

ABSTRAK

Muhammad Naufal Azhar, 2023. *Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Online Menggunakan TikTok Ads terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.

Kata Kunci: *Online Customer Review, Promosi Online, Keputusan Pembelian, Generasi Z.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Generasi Z yang gemar berbelanja online sehingga meningkatnya keputusan pembelian di berbagai *online shop*, banyak faktor yang menyebabkan terjadinya keputusan pembelian diantaranya adalah *Online Customer Review* dan Promosi Online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Online Customer Review* dan Promosi Online menggunakan TikTok Ads terhadap keputusan pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*, serta pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan analisis regresi linier berganda dan pengujian data menggunakan *software IBM SPSS Statistics 25 For Windows*.

Hasil uji F menunjukkan bahwa *Online Customer Review* dan Promosi Online berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Hasil uji T menunjukkan bahwa *Online Customer Review* dan Promosi Online berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.