keputusan pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda dan pengujian data menggunakan *software IBM SPSS Statistics 25 For Windows*.

Hasil uji F menunjukkan bahwa *Online Customer Review* dan Promosi Online berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Hasil uji T menunjukkan bahwa *Online Customer Review* dan Promosi Online berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai
dengan kesanggupannya”

- Q.S Al Baqarah : 286 -

“Hiduplah seolah engkau mati besok. Belajarlah
Seolah engkau hidup selamanya”

- Mahatma Gandhi -

“*Sweeter after difficulties*”

- Sir Alex Ferguson -

PERSEMBAHAN

Ucapan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat. Dan berkat karunia-Nya lah skripsi ini bisa selesai meskipun terdapat banyak kekurangan didalamnya. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman terang-benderang seperti sekarang, serta kepada para Sahabat beliau hingga akhir zaman.

Dengan terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penelitian, motivasi, doa serta usaha yang telah diberikan kepada penulis. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibuku yang tercinta, Thasnoor Syahbana S.Hut., M.P. dan Wardhati S.Hut. Terima kasih telah memberi dukungan berupa doa, semangat, materi, dan cinta selama ini. Doa serta dukungan kalianlah yang menjadi motivasi terbesar dalam meraih kesuksesan, baik yang sudah maupun yang belum diraih sampai saat ini. Maafkan atas banyak kekurangan anakmu, doakan agar anakmu sukses di dunia dan di akhirat hingga dapat berkumpul bersama kembali di Surga-Nya kelak.
2. Adik tersayang, Laili Hasna Qathrunnada cantik yang selalu mendoakan, bercanda, dan menemani saya dari awal hingga dapat mencapai titik ini.
3. Para dosen yang telah mengajarkan banyak hal dari akademik hingga moral. Khususnya Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,M.Si. yang telah meluangkan waktu untuk menuntun, mengarahkan, serta membimbing dan memberikan pelajaran yang tak ternilai harganya.

4. Para sahabat dan teman di dalam maupun di luar kampus, di dalam maupun di luar organisasi, di dunia nyata maupun di dunia maya yang pastinya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk bantuan kalian yang sangat, canda tawa, solidaritas yang luar biasa, sehingga membuat hari-hari lebih berarti. Terima kasih untuk kalian semua, semoga kita dapat terus bersama, di dunia maupun di surga-Nya nanti.
5. Terima kasih untuk game-game yang telah menemani setiap hari sehingga dapat terhindar dari stress khususnya : DOTA2, Fortnite, FIFA dan games lainnya. Terima kasih pula untuk music yang menemani perkuliahan dan skripsian khususnya : *Taylor Swift, Coldplay*, dan berbagai playlist music random lainnya.
6. Last but not least, terima kasih kepada Manchester United tercinta yang sangat berpengaruh terhadap mood sehari-hari, terima kasih telah melewati senang dan sedih bersama dan mari kita gapai kesuksesan itu bersama. *Once Red, Always Red.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1998 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Ji
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	Ra'	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El'
م	Mim	M	Em'
ن	Nun	N	En'
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah di tulis rangkap

هتَكَبَّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' Marbutah diakhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهَت	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
هَكْتَبَت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “Al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīah</i>
---------------------------	---------	------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
ثَكْر	Fathah	Ditulis	Syakara

قرا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
يطلق	Dammah	Ditulis	Yantiqu
◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
تكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
يطلق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + Alif	Ditulis	\bar{A}
	كاهلت	Ditulis	<i>Kāmilah</i>
2.	Fathah + Ya Mati	Ditulis	\bar{A}
	صلي	Ditulis	<i>ṣallā</i>
3.	Kasrah + Ya Mati	Ditulis	<i>I</i>
	شديد	Ditulis	<i>Syadīd</i>

4.	Dammah + Wawu Mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>U</i> <i>ṣudūr</i>
----	---------------------------	--------------------	--------------------------

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + Ya Mati رويد	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Ruwaidun</i>
2.	Fathah + Wawu Mati الوتاد ذ وفرعوى	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata apostrof

أَنْتُمْ أَتَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang + Alif Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamarriyah*

القرآى	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبيح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السااهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari segala kekurangan, penulis sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E.,M.M. dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal Alamin*.

Banjarmasin, 02 Mei 2023

Penulis,

Muhammad Naufal Azhar

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Teori.....	12
H. Hipotesis Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan	13
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, <i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i>, DAN PROMOSI ONLINE	16
A. Keputusan Pembelian.....	16
B. <i>Online Customer Review</i>	20
C. Promosi Online	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	31

C.	Populasi Dan Sampel	31
D.	Jenis Dan Sumber Data	33
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.	Desain Pengukuran Dan Instrumen Kuesioner	35
G.	Variabel Penelitian	36
H.	Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		45
A.	Penyajian Data	45
B.	Hasil Analisis Data.....	67
BAB V PENUTUP		74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Kuisisioner	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pembelian.....	46
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel X1	47
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel X2	49
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikoleniaritas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	56
Gambar 4.2 Scatterplot.....	60